

The Consumer Affairs

NEWS LETTER



Special News Letter

January 2026

Department of Consumer Affairs

ထုတ်ကုန်ဘေးကင်းလုံခြုံမှု

ယုံကြည်စိတ်ချစားသုံးသူဘဝ

စားသုံးသူရေးရာအသိပညာပေးသတင်းလွှာ (အထူးထုတ်)

သတင်းခေါင်းစဉ်များ

စာမျက်နှာ

မြန်မာနိုင်ငံစားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင်ကဏ္ဍ

၅

၁။ မြန်မာနိုင်ငံ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင်၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများ

ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပမိတ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကဏ္ဍ

၇

၂။ အာဆီယံစားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မတီနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ

စားသုံးသူတိုင်ကြားမှုနှင့် ဖြေရှင်းပေးမှုကဏ္ဍ

၉

၃။ စက်သုံးဆီအား သတ်မှတ်ဈေးနှုန်းထက် ဈေးနှုန်းမြင့်တင်ရောင်းချနေသဖြင့် တိုင်ကြားလာမှုအပေါ် ဖြေရှင်းပေးမှုအခြေအနေ

၄။ ဆိုလာဝယ်ယူခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ တိုင်ကြားလာမှုအပေါ် ဖြေရှင်းပေးမှုအခြေအနေ

၅။ အွန်လိုင်းမှ အစားသောက်မှာယူခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ တိုင်ကြားလာမှုအပေါ် ဖြေရှင်းပေးမှုအခြေအနေ

၆။ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအထိ တိုင်ကြားမှုများ

၇။ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ကုန်စည် အမျိုးအစားအလိုက် တိုင်ကြားမှုအခြေအနေပြ Bar Chart

၈။ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဝန်ဆောင်မှု အမျိုးအစားအလိုက် တိုင်ကြားမှုအခြေအနေပြ Bar Chart

ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုကဏ္ဍ

၁၃

၉။ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း ဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေ

၁၀။ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားစိစစ်ခြင်း

စားသုံးသူအသိပညာပေးရေးကဏ္ဍ

၁၆

၁၁။ ထုတ်ကုန်ဘေးကင်းလုံခြုံမှု ယုံကြည်စိတ်ချ စားသုံးသူဘဝ

၁၅။ တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်အလိုက် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်

၁၆။ ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေ

သတင်းအချက်အလက်နည်းပညာနှင့် အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲရေးကဏ္ဍ

၃၂

၁၇။ သတင်းအချက်အလက်နည်းပညာနှင့် အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများ

မူဝါဒလေ့လာရေးနှင့် စီမံကိန်းစာရင်းအင်းကဏ္ဍ

၃၈

၁၉။ စီမံကိန်းဆိုင်ရာလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေများ

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှုကဏ္ဍ

၄၃

၁၈။ ပြည်တွင်းကုန်သွယ်ရေးဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့်သုတေသနဌာနခွဲ(ယာယီ)၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များ

ထုတ်ကုန်ဘေးကင်းလုံခြုံမှု ယုံကြည်စိတ်ချ စားသုံးသူဘဝ

စားသုံးသူအကျိုးစီးပွားနှင့် ထုတ်ကုန်လုံခြုံမှု

မျက်မှောက်ခေတ် ကမ္ဘာကြီး ထားသည့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေး တွင် လူသားတို့သည် နေ့စဉ်လူနေမှု ဥပဒေဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ် ဘဝလိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်း ငန်းများကို အကောင်အထည်ဖော် ရန်အတွက်အစားအသောက်၊ဆေးဝါး ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ အဆိုပါ နှင့် လူသုံးကုန်ပစ္စည်းအမျိုးမျိုးကို ဥပဒေတွင် စားသုံးသူများရရှိနိုင်မည့် ထုတ်လုပ်ရောင်း ချလျက်ရှိကြသည်။ အခွင့်အရေး (၈) ချက်ရှိပြီး လိုက်နာ ဆောင်ရွက်ရမည့် တာဝန် (၄) ရပ်ရှိ များအကြားတွင် စားသုံးသူများ ပြီး စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ လိုက် အတွက် အရေးကြီးဆုံးအချက်မှာ နာဆောင်ရွက်ရမည့် တာဝန် (၁၁) “ထုတ်ကုန်ဘေးကင်းလုံခြုံမှု”ပင်ဖြစ် ရပ်ရှိပါသည်။ စားသုံးသူများအနေဖြင့် သည်။ “ကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုကို ဘေး အန္တရာယ်ကင်းရှင်းစွာ အသုံးပြုခွင့်” သည်လည်း ယင်းအခွင့်အရေး (၈) ချက် တွင် တစ်ခုအပါအဝင်ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ထုတ်လုပ်သူများအနေဖြင့် မိမိတို့၏ ထုတ်ကုန်များကို သတ်မှတ် ထားသော စံချိန်စံညွှန်းများနှင့်အညီ ထုတ်လုပ်ရန် တာဝန်ရှိပါသည်။

အစားအသောက်ဘေးကင်းလုံခြုံရေး (Food Safety) ခွင့်



မြန်မာနိုင်ငံရှိ စားသုံးသူများ အနေဖြင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပြဋ္ဌာန်း

ထုတ်လုပ်သူများအနေဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ် ငန်းများကို အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ အဆိုပါ ဥပဒေတွင် စားသုံးသူများရရှိနိုင်မည့် အခွင့်အရေး (၈) ချက်ရှိပြီး လိုက်နာ ဆောင်ရွက်ရမည့် တာဝန် (၄) ရပ်ရှိ ပြီး စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ လိုက် နာဆောင်ရွက်ရမည့် တာဝန် (၁၁) ရပ်ရှိပါသည်။ စားသုံးသူများအနေဖြင့် “ကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုကို ဘေး အန္တရာယ်ကင်းရှင်းစွာ အသုံးပြုခွင့်” သည်လည်း ယင်းအခွင့်အရေး (၈) ချက် တွင် တစ်ခုအပါအဝင်ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ထုတ်လုပ်သူများအနေဖြင့် မိမိတို့၏ ထုတ်ကုန်များကို သတ်မှတ် ထားသော စံချိန်စံညွှန်းများနှင့်အညီ ထုတ်လုပ်ရန် တာဝန်ရှိပါသည်။

အစားအသောက်ဘေးကင်းလုံခြုံရေး (Food Safety)

လူသားတို့၏ အခြေခံလိုအပ် ချက်များဖြစ်သော “စားရေး၊ ဝတ်ရေး၊ နေရေး” တို့အနက် “စားရေး” သည် “အစာလည်းဆေး၊ဆေးလည်းအစာ” ဟူသော ဆိုရိုးစကားအတိုင်း လူသား တို့ အသက်ရှင်ရပ်တည်ရေးအတွက် အခြေခံအကျဆုံး လိုအပ်ချက်ဖြစ်ပါ သည်။ အစားအသောက်များတွင် ဓာတုဆိုးဆေးအလွန်အကျွံပါဝင်ခြင်း၊ သက်တမ်းလွန်နေခြင်းနှင့် လူသုံး ကုန်ပစ္စည်းများတွင် ကျန်းမာရေးထိ ခိုက်စေနိုင်သော ခြပ်စင်များ ပါဝင်



နေခြင်းသည် စားသုံးသူတို့၏ အသက်အန္တရာယ်ကို တိုက်ရိုက်ခြိမ်း ခြောက်လျက်ရှိပါသည်။ စားသုံးသူ ဘဝတွင် ကျန်းမာရေးနှင့် ညီညွတ် သော အစားအသောက်များရရှိရေး အတွက် ထုတ်လုပ်ရောင်းချသူအဆင့် ဆင့်က ဝိုင်းဝန်းဆောင်ရွက်ကြရမည် ဖြစ်ပါသည်။

စားသုံးသူများအတွက် ဘေး အန္တရာယ်ကင်းစေမည့် စားသောက် ကုန်များရရှိစေရန် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ် ဖြန့်ဖြူးရောင်းချမှု လုပ်ငန်းစဉ်အတွင်း ဆောင်ရွက်သူများအနေဖြင့် စိုက်ပျိုး ရေးတွင် ဓာတုပိုးသတ်ဆေးများ လွန် ကဲစွာ မသုံးစွဲရန်နှင့် မွေးမြူရေးတွင် တားမြစ်ဆေးဝါးများမသုံးရန်၊ ဖြန့်ဖြူး ရောင်းချရာတွင် ခွင့်မပြုထားသော ဓာတုဆိုးဆေးများနှင့် ဖော်မလင် ကဲ့သို့သော ဓာတုပစ္စည်းများ ကင်း စင်ရန်လိုအပ်သည်။ ကုန်ထုတ်လုပ် သည့် စက်ရုံများအနေဖြင့် ကောင်းမွန် သော ထုတ်လုပ်မှုကျင့်စဉ်များ (Good Manufacturing Practice-GMP) နှင့် အစားအသောက် ဘေးကင်းလုံခြုံရေး ဆိုင်ရာ အန္တရာယ်ကို ခွဲခြားသတ်မှတ် ခြင်းနှင့် စီမံခန့်ခွဲခြင်းဆိုင်ရာ နိုင်ငံ

တကာအသိအမှတ်ပြုစနစ်တစ်ခုဖြစ် သည့် အန္တရာယ်ရှိနိုင်သော အချက် များကိုထိန်းချုပ်ခြင်း (Hazard Analysis Critical Control Points- HACCP) အတိုင်းလိုက်နာဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ် ပါသည်။

HACCP သည် ကုန်ကြမ်းထုတ် လုပ်ခြင်း၊ ဝယ်ယူခြင်းဆိုင်ရာကိစ္စရပ် များမှ ကုန်ချောထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ဖြန့် ဖြူးခြင်းနှင့်စားသုံးခြင်းအထိဇီဝဗေဒ၊ ဓာတုနှင့် ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ အန္တရာယ် များကို ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်းနှင့် ထိန်း ချုပ်ခြင်းမှတစ်ဆင့် အစားအသောက် ဘေးကင်းမှုကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်း သည့် စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ် တစ်ခုဖြစ်သည်။ HACCP ၏ ရည်မှန်းချက်မှာ အစား အသောက်ဘေးကင်းရေး အန္တရာယ် များ ဖြစ်ပွားခြင်းမှ ကာကွယ်ရန်နှင့် လျော့ချရန်ဖြစ်သည်။ ယနေ့ခေတ် တွင် ကမ္ဘာ့ အကောင်းဆုံးထုတ်လုပ် သူနှင့် ရောင်းချသူအများအပြားသည် ၎င်းတို့၏ အစားအစာဘေးကင်းရေး စီမံခန့်ခွဲမှု အစီအစဉ်များအတွက် အခြေခံစနစ်တစ်ခုအဖြစ် HACCP ကို အသုံးပြုကြသည်။

ဆေးဝါးနှင့်အလှကုန်ပစ္စည်းများ ဘေးကင်းလုံခြုံရေး

ဆေးဝါးနှင့် အလှကုန်ပစ္စည်း များသည် ကျန်းမာရေးနှင့် အလှအပ အတွက် အသုံးပြုသော ထုတ်ကုန် များဖြစ်ပြီး စားသုံးသူ၏ ခန္ဓာကိုယ် ထဲသို့တိုက်ရိုက်ဝင်ရောက် သို့မဟုတ် ထိတွေ့သော အရာများ ဖြစ်အတွက် ဘေးကင်းလုံခြုံမှုရှိရန် အလွန်အရေး



Safe Products

ကြီးပါသည်။ အဆိုပါ လုပ်ငန်း ဆောင်ရွက်သူများအနေဖြင့် အစား အသောက်နှင့် ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေး ဦးစီးဌာန (FDA) ၏ ထောက်ခံချက် ရှိရန်မှာ မရှိမဖြစ်လိုအပ်သည်။

စားသုံးသူများအနေဖြင့် ဆေးဝါး များ ဝယ်ယူသုံးစွဲရာတွင် ဆရာဝန်၏ ညွှန်ကြားချက်အတိုင်း သုံးစွဲရန်၊ သက်တမ်းကုန်ဆုံးရက် (Expiry Date) ကို စစ်ဆေးပြီး သက်တမ်း လွန်ဆေးများကို လုံးဝမသုံးစွဲရန်၊ ညွှန်ကြားထားသည့်အတိုင်း (ဥပမာ- အေးမြခြောက်သွေ့သောနေရာ) တွင် စနစ်တကျ သိုလှောင်ရန်နှင့် ကလေးငယ်များ လက်လှမ်းမမီသော နေရာတွင် ထားရှိရန်၊ ဘေးထွက်ဆိုး ကျိုးများကို သတိပြုပါရန်၊ တရားဝင် မှတ်ပုံတင်ထားသောဆေးဝါးများကို သာ သုံးစွဲရန်လိုအပ်ပါသည်။

အလှကုန်ပစ္စည်းများ ဝယ်ယူ သုံးစွဲရာတွင် ဘေးကင်းလုံခြုံမှုရှိစေ ရေးအတွက် ပါဝင်ပစ္စည်းများကို စစ်ဆေးရန်၊ မိမိနှင့် ဓာတ်မတည့် သည့် ပစ္စည်းများ ပါဝင်ပါက ရှောင် ကြဉ်ရန်၊ အလှကုန်အသစ်များကို မျက်နှာ သို့မဟုတ် ခန္ဓာကိုယ်ကျယ်

ပြန့်သောနေရာတွင်မသုံးစွဲမီ လက်ဖျံ ကဲ့သို့ သေးငယ်သော အရေပြားနေ ရာတွင်အနည်းငယ်လိမ်းကျံ၍ ဓာတ် မတည့်မှု ရှိ/မရှိ စမ်းသပ်ကြည့်ရန်၊ သက်တမ်းလွန် နေသော သို့မဟုတ် ထုတ်လုပ်သည့် ရက်စွဲ မပါဝင်သော အလှကုန်များကို ရှောင်ကြဉ်ရန်၊ အပူချိန်လွန်ကဲသော နေရာများ၊ နေရောင်ခြည် တိုက်ရိုက်ထိနိုင်သော နေရာများတွင် သိမ်းဆည်းရန်၊ အရည်အသွေးပြည့်မီသော ပစ္စည်း များကို ရွေးချယ်ဝယ်ယူရန်၊ တရား ဝင်မှတ်ပုံတင်ထားခြင်းရှိ/မရှိ စစ်ဆေး ရန် လိုအပ်ပါသည်။

ထိုသို့ ဘေးကင်းလုံခြုံသော ဆေးဝါးနှင့် အလှကုန်ပစ္စည်းများကို ရွေးချယ်သုံးစွဲခြင်းဖြင့် မိမိတို့၏ ကျန်းမာရေးနှင့် အလှအပကိုထိ ရောက်စွာကာကွယ်စောင့်ရှောက်နိုင် မည် ဖြစ်ပါသည်။

လျှပ်စစ်ပစ္စည်းနှင့်လူသုံးကုန် ပစ္စည်း များ ဘေးကင်းလုံခြုံရေး

စားသုံးသူများ နေ့စဉ်အသုံးပြု လျက်ရှိကြသည့် ထုတ်ကုန်များတွင် အိမ်သုံးလျှပ်စစ်ပစ္စည်းများ၊ ကလေး ကစားစရာများလည်း ပါဝင်လျက်ရှိ သည့်အတွက် စံချိန်စံညွှန်းမမီသော



ပစ္စည်းများကြောင့် ဘေးအန္တရာယ် ဖြစ်ပွားမှုမရှိစေရေး ဆောင်ရွက်ကြ ရမည်ဖြစ်ပါသည်။ အဆိုပါပစ္စည်း များ ဘေးကင်းမှု ရှိစေရေးအတွက် စားသုံးသူများအနေဖြင့် ပစ္စည်းတစ်ခု



ကိုမသုံးစွဲမီ ထုတ်လုပ်သူက ပေးထား သောလမ်းညွှန်ချက် (User Manual) ကို သေချာစွာ ဖတ်ရှုရန်၊ အရည် အသွေးအာမခံချက်ရှိသော ထုတ်ကုန် များကို ဦးစားပေး ရွေးချယ်ရန်၊ ဝါယာကြိုးနှင့် ပလပ်ခေါင်းများ ပေါက်ပြဲနေခြင်း သို့မဟုတ် အပူလွန် ကဲနေခြင်း ရှိ/မရှိ စစ်ဆေးရန်၊ ပလပ်ပေါက်တစ်ခုတည်းတွင် လျှပ် စစ်ပစ္စည်းအများအပြားတစ်ပြိုင်နက် တည်းအသုံးပြုခြင်းမှ ရှောင်ကြဉ်ရန်၊ ဘေးကင်းကြောင်း အာမခံချက် (Toxic-free) ပါရှိသည့် ထုတ်ကုန် ကို ရွေးချယ်သုံးစွဲရန်၊ ကလေးကစား စရာများ ဝယ်ယူရာတွင် ကလေးငယ် များအတွက်အသက်ရှူလမ်းကြောင်း ပိတ်ဆို့မှုအန္တရာယ် ကင်းဝေးစေရေး သေးငယ်သော အစိတ်အပိုင်းများ ပါဝင်မှု ရှိ/မရှိနှင့် အဆိပ်အတောက် ကင်းသော ဆေး (Non-toxic paint) အသုံးပြုထားခြင်း ရှိ/မရှိ စစ်ဆေးရန် လိုအပ်ပါသည်။

ထို့အပြင် ထုတ်လုပ်သူများအနေ ဖြင့်လည်း မိမိထုတ်လုပ်သည့်ပစ္စည်း

နှင့် စပ်လျဉ်း၍ စိတ်ချယုံကြည်စွာ သုံးစွဲနိုင်ရေးအတွက် စားသုံးသူများ သိရှိလိုက်နာဆောင်ရွက်ရမည့် လမ်း ညွှန်ချက် (User Manual)၊ တရား ဝင်အာမခံ (Warranty) မှုတို့ကို ပေးအပ်ရန်လိုအပ်ပါသည်။

စားသုံးသူယုံကြည်မှု တည်ဆောက် ခြင်း

စားသုံးသူတစ်ဦးသည်ထုတ်ကုန် တစ်ခုကို အကြိမ်ကြိမ် ဝယ်ယူသုံးစွဲ ရန်အတွက် “ယုံကြည်မှု” သည် အဓိကသော့ချက်ဖြစ်သည်။ ထိုယုံ ကြည်မှုသည် ထုတ်ကုန်၏ အရည် အသွေးနှင့် ဘေးကင်းမှု အပေါ်တွင် အခြေခံပါသည်။ စားသုံးသူ ယုံကြည် မှုကို တည်ဆောက်ရာတွင် လုပ်ငန်း ရှင်များ အနေဖြင့် ထုတ်လုပ်ဖြန့်ဖြူး ရောင်းချမည့် ကုန်စည်နှင့်ပတ်သက် ၍ ဈေးကွက်ထဲသို့မရောက်မီ အဆင့် ဆင့်သော စစ်ဆေးမှုများ (Quality Control) ပြုလုပ်ခြင်း၊ စနစ်တကျ စစ်ဆေးထားသော FDA အသိအမှတ် ပြု လက်မှတ်များနှင့် ပါဝင်ပစ္စည်း များကို ပွင့်လင်းမြင်သာစွာ ဖော်ပြ ထားခြင်း၊ လိုက်နာရမည့် ညွှန်ကြား ချက်များကို တိကျစွာ ရေးသားဖော် ပြထားခြင်း၊ တရားဝင်အာမခံချက် ပေးအပ်ခြင်း၊ မိမိထုတ်ကုန်ကြောင့် စားသုံးသူထိခိုက်မှုရှိပါက တာဝန်ယူ ဖြေရှင်းပေးခြင်းတို့ဖြင့် မိမိ၏ တာဝန် ယူမှု၊ တာဝန်ခံမှုကို ဖော်ပြမည်ဆိုပါ က ထုတ်ကုန်နှင့် ပတ်သက်သည့် စားသုံးသူများ၏ ယုံကြည်မှုကို ရရှိ စေနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

စားသုံးသူတို့၏ အခန်းကဏ္ဍ



ဘေးကင်းလုံခြုံသော လူနေမှု ဘဝကို တည်ဆောက်ရာတွင် အစိုးရ နှင့်ထုတ်လုပ်သူများ သာမက စားသုံး သူကိုယ်တိုင်တွင်လည်း တာဝန်ရှိပါ သည်။ စားသုံးသူများအနေဖြင့် မိမိ ဝယ်ယူသုံး စွဲမည့်ကုန်စည်နှင့် စပ် လျဉ်း၍ မဝယ်ယူမီ သက်တမ်းကုန် ဆုံးရက် စစ်ဆေးခြင်း၊ တရားဝင်ခွင့် ပြုချက်ရရှိထားမှု ရှိ/မရှိနှင့် ဘေး ထွက်ဆိုးကျိုးများ ဖော်ပြထားမှု ရှိ/မရှိ စသည့် ကုန်အညွှန်းအမှတ် အသားဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ ကို သေချာဖတ်ရှု၍ အဆိုပါ ညွှန်ကြားချက်များအတိုင်း လိုက်နာ ဆောင် ရွက်ခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက် ရန်အရေးကြီးပါသည်။ သို့မှသာ မိမိ တို့၏ အခွင့်အရေးကို သိရှိနားလည် ပြီး ဘေးအန္တရာယ်ရှိသော ထုတ်ကုန် များကိုဝယ်ယူသုံးစွဲခြင်းမှ ရှောင်ကြဉ် ခြင်းဖြင့် မိမိတို့၏ ကျန်းမာရေး ကို ကာကွယ်နိုင်မည် ဖြစ်သည်။

ဘေးကင်းလုံခြုံမှုရှိသော လူ့ဘောင် တည်ဆောက်စို့



ထုတ်ကုန်များ ဘေးကင်းလုံခြုံ ဥပဒေနှင့်အညီထိန်း ကျောင်းခြင်း၊ ယုံကြည်စိတ်ချစားသုံးသူဘဝ” ဆို မှုရှိစေရေးသည် အစိုးရ၊ ထုတ်လုပ် ထုတ်လုပ်သူကလည်း စေတနာနှင့် သည့်အတိုင်း စိတ်အေးချမ်းသာစွာ သူနှင့် စားသုံးသူသုံးဦးစလုံးတွင် တာ ကျင့်ဝတ်ကို ဦးစားပေးခြင်း၊ ဖြင့် နေထိုင်ဖြတ်သန်းနိုင်သော လူမှု ဝန်ရှိပြီး လူ့အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်လုံး စားသုံးသူကလည်း အသိသတိ ရှိစွာ ပတ်ဝန်းကျင်ကို ဖော်ဆောင်နိုင်မည် ၏ကျန်းမာရေးနှင့်သာယာဝပြောရေး ရွေးချယ်ဝယ်ယူသုံးစွဲခြင်းတို့ ဖြစ်ပါကြောင်း ရေးသားတင်ပြအပ်ပါ အတွက်အုတ်မြစ်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် ပေါင်းစပ် ဆောင်ရွက်မည်ဆိုပါက သည်။

အစိုးရကလည်း စားသုံးသူကာကွယ်ရေး “ထုတ်ကုန်ဘေးကင်းလုံခြုံမှု ရှင်းသန့် (DOCA)

မြန်မာနိုင်ငံစားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင်ကဏ္ဍ

မြန်မာနိုင်ငံစားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင်၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများ

မြန်မာနိုင်ငံစားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင်အနေ ဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေ၏ ရည်ရွယ်ချက်များ အောင်မြင်စေရန်နှင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ မူဝါဒများနှင့် အစီအမံများ ချမှတ်နိုင်စေရန်အတွက် ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံစားသုံးသူကာကွယ်ရေး ကော်မရှင်၏ လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းဝေး (၁/၂၀၂၅) ကို ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၆ ရက်နေ့တွင် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ စားသုံးသူရေးရာ ဦးစီးဌာန၊ အစည်းအဝေးခန်းမ (၁)၊ ရုံးအမှတ် (၅၂) ၌ ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ပြီး အစည်းအဝေးဆုံးဖြတ်ချက် (၂၃) ချက် ကို ချမှတ်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ထပ်မံ၍ မြန်မာနိုင်ငံစားသုံးသူ ကာကွယ်ရေးကော်မရှင်၏ လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းအဝေး (၂/၂၀၂၅) ကို ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ ၃ ရက်နေ့တွင် စီးပွား ရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ စားသုံးသူ ရေးရာဦးစီးဌာန၊ အစည်းအဝေးခန်းမ (၁)၊ ရုံးအမှတ် (၅၂) ၌ ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ပြီး အစည်းအဝေးဆုံးဖြတ်ချက် ၁၉ ချက်ကို ချမှတ်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

၂၀၂၅ ခုနှစ် မတ်လ ၁၅ ရက်နေ့တွင် ကျရောက် သည့် ကမ္ဘာ့စားသုံးသူအခွင့်အရေးများနေ့အတွက် မတ်လ ၁၅ ရက်နေ့တွင် ကျရောက်သည့် ကမ္ဘာ့စားသုံးသူအခွင့် အရေးများနေ့အတွက် “လူနေမှုဘဝအစဉ်တည်တံ့ဖို့ မျှတအသွင်ကူးပြောင်းဖို့” ဆောင်ပုဒ်နှင့်အညီ Talk Show အစီအစဉ်ကို ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလ ၅ ရက်နေ့တွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား နေပြည်တော်(တပ်ကုန်း)

၌ စားသုံးသူရေးရာဌာနခွဲမှ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး ဦးဆောင်ပြီး အဖွဲ့ဝင် (၇) ဦးဖြင့် သွားရောက်ရိုက်ကူးခဲ့ ကြောင်း၊ ထို့ပြင် ၂၀၂၅ ခုနှစ် ကမ္ဘာ့စားသုံးသူအခွင့်အရေး များနေ့ အထိမ်းအမှတ်အခမ်းအနားကို ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ မတ်လ ၁၀ ရက်နေ့တွင် စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်း ဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ရုံးအမှတ် (၃) ၌ ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ ပြီး လူနေမှုဘဝအစဉ်တည်တံ့ဖို့ မျှတအသွင်ကူးပြောင်းဖို့ (A Just Transition to Sustainable Lifestyles) ဆောင်ပုဒ်နှင့်အညီ ဆောင်းပါးနှင့် ကာတွန်းပြိုင်ပွဲများ ကျင်းပပြုလုပ်၍ ဆုများချီးမြှင့်ခြင်း၊ ဆောင်ပုဒ်ပါ ဗီဒီယို များချိတ်ဆွဲခြင်း၊ စားသုံးသူအသိပညာပေး ပိုစတာများ စိုက်ထူခြင်း၊ လက်ကမ်းစာစောင်များ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ ပြခန်း များခင်းကျင်းပြသခြင်း၊ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ Video Clip များပြသခြင်း၊ ၂၀၂၄ ခုနှစ်အတွင်း သက်ပြည့် ပင်စင်ခံစားခဲ့သူများအား ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းလွှာချီးမြှင့် ခြင်း၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန ဂုဏ်ပြုသီချင်းဖြစ်သည့် “စောင့်ရှောက်ပိုင်ကူစားသုံးသူ” သီချင်းတေးသရုပ်ဖော် အကဖြင့် တင်ဆက်ခြင်းနှင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင် ရာ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း ခေါင်းစဉ်ဖြင့် သရုပ်ဖော်တင်ဆက်ခြင်း အစီအစဉ်များဖြင့် စားသုံးသူ ရေးရာဦးစီးဌာန၊ ရုံးချုပ်တွင် စည်ကားသိုက်မြိုက်စွာ ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ တိုင်းဒေသ ကြီး/ ပြည်နယ်များတွင်လည်း အထိမ်းအမှတ်အခမ်း အနားများကို ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

စားသုံးသူရေးရာကော်မတီများ၏ လုပ်ငန်းညှိနှိုင်း အစည်းအဝေး ကျင်းပနိုင်မှု အခြေအနေများအနေဖြင့် ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ တိုင်းဒေသကြီးနှင့်ပြည်နယ် စားသုံးသူရေးရာကော်မတီများ၏ လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးကို ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ ကချင်ပြည်နယ်၊ ကယားပြည်နယ်၊ ကရင်ပြည်နယ်၊ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး၊ တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး၊ မွန်ပြည်နယ်၊ ရခိုင်ပြည်နယ်၊ ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး၊ ရှမ်းပြည်နယ်နှင့် ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး (၁၁) ခုတို့တွင် (၄) ကြိမ်စီ၊ ချင်းပြည်နယ်တွင် (၈) ကြိမ်၊ ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီးတွင် (၁၂) ကြိမ်၊ မကွေးတိုင်းဒေသကြီး (၅) ကြိမ်၊ မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး (၁၁) ကြိမ် စုစုပေါင်းအကြိမ် (၈၀) ကျင်းပပြုလုပ်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ထို့ပြင် တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်များရှိ ခရိုင်စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ (၃၁) ခုမှ လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းအဝေး (၂၈) ကြိမ် ကျင်းပ ပြုလုပ်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံစားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင်သည် ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ ၂၅ ရက်စွဲပါစာအမှတ်၊ စသရ (ကော်မရှင်ရုံး)/ ၂၀၂၅ (၀၀၅၄) ဖြင့် ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး စားသုံးသူရေးရာကော်မတီတွင် အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးအား ပြောင်းလဲတာဝန်ပေးအပ်ခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ ၁၁ ရက်စွဲပါ စာအမှတ်၊ စသရ (ကော်မရှင်ရုံး)/ ၂၀၂၅ (၀၀၅၆) ဖြင့် ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး စားသုံးသူရေးရာကော်မတီတွင် အဖွဲ့ဝင်များ ပြောင်းလဲတာဝန်ပေးအပ်ခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၅ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၁၇ ရက်စွဲပါ စာအမှတ်၊ စသရ(ကော်မရှင်ရုံး) /၂၀၂၅ (၀၀၅၇) ဖြင့် ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ နေပြည်တော် စားသုံးသူရေးရာကော်မတီတွင် အဖွဲ့ဝင်များ ပြောင်းလဲတာဝန် ပေးအပ်ခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၅ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၃၀ ရက်စွဲပါ စာအမှတ်၊ စသရ(ကော်မရှင်ရုံး)/၂၀၂၅ (၀၀၆၄) ဖြင့် မကွေးတိုင်းဒေသကြီး စားသုံးသူရေးရာကော်မတီတွင် ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌ တစ်ဦးအား ပြောင်းလဲတာဝန်ပေးအပ်ခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၅ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ ၄ ရက်စွဲပါ စာအမှတ်၊ စသရ

(ကော်မရှင်ရုံး)/ ၂၀၂၅ (၀၇၄၇) ဖြင့် ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ နေပြည်တော်စားသုံးသူရေးရာကော်မတီတွင် အတွင်းရေးမှူးတစ်ဦးအား ပြောင်းလဲတာဝန်ပေးအပ်ခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၅ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ ၁၁ ရက်စွဲပါ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၃/၂၀၂၅ ဖြင့် စားသုံးသူရေးရာကော်မတီတွင် ပြင်ဆင်ဖွဲ့စည်းတာဝန်ပေး အပ်ခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၅ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ ၁၂ ရက်စွဲပါ စာအမှတ်၊ စသရ(ကော်မရှင်ရုံး)/ ၂၀၂၅ (၀၀၇၆) ဖြင့် ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး စားသုံးသူရေးရာကော်မတီတွင် ဥက္ကဋ္ဌတစ်ဦးအား ပြောင်းလဲတာဝန်ပေးအပ်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင်၏ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ ၂၄ ရက်စွဲပါ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၁/၂၀၂၅) ဖြင့် မိုးညှင်းခရိုင်၊ မြဝတီခရိုင်၊ စစ်ကိုင်းခရိုင်၊ ပြည်ခရိုင်၊ တောင်ငူခရိုင်နှင့် သာယာဝတီခရိုင်၊ ဟင်္သာတခရိုင်၊ မအူပင်ခရိုင်၊ ဖျာပုံခရိုင်နှင့် မြန်အောင်ခရိုင်များတွင် အထွေထွေအုပ်ချုပ်ရေးမှူးက အတွင်းရေးမှူးအဖြစ်ပါဝင်စေလျက် အဖွဲ့ဝင်ဦးရေ ငါးဦးစီ ပါဝင်သော ခရိုင်စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ (၁၀) ခု နှင့် ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ ၁ ရက်စွဲပါ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၂/၂၀၂၅ ဖြင့် ဗန်းမော်ခရိုင်၊ ကလေးခရိုင်၊ မုံရွာခရိုင်၊ ရွှေဘိုခရိုင်၊ ကော့သောင်းခရိုင်၊ မြိတ်ခရိုင်၊ ပခုက္ကူခရိုင်၊ သရက်ခရိုင်၊ မင်းဘူးခရိုင်၊ မိတ္ထီလာခရိုင်၊ ရမည်းသင်းခရိုင်၊ မြင်းခြံခရိုင်၊ မော်လမြိုင်ခရိုင်၊ သထုံခရိုင်၊ တောင်ကြီးခရိုင်၊ လွိုင်လွင်ခရိုင်၊ ကလေးခရိုင်၊ မူဆယ်ခရိုင်၊ ကျိုင်းတုံခရိုင်၊ ပုသိမ်ခရိုင်နှင့် မြောင်းမြခရိုင်များတွင် အထွေထွေအုပ်ချုပ်ရေးမှူးက အတွင်းရေးမှူးအဖြစ်ပါဝင်စေလျက် အဖွဲ့ဝင်ဦးရေ ငါးဦးစီ ပါဝင်သော ခရိုင်စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ (၂၁) ခုကို စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များ ဖြေရှင်းပေးရန်နှင့် အတည်ပြုဆုံးဖြတ်ပေးနိုင်ရန်အတွက် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေ ပုဒ်မ ၁၂၊ ပုဒ်မခွဲ (ဇ)နှင့် နည်းဥပဒေများ၊ နည်းဥပဒေ ၄၀၊ နည်းဥပဒေခွဲ (ခ) အရ ဖွဲ့စည်းတာဝန်ပေးအပ်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထို့ပြင် မြန်မာနိုင်ငံ စားသုံးသူကာကွယ်ရေး ကော်မရှင်သည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၂၀ ရက်စွဲပါ အမိန့်အမှတ် (၁/၂၀၂၃) ဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေး နည်းဥပဒေများ ၁၉ နည်းဥပဒေခွဲ (က) အရ ဖွဲ့စည်း ထားသော စားသုံးသူအငြင်းပွားမှုဖြေရှင်းရေး အထောက် အကူပြုလုပ်ငန်းကော်မတီ ငွေရေးကြေးရေးကဏ္ဍ၊ ခရီး သွားလာရေးကဏ္ဍ၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးကဏ္ဍ၊ ဆက်သွယ် ရေးကဏ္ဍနှင့် အစားအသောက်/ ဆေးဝါး၊ ဆေးပစ္စည်း နှင့် အလှကုန်ပစ္စည်းကဏ္ဍတို့၏ အဖွဲ့ဝင်အချို့သည် အငြိမ်းစားယူခြင်း၊ ပြောင်းရွှေ့တာဝန် ထမ်းဆောင်ခြင်း နှင့် ရာထူးတိုးမြှင့်ခြင်းတို့ကြောင့် ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ ၂၅ ရက်စွဲပါ အမိန့်အမှတ် ၁/၂၀၂၅ ဖြင့် ပြင်ဆင်ဖွဲ့စည်း တာဝန်ပေးအပ်ခဲ့ပါကြောင်း၊ အဆိုပါ လုပ်ငန်းကော်မတီ (၅) ရပ်အပြင် ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ ၂၅ ရက်စွဲပါအမိန့် အမှတ် ၂/၂၀၂၅ ဖြင့် အိမ်ရာနှင့်စပ်လျဉ်းသော အငြင်း ပွားမှုဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များကို ထိရောက်စွာ ဖြေရှင်းပေးနိုင် ရန်အတွက် အိမ်ရာကဏ္ဍတစ်ရပ်ကို ဖွဲ့စည်းတာဝန်ပေး အပ်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဆက်လက်၍ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင် သို့ အယူခံဝင်ရောက်ခဲ့ခြင်းနှင့်စပ်လျဉ်း၍ Steel ဆီစစ် စက်ဝယ်ယူမှုနှင့် ပတ်သက်၍ တိုင်ကြားမှုအား မန္တလေး တိုင်းဒေသကြီး စားသုံးသူရေးရာကော်မတီက ချမှတ်ခဲ့ သည့် အမိန့်အပေါ် Steel Emperor လုပ်ငန်းရှင်ဖြစ်သူက ကျေနပ်မှုမရှိပါသဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံစားသုံးသူကာကွယ် ရေးကော်မရှင်သို့ အယူခံဝင်ရောက်ခဲ့ခြင်းနှင့် စပ်လျဉ်း

၍ မူလတန်ဖိုးငွေ ၅၄ သိန်းကျပ်အား ပြန်လည်ပေး လျော်၍ ဆီစစ်စက်အား ပြန်ယူဆောင်ရန် မြန်မာနိုင်ငံ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင်၏ ၂၀၂၄ ခုနှစ် စက် တင်ဘာလ ၃ ရက် ရက်စွဲပါ စီမံခန့်ခွဲရေး နည်းလမ်းအရ အရေးယူခြင်းဆိုင်ရာအမိန့် (၁/၂၀၂၄) ဖြင့် အတည်ပြု အမိန့်ကို ချမှတ်ခဲ့သည့်အပေါ် Steel Emperor လုပ်ငန်း ရှင်က ၂၀၂၅ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၂၉ ရက်နေ့တွင် ၅၄ သိန်း ကျပ်အားပေးအပ်ခဲ့ရာ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၊ မန္တလေး တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးမှတစ်ဆင့် တိုင်ကြားသူထံသို့ ပေးအပ်ခဲ့ပြီးဖြစ်ပါ၍ မြန်မာနိုင်ငံ စားသုံးသူကာကွယ်ရေး ကော်မရှင်၏ အမိန့်ကို လိုက်နာဆောင်ရွက်ပြီးကြောင်း သိရှိရပါသည်။

စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေ ပုဒ်မ ၁၂၊ ပုဒ်မခွဲ (က) အရ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ လုပ်ငန်း ဆောင်ရွက်ချက်များကို အစိုးရအဖွဲ့သို့ နှစ်စဉ်အစီရင်ခံ တင်ပြရမည်ဟု ပြဋ္ဌာန်းထားရာ မြန်မာနိုင်ငံ စားသုံးသူ ကာကွယ်ရေးကော်မရှင်၏ ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအထိ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ လုပ်ငန်း ဆောင်ရွက်ချက်များအား ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လ ၁ ရက် နေ့တွင် ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့သော ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့ အစည်းအဝေးအမှတ်စဉ် (၃/၂၀၂၅) ၏ မှတ်တမ်းကောက် နုတ်ချက် အပိုဒ် ၁၁၂ အရ မှတ်တမ်းတင်ခွင့်ပြုရန် သဘောတူခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။

Source: ကော်မရှင်

ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပ မိတ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကဏ္ဍ

အာဆီယံစားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မတီနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ

မြန်မာနိုင်ငံသည် အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ ဖြစ်သည်နှင့်အညီ အာဆီယံစီးပွားရေး အသိုက်အဝန်း အောက်တွင် ဖွဲ့စည်းထားသည့် အာဆီယံစားသုံးသူကာ ကွယ်ရေးကော်မတီတွင် ၂၀၀၈ ခုနှစ်မှ စတင်၍ အဖွဲ့ဝင် အဖြစ်ပါဝင်ခဲ့ပါကြောင်း၊ အာဆီယံစားသုံးသူကာကွယ်ရေး ကော်မတီအနေဖြင့် အာဆီယံစားသုံးသူကာကွယ်ရေး

မဟာဗျူဟာလုပ်ငန်းစီမံချက် (၂၀၁၆-၂၀၂၅) ကို ချမှတ် ခဲ့ပြီး စီမံချက်ပါ လုပ်ငန်းစဉ်များအား ဦးစားပေးအစီ အစဉ်များသတ်မှတ်၍ နှစ်အလိုက်အကောင်အထည် ဖော်ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန အနေဖြင့် အာဆီယံစားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မတီ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများနှင့်အတူ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးကဏ္ဍ



နှင့်စပ်လျဉ်းသည့် အစည်းအဝေးများ၊ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်ရေးသင်တန်းများကို ပါဝင်တက်ရောက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၊ စားသုံးသူရေးရာဌာနခွဲအနေဖြင့် ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂကုန်သွယ်မှုနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဦးစီးဌာန (UNCTAD) က ဖိတ်ကြားလာသည့် စားသုံးသူထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုဆိုင်ရာလုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းအဝေးသို့ Virtual စနစ်ဖြင့်တက်ရောက်ခြင်း၊ မလေးရှားနိုင်ငံ၊ ကွာလာလမ်ပူမြို့၌ ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့သည့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေအား လေ့လာစိစစ်ခြင်း၊ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ခြင်းနှင့် ဥပဒေနှင့်အညီ လိုက်နာဆောင်ရွက်ခြင်းဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲသို့ In-person စနစ်ဖြင့် တက်ရောက်ခြင်း၊ Hybrid



စနစ်ဖြင့် ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့သည့် အာဆီယံ-ကနေဒါ လွတ်လပ်သော ကုန်သွယ်မှုသဘောတူစာချုပ် ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးမှုများအတွက် (၁၀) ကြိမ်မြောက် ယှဉ်ပြိုင်မှုနှင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းအဖွဲ့အဆင့်အစည်းအဝေးသို့ တက်ရောက်ခြင်း၊ ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်ခြင်း အလုပ်ရုံ

ဆွေးနွေးပွဲသို့ Virtual စနစ်ဖြင့် တက်ရောက်ခြင်း၊ အာဆီယံစီးပွားရေးအသိုက်အဝန်း မဟာဗျူဟာ လုပ်ငန်းစီမံချက် (၂၀၂၆-၂၀၃၀) ဆွေးနွေးပွဲသို့ Virtual စနစ်ဖြင့် တက်ရောက်ခြင်း၊ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ၊ တန်ဂျာရန်မြို့၌ ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့သော (၃၀) ကြိမ်မြောက် အာဆီယံ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မတီ အစည်းအဝေးနှင့် ဆက်စပ်အစည်းအဝေးများသို့ In-person စနစ်ဖြင့် တက်ရောက်ခြင်း၊ (၁၁) ကြိမ်မြောက် အာဆီယံ-ကနေဒါ လွတ်လပ်သော ကုန်သွယ်မှုသဘောတူစာချုပ် ယှဉ်ပြိုင်မှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းအဝေးသို့ Virtual စနစ်ဖြင့် တက်ရောက်ခြင်း၊ (၃၁) ကြိမ်မြောက် အာဆီယံ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မတီအစည်းအဝေးနှင့် ဆက်စပ်အစည်းအဝေးများသို့ In-person စနစ်ဖြင့် တက်ရောက်ခြင်း၊ E-commerce ကဏ္ဍတွင် စားသုံးသူများအား ကာကွယ်ပေးခြင်းနှင့် စားသုံးသူအငြင်းပွားမှုဖြေရှင်းခြင်းဆိုင်ရာဆွေးနွေးပွဲသို့ Virtual စနစ်ဖြင့် တက်ရောက်ခြင်း စသည် တို့ကိုဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထို့အပြင် ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၁၅) ရက်နေ့တွင် ကျရောက်သည့် ကမ္ဘာ့စားသုံးသူ အခွင့်အရေးများနေ့ကို ကြိုဆိုဂုဏ်ပြုသည့်အနေဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းများအား စားသုံးသူများ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် သိရှိနိုင်စေရန်ရည်ရွယ်၍ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာစားသုံးသူသမဂ္ဂမှ ချမှတ်ထားသော ဆောင်ပုဒ်ဖြစ်သည့် “လူနေမှုဘဝအစဉ်တည်တံ့ဖို့ မျှတအသွင်ကူးပြောင်းဖို့” ခေါင်းစဉ်ဖြင့်



Talk Show အစီအစဉ် ရိုက်ကူးထုတ်လွှင့်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။

Source: အာဆီယံ

စားသုံးသူတိုင်ကြားမှုနှင့် ဖြေရှင်းပေးမှုကဏ္ဍ

စက်သုံးဆီအား သတ်မှတ်ဈေးနှုန်းထက် ဈေးနှုန်းမြင့်တင်ရောင်းချနေသဖြင့် တိုင်ကြားလာမှုအပေါ် ဖြေရှင်းပေးမှုအခြေအနေ



ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး၊ ပဲခူးမြို့နေတိုင်ကြားသူ တစ်ဦးသည် ရန်ကုန်မြို့မှ နေပြည်တော်သို့ ခရီးသွားရာ တွင် အမြန်လမ်း ၈၃ မိုင် ၃ ဖာလုံရှိ စက်သုံးဆီအရောင်း ဆိုင်တစ်ဆိုင်က သတ်မှတ်ဈေးနှုန်းထက် ဈေးနှုန်းမြင့် တင်ရောင်းချနေသဖြင့် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနသို့ ဖုန်း ဖြင့် ဆက်သွယ်တိုင်ကြားလာကြောင်း၊ ယင်းတိုင်ကြား မှုနှင့်ပတ်သက်၍ ဌာနမှ တာဝန်ရှိသူများက သက်ဆိုင် ရာ ရေနံထွက်ပစ္စည်းကြီးကြပ်စစ်ဆေးရေးဦးစီးဌာနနှင့် ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ ရေနံထွက်ပစ္စည်း ကြီးကြပ် စစ်ဆေးရေးဦးစီးဌာနက စစ်ဆေးမှုအရ ဈေးနှုန်းမြင့်တင်

ရောင်းချခဲ့သည်မှာ မှန်ကန်သည့်အတွက် အဆိုပါ စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင်အား ရေနံနှင့်ရေနံထွက်ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ ဥပဒေပုဒ်မ ၃၄ ပါ စီမံခန့်ခွဲမှုနည်းလမ်းအရ ငွေကျပ် ၁,၅၀၀,၀၀၀/- (ကျပ်တစ်ဆယ့် ငါးသိန်းတိတိ) ဒဏ်ကြေးငွေပေးဆောင်ရန်၊ PO ခွဲတမ်းအား (၁) လ တိတိ ထက်ဝက်လျော့ချနိုင်ရေး မြန်မာနိုင်ငံ စက်သုံးဆီ တင်သွင်း ဖြန့်ဖြူးရေးအသင်းသို့ ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက် ရန်၊ နောက်နောင် ထပ်မံမဖြစ်ပေါ်စေရေး အထူးအလေး ထား ဆောင်ရွက်ရန်နှင့် ထပ်မံကျူးလွန်ပါက ရေနံနှင့် ရေနံထွက်ပစ္စည်းဆိုင်ရာဥပဒေအရ ပြင်းထန်စွာ အရေး ယူဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သတိပေးအကြောင်း ကြားဆောင်ရွက်ခဲ့မှု အခြေအနေအား တိုင်ကြားသူထံ သို့ ဆက်သွယ်ပြောကြားခဲ့ရာ တိုင်ကြားသူမှလည်း ကျေနပ်မှုရှိပါသောကြောင့် တိုင်ကြားမှုကို ပိတ်သိမ်း ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။

ဆိုလာဝယ်ယူခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ တိုင်ကြားလာမှုအပေါ် ဖြေရှင်းပေးမှုအခြေအနေ

Source: CICC

မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်ကြီးတံခွန်မြို့ နယ်နေ တိုင်ကြားသူတစ်ဦးသည် ကုမ္ပဏီတစ်ခုထံမှ တန်ဖိုးငွေ ကျပ် ၅၃ သိန်း၊ ပစ္စည်းအလံ ၃ နှစ်နှင့် လက်ခမဲ့ ၂ နှစ် အာမခံဖြင့် ဆိုလာတပ်ဆင်ခဲ့ရာ Error မကြာခဏ ဖြစ်ပြီး Error တစ်ကြိမ် ပြင်ဆင်ပေးရန် တစ်လအနည်း ဆုံးကြာပါကြောင်း၊ လာရောက်ပြင်ဆင်ပေးရန် ကုမ္ပဏီ သို့ ဆက်သွယ်ပြောကြားရာတွင် ပစ္စည်းမရှိ၊ ပစ္စည်းပြတ် နေသည်ဟုပြောကာ ဆောင်ရွက်ပေးမှု မရှိသည့် အတွက် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနသို့ Call Center (1535) မှ ခေါ်ဆို တိုင်ကြားလာသောကြောင့် အဆိုပါ



တိုင်ကြားမှုနှင့်ပတ်သက်၍ ဌာနမှတာဝန်ရှိသူများက စိစစ်ရာတွင် တိုင်ကြားခံရသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် သည် ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးတွင် တည်ရှိသည့်အတွက် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၊ ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး

ဦးစီးမှူးရုံးနှင့်ချိတ်ဆက်၍ ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ခဲ့ခြင်း၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၊ မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်နှင့် ဆက်သွယ်ညှိနှိုင်းမှုများ အကြိမ်ကြိမ်ပြုလုပ်ပေးခြင်းဖြင့် တိုင်ကြားသူတောင်းဆိုခဲ့သည့်အတိုင်း ဘဏ္ဍရီ Error ဖြစ်ပေါ်မှုအပေါ် လုပ်ငန်းရှင်မှ တိုင်ကြားသူသို့ ငွေကျပ်သိန်း (၂၀) ပေးလျော်ခဲ့ရာ တိုင်ကြားသူမှလည်း Error ဖြစ်ပေါ်

နေသည့် ဘဏ္ဍရီအား ကုမ္ပဏီသို့ ပြန်လည်ပေးအပ်ခဲ့ပြီး နှစ်ဦးနှစ်ဖက်ကျေနပ်မှုရှိသဖြင့် တိုင်ကြားမှုကို စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေအရ ညှိနှိုင်းဖြေရှင်းပေးခြင်းနည်းလမ်းဖြင့် နစ်နာဆုံးရှုံးမှုနှင့်အညီ ငွေပြန်လည်ပေးအပ်စေခဲ့ပြီး ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။

Source: CICC

အွန်လိုင်းမှ အစားအသောက်မှာယူခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ တိုင်ကြားလာမှုအပေါ် ဖြေရှင်းပေးမှုအခြေအနေ

ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး၊ ဒဂုံမြို့သစ်နေ တိုင်ကြားသူတစ်ဦးသည် အွန်လိုင်းမှတစ်ဆင့် အစားအသောက်များ မှာယူခဲ့ရာ သက်တမ်းကုန် (Expire Date) နေသောပဲကြော်(၂)ဘူး ပေးပို့လာသောကြောင့် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၏ Website Complaint System မှတစ်ဆင့် ဆက်သွယ်တိုင်ကြားလာကြောင်း၊ အဆိုပါ တိုင်ကြားမှုနှင့်ပတ်သက်၍ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနမှ တာဝန်ရှိသူများက တိုင်ကြားခံရသည့်ဆိုင်သို့ အကြောင်းကြားဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ ဆိုင်မှတာဝန်ရှိသူက တိုင်ကြားသူ၏ တိုင်ကြားချက်ရရှိချိန်တွင် Viber Message ဖြင့် ပထမအကြိမ် တောင်းပန်ခဲ့ပြီးနောက် တိုင်ကြားသူထံ ဖုန်းဖြင့် ထပ်မံဆက်သွယ်၍ တရားဝင်တောင်းပန်ချက်ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး သက်ဆိုင်ရာဆိုင်သို့ အကြောင်းကြားခဲ့ရာ ဆိုင်ခွဲမှ ထိုနေ့တွင်ပင် တိုင်ကြားသူ၏ လိပ်စာသို့ သွားရောက်၍ သက်တမ်းကုန်နေသော ပစ္စည်းများအား ကုန်ပစ္စည်းအသစ်များဖြင့် လဲလှယ်ပေးခဲ့ပါကြောင်း၊ ဆိုင်ခွဲမန်နေဂျာမှလည်း တိုင်ကြားသူထံ တိုက်ရိုက်ဆက်သွယ်၍ ဖုန်းဖြင့် ထပ်မံတောင်းပန်ခဲ့သည့်အပြင် အိမ်သို့ လာရောက်တောင်းပန်လိုကြောင်း ပြောကြားရာတွင် တိုင်ကြားသူမှ “အိမ်သို့လာရောက်ရန် မလိုပါကြောင်း၊ နောက်နောင်



မဖြစ်စေရန်နှင့် Customer အား စေတနာထား၍ သေချာလုပ်ဆောင်ပေးရန်သာ လိုအပ်ကြောင်း” ပြောကြားခဲ့ပြီး ကျေနပ်မှုရှိပါကြောင်း အကြောင်းပြန်ကြားလာကြောင်း၊ ဌာနမှတာဝန်ရှိသူက တိုင်ကြားသူထံ ဖုန်းဖြင့် ဆက်သွယ်မေးမြန်းခဲ့ရာ ဆိုင်မှ တောင်းပန်လာမှုအပေါ် ကျေနပ်လက်ခံပါကြောင်းနှင့် တိုင်ကြားမှုအား ပိတ်သိမ်းလိုကြောင်း ပြန်လည်ပြောကြားလာသဖြင့် တိုင်ကြားမှုကို စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေနှင့်အညီ စေ့စပ်ညှိနှိုင်းပေးသဖြင့် ပစ္စည်းအစားထိုး လဲလှယ်ပေးခြင်းဖြင့် ဖြေရှင်းခဲ့ပြီး မှတ်တမ်းတင်ထားရှိခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။

Source: CICC

၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအထိတိုင်ကြားမှုများ

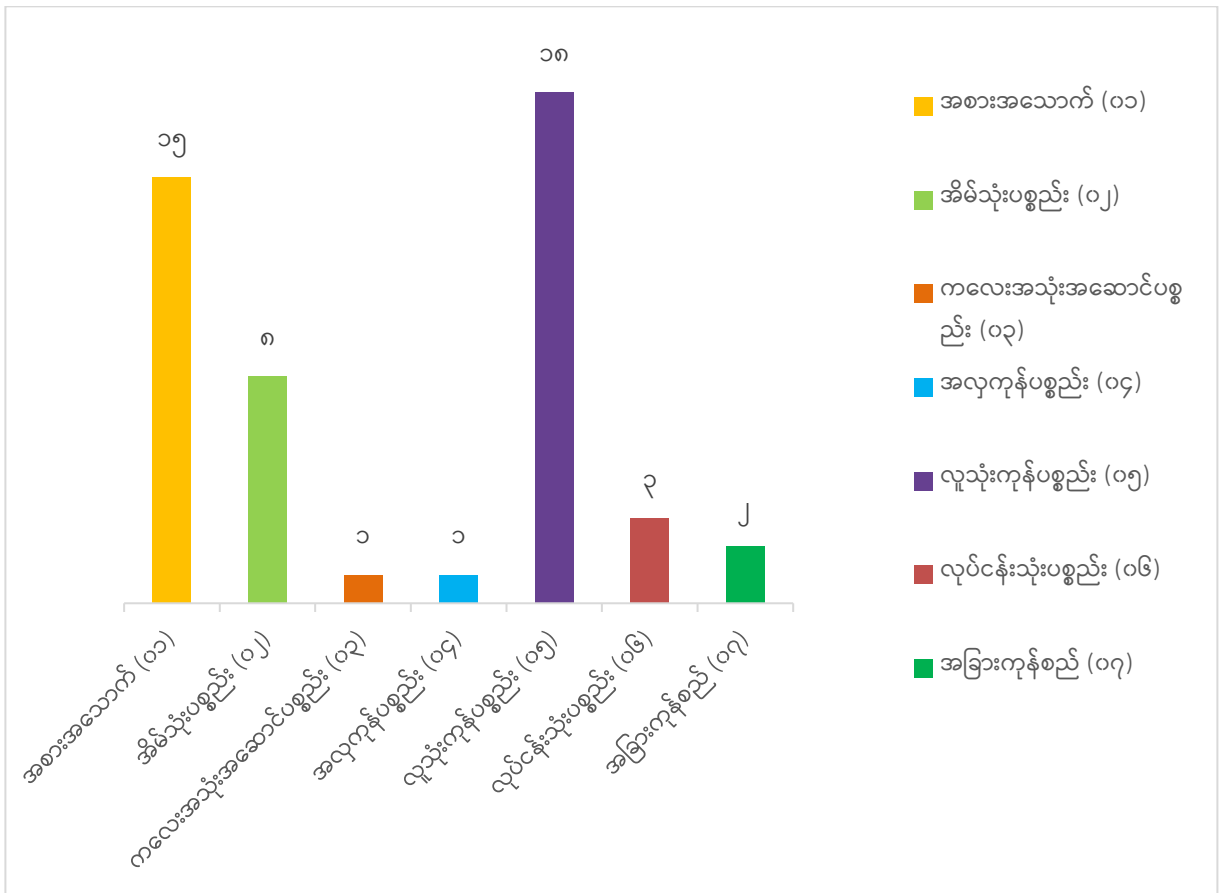
| စဉ် | တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ် | တိုင်ကြားမှု | | စုစုပေါင်း |
|-----|------------------------|--------------|-------------|------------|
| | | ကုန်စည် | ဝန်ဆောင်မှု | |
| ၁ | ကချင်ပြည်နယ် | - | - | - |
| ၂ | ကယားပြည်နယ် | ၁ | ၂ | ၃ |
| ၃ | ကရင်ပြည်နယ် | - | ၅ | ၅ |
| ၄ | ချင်းပြည်နယ် | - | - | - |
| ၅ | စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး | ၁ | ၁ | ၂ |
| ၆ | တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး | - | ၃ | ၃ |
| ၇ | ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး | ၃ | ၁၃ | ၁၆ |
| ၈ | မကွေးတိုင်းဒေသကြီး | - | ၆ | ၆ |
| ၉ | မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး | ၁၁ | ၃၅ | ၄၆ |
| ၁၀ | မွန်ပြည်နယ် | ၃ | ၂ | ၅ |
| ၁၁ | ရခိုင်ပြည်နယ် | - | - | - |
| ၁၂ | ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး | ၂၃ | ၁၄၀ | ၁၆၃ |
| ၁၃ | ရှမ်းပြည်နယ် | - | ၉ | ၉ |
| ၁၄ | ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး | ၁ | ၉ | ၁၀ |
| ၁၅ | ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ | ၅ | ၁၀ | ၁၅ |
| ၁၆ | ရုံးချုပ် | - | ၂ | ၂ |
| | စုစုပေါင်း | ၄၈ | ၂၃၇ | ၂၈၅ |

| | |
|---|---------|
| ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ် (CICC)များသို့ တိုင်ကြားမှု | ၃၂ မှု |
| Website Complaint System သို့ တိုင်ကြားမှု | ၁၄၆ မှု |
| စာ / ဖုန်း / email တို့ဖြင့် တိုင်ကြားမှု | ၇၈ မှု |
| Consumer Call Center (1535) | ၂၉ မှု |

Source: CICC

၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ကုန်စည် အမျိုးအစားအလိုက် တိုင်ကြားမှုအခြေအနေပြ Bar Chart

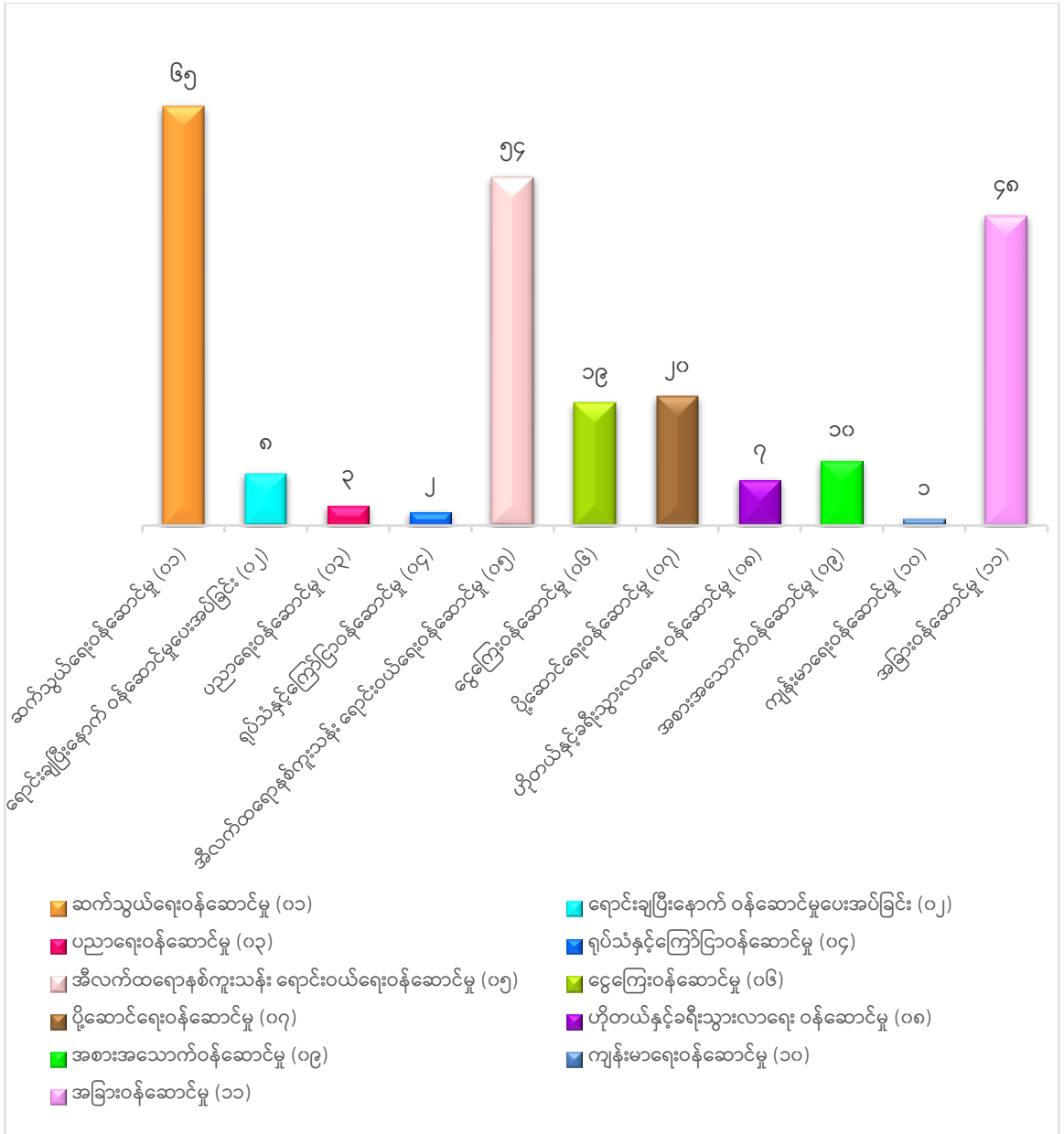
၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ကုန်စည်အမျိုးအစားအလိုက် တိုင်ကြားမှုစုစုပေါင်း (၄၈) မှုတွင် အများဆုံး တိုင်ကြားသည့် ကုန်စည်မှာ လူသုံးကုန် ပစ္စည်း (၀၅) နှင့် ဒုတိယအများဆုံး တိုင်ကြားသည့် ကုန်စည်မှာ အစားအသောက် (၀၁) တို့ဖြစ်ပါသည်။ ကုန်စည်အမျိုးအစားအလိုက် တိုင်ကြားမှုအခြေအနေပြ Bar Chart မှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်-



Source: CICC

၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဝန်ဆောင်မှု အမျိုးအစားအလိုက် တိုင်ကြားမှုအခြေအနေပြ Bar Chart

၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဝန်ဆောင်မှုအမျိုးအစားအလိုက် တိုင်ကြားမှုစုစုပေါင်း (၂၃၇) မှုတွင် အများဆုံးတိုင်ကြားသည့် ဝန်ဆောင်မှုမှာ ဆက်သွယ်ရေးဝန်ဆောင်မှု (၀၁)နှင့် ဒုတိယအများဆုံး တိုင်ကြားသည့် ဝန်ဆောင်မှုမှာ အီလက်ထရောနစ်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ဝန်ဆောင်မှု (၀၅) တို့ဖြစ်ပါသည်။ ဝန်ဆောင်မှု အမျိုးအစားအလိုက် တိုင်ကြားမှုအခြေအနေပြ Bar Chart မှာ အောက်ပါ အတိုင်းဖြစ်ပါသည်-



Source: CICC

ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုကဏ္ဍ

ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်းဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေ

စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနအနေဖြင့် စားသုံးသူ ကာကွယ်ရေးဥပဒေအရ တိုင်ကြားလာမှုနှင့် စပ်လျဉ်း၍ စုံစမ်းစစ်ဆေးရန် သို့မဟုတ် ဘေးအန္တရာယ်ရှိသော ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုများကို စောင့်ကြည့် စစ်ဆေးနိုင်ရန်နှင့် ဈေးကွက်အတွင်းမှ ပပျောက်စေရန် အတွက် ဒုတိယဦးစီးမှူးအောက်မန်မုံသူကို စစ်ဆေးရေး မှူးအဖြစ် တာဝန်ပေးအပ်လျက်ရှိရာ စစ်ဆေးရေးအရာ ရှိ စုစုပေါင်း (၅၆၆) ဦး ခန့်အပ်တာဝန်ပေးထားကြောင်း၊ စစ်ဆေးရေးအရာရှိများသည် ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ် ဆေးရာတွင် တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးများ၏ အစီအမံဖြင့် ဈေးကွက်အတွင်း ကုန်စည်များအား ဘေးအန္တရာယ်ရှိ-မရှိ စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း၊ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားတွင် ဖော်ပြရမည့်အချက်များ ပါဝင်မှု ရှိ-မရှိ စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း၊ စားသုံး အသုံး ပြုရန် သင့်/မသင့် စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်းနှင့် တိုင်ကြား လာမှုများနှင့်စပ်လျဉ်း၍လည်း စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးလျက် ရှိပါကြောင်း၊ တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံး များအနေဖြင့် ဘေးအန္တရာယ်ရှိ ကုန်စည်များ ဈေးကွက် အတွင်း ပပျောက်စေရေးအတွက် ဆောင်ရွက်ရာတွင် ဦးစားပေးကုန်စည်များရွေးချယ်၍ လျာထားချက်များ ချမှတ်ပြီး စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေနှင့် အညီ



အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိ ရပါသည်။

ထို့ပြင် မြန်မာနိုင်ငံစားသုံးသူကာကွယ်ရေး ကော်မရှင် ၏ လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းအဝေး (၁/၂၀၂၅) အစည်း အဝေးဆုံးဖြတ်ချက်နှင့်အညီ ၂၀၂၅-၂၀၂၆ ဘဏ္ဍာနှစ် တွင် ဦးစားပေးဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍ (၃) ရပ်အား ကာလ အလိုက် သတ်မှတ်ဆောင်ရွက်ရန် ဆုံးဖြတ်ခဲ့သည့် အတွက် ဧပြီလမှ ဇူလိုင်လအထိ အစားအသောက် ရောင်းချသည့် ဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍအား လည်းကောင်း၊ ဩဂုတ်လမှ နိုဝင်ဘာလအထိ ဆက်သွယ်ရေးဝန်ဆောင် မှုကဏ္ဍအားလည်းကောင်း ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်များတွင် စစ်ဆေးခဲ့ကြောင်း၊ ထို့ပြင် အခြေခံစားသောက်ကုန်များ ဈေးနှုန်းမြှင့်တင် ရောင်းချမှုမရှိစေရေး၊ စက်သုံးဆီနှင့်စားအုန်းဆီ ဈေးနှုန်း မှန်ကန်မှုရှိစေရေးအတွက် ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်အလိုက် သက်ဆိုင်ရာ မိတ်ဖက် ဌာနများဖြင့်ပူးပေါင်း၍ အထူးဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ် ဆေးမှုအနေဖြင့် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ မှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း တစ်ဖက်ပါအတိုင်း ဈေးကွက်စောင့်ကြည့် စစ်ဆေးဆောင်ရွက်နိုင်ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်-



| စဉ် | လအမည် | စားသုံးသူကာကွယ်ရေး ဥပဒေအရ ဈေးကွက် စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း | အထူးဈေးကွက် စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးမှု | စုစုပေါင်း (အကြိမ်ရေ) |
|-------------------|-------------|--|----------------------------------|-----------------------|
| ၁။ | ဇန်နဝါရီလ | ၄၆၆ | ၁၇၁၁ | ၂၁၇၇ |
| ၂။ | ဖေဖော်ဝါရီလ | ၅၀၀ | ၁၅၄၉ | ၂၀၄၉ |
| ၃။ | မတ်လ | ၅၁၁ | ၁၆၅၈ | ၂၁၆၉ |
| ၄။ | ဧပြီလ | ၄၄၇ | ၁၆၇၄ | ၂၁၂၁ |
| ၅။ | မေလ | ၄၆၃ | ၁၇၃၇ | ၂၂၀၀ |
| ၆။ | ဇွန်လ | ၆၁၉ | ၁၆၇၀ | ၂၂၈၉ |
| ၇။ | ဇူလိုင်လ | ၅၀၃ | ၁၆၉၇ | ၂၂၀၀ |
| ၈။ | ဩဂုတ်လ | ၄၉၉ | ၁၆၇၃ | ၂၁၇၂ |
| ၉။ | စက်တင်ဘာလ | ၅၄၁ | ၁၆၅၉ | ၂၂၀၀ |
| ၁၀။ | အောက်တိုဘာလ | ၄၈၄ | ၁၆၆၂ | ၂၁၆၄ |
| ၁၁။ | နိုဝင်ဘာလ | ၄၉၂ | ၁၆၁၈ | ၂၁၁၀ |
| ၁၂။ | ဒီဇင်ဘာလ | ၂၉၃ | - | ၂၉၃ |
| စုစုပေါင်း | | ၅၈၁၈ | ၁၈၃၀၈ | ၂၄၁၂၆ |

Source: ထုတ်လုပ်

ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားစိစစ်ခြင်း

စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေ ၂၀၁၉ ၊ အခန်း (၁၈) တွင် ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြခြင်းနှင့် စပ်လျဉ်းသည့် အချက်အလက်များကိုပြဋ္ဌာန်းထားပြီး ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြရာတွင် မြန်မာဘာသာဖြင့် ဖော်ပြရန်လိုအပ်သည့် အသေးစိတ်အချက်များကိုလည်း စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ လိုက်နာရန်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံစားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင်မှ ညွှန်ကြားချက်အမှတ် (၂/၂၀၁၉) ဖြင့် လည်းကောင်း၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်ဆီ (Vegetable Oil, Cooking Oil) နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား ဖော်ပြရာတွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန်အတွက်

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ညွှန်ကြားချက်အမှတ် (၁/၂၀၂၁) ဖြင့် လည်းကောင်း ထုတ်ပြန်ထားပြီးဖြစ်ပါသည်။ ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုဌာနခွဲအနေဖြင့် ကုန်စည်များတွင် မြန်မာဘာသာဖြင့် ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြထားခြင်းအား ညွှန်ကြားချက် (၂/၂၀၁၉) နှင့် (၁/၂၀၂၁) တို့နှင့်အညီ စိစစ်ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိပြီး ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလ ၁၅ ရက်နေ့အထိ တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်များမှ တင်ပြလာသည့် ကုန်စည်များကို တစ်ဖက်ပါအတိုင်း စိစစ်ဆောင်ရွက်ပေးခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်-

| စဉ် | လအမည် | စိစစ်ရန်တင်ပြလာမှုအခြေအနေ | | ခွင့်ပြုခဲ့သည့် အခြေအနေ | |
|-------------------|-------------|---------------------------|-------------|-------------------------|-------------|
| | | ကုမ္ပဏီ | ကုန်ပစ္စည်း | ကုမ္ပဏီ | ကုန်ပစ္စည်း |
| ၁ | ဇန်နဝါရီလ | ၄၉ | ၁၃၀ | ၄၈ | ၁၂၆ |
| ၂ | ဖေဖော်ဝါရီလ | ၉၉ | ၂၇၃ | ၉၉ | ၂၇၃ |
| ၃ | မတ်လ | ၅၆ | ၁၃၆ | ၅၆ | ၁၃၆ |
| ၄ | ဧပြီလ | ၄၆ | ၁၆၁ | ၄၆ | ၁၆၁ |
| ၅ | မေလ | ၄၄ | ၁၂၆ | ၄၄ | ၁၂၆ |
| ၆ | ဇွန်လ | ၇၃ | ၂၂၆ | ၇၃ | ၂၂၆ |
| ၇ | ဇူလိုင်လ | ၈၅ | ၂၃၂ | ၈၅ | ၂၃၂ |
| ၈ | ဩဂုတ်လ | ၁၀၄ | ၂၄၉ | ၁၀၄ | ၂၄၉ |
| ၉ | စက်တင်ဘာလ | ၁၀၀ | ၃၅၅ | ၁၀၀ | ၃၅၅ |
| ၁၀ | အောက်တိုဘာလ | ၁၁၃ | ၂၃၇ | ၁၁၃ | ၂၃၇ |
| ၁၁ | နိုဝင်ဘာလ | ၈၀ | ၂၅၂ | ၈၀ | ၂၅၂ |
| ၁၂ | ဒီဇင်ဘာလ | ၄၆ | ၁၁၅ | ၄၆ | ၁၁၅ |
| စုစုပေါင်း | | ၈၉၅ | ၂၄၉၂ | ၈၉၄ | ၂၄၈၈ |

Source: ထုတ်လုံ

စားသုံးသူအသိပညာပေးရေးကဏ္ဍ

တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်အလိုက် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်

စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနသည် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းများဖြစ်သော စားသုံးသူအသိပညာပေးဆွေးနွေးပွဲများကျင်းပခြင်း၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့်တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း၊ သင်တန်းများဖွင့်လှစ်ခြင်းနှင့် ပြခန်းများဖွင့်လှစ်ခြင်းတို့ကို သက်ဆိုင်ရာတိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်အလိုက် တစ်ဖက်ပါအတိုင်း ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။



ကချင်ပြည်နယ်

ကချင်ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူပြည်သူများ ကုန်စည်နှင့်ဝန်ဆောင်မှုများကို စားသုံးခြင်း၊ အသုံးပြုခြင်းဖြင့် ပြည်သူများ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်း

စေရန်၊ ထိခိုက်နစ်နာဆုံးရှုံးမှုများမဖြစ်စေရန်၊ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ဗဟုသုတများ တိုးပွားလာစေရန်၊ ပြည်သူများ ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုရှိစေရန်၊



စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များစီးပွားရေးကျင့်ဝတ်၊ စည်းကမ်းနှင့်အညီဖြောင့်မတ်မှန်ကန်စွာဆောင်ရွက်စေရန်အတွက် ပြည်နယ်၊ ခရိုင်၊ မြို့နယ်များအလိုက် စားသုံးသူအသိပညာပေးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း စားသုံးသူများဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေး၊ ကျန်းမာရေးနှင့် စိတ်ကျေနပ်မှုရှိစေရေးတို့အတွက် မြို့နယ်ကျေးရွာများတွင် သက်ဆိုင်ရာဌာနများနှင့် ပူးပေါင်း၍ အသိပညာပေးဟောပြောပွဲများကျင်းပခြင်း၊ သက်ဆိုင်ရာ ခရိုင်၊ မြို့နယ်များရှိ ပြန်ကြားရေးနှင့် ပြည်သူ့ဆက်ဆံရေးဦးစီးဌာနနှင့်ပူးပေါင်း၍ အသိပညာပေး Talk Show အစီအစဉ်များဆောင်ရွက်ခြင်းတို့ဖြင့် အသိပညာပေးခြင်း (၅၅) ကြိမ်၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်းကို (၅၇) ကြိမ်၊ သင်တန်းဖွင့်လှစ်ကျင်းပခြင်း (၈) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ကချင်ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံး၌ ကမ္ဘာ့စားသုံးသူအခွင့်အရေးများနေ့ အထိမ်းအမှတ်အခမ်းအနားတွင် ပြခန်းခင်းကျင်းပြသခြင်းနှင့် မြစ်ကြီးနားမြို့၊ ဧရာရပ်ကွက်ရှိ မိုးလုံလေလုံအားကစားခန်းမ၌ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ကမ္ဘာ့ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးနေ့ အထိမ်းအမှတ်အခမ်းအနားတွင် ပြခန်းခင်းကျင်းပြသခြင်း၊ စုစုပေါင်း (၂) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ကော်မတီလုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးကျင်းပခြင်း (၄) ကြိမ်၊ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်

စစ်ဆေးခြင်း (၂၅) ကြိမ်၊ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြရာတွင်လိုအပ်သည့် အသေးစိတ်အချက်အလက်များကိုလည်း စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင်၏ ညွှန်ကြားချက်အမှတ် (၂/၂၀၁၉) နှင့်အညီ စိစစ်ရန်တင်ပြလာသည့် ကုန်စည်များကို စိစစ်ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိရာ အစားအသောက်များ ကုန်စည်အုပ်စုမှ သောက်ရေသန့်အမျိုးမျိုး (၈) ကြိမ်၊ အသင့်စားမုန့်အမျိုးမျိုး (၇) ကြိမ်၊ စားသုံးဆီအမျိုးမျိုး (၄) ကြိမ်၊ ယိုမျိုးစုံ (၅) ကြိမ်၊ အရန်သင့်အစားအစာမျိုးမျိုး (၂) ကြိမ်၊ စုစုပေါင်း (၂၆) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

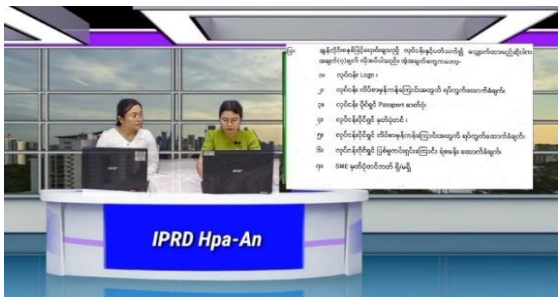
စားအုန်းဆီများကို ကချင်ပြည်နယ်ဆီ ကုန်သည်နှင့် ဆီလုပ်ငန်းရှင်များ အသင်းနှင့် ပူးပေါင်း၍ ပြည်သူများသို့ သတ်မှတ်ဈေးနှုန်းများဖြင့် ရောင်းချပေးခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇွန်လမှစ၍ စားအုန်းဆီတင်သွင်းသော ကုမ္ပဏီများက ကချင်ပြည်နယ်ရှိ လက်လီလက်ကား အရောင်းကိုယ်စားလှယ်များသို့ တိုက်ရိုက်ဖြန့်ဖြူးရောင်းချပြီး လက်လီလက်ကား အရောင်းကိုယ်စားလှယ်များက ပြည်သူများသို့ ရောင်းချဖြန့်ဖြူးသည့်စနစ်ဖြင့် ရောင်းချပေးလျက်ရှိရာ သတ်မှတ်ဈေးနှုန်းများအတိုင်း ရောင်းချပေးစေရေး၊ အရည်အသွေးပြည့်မီမှုရှိစေရေး၊ စနစ်တကျ ရောင်းချပေးစေရေးတို့ကို ကချင်ပြည်နယ် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနအနေဖြင့် ကြီးကြပ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ ထို့အပြင် ပြည်တွင်းကုန်သွယ်ရေးဖွံ့ဖြိုးမှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အစည်းအဝေး၊ တွေ့ဆုံဆွေးနွေးပွဲ၊ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေများကို တင်ပြခြင်း၊ သီးနှံများ၏ စိုက်ပျိုးမှု၊ ရိတ်သိမ်းမှု (အောင်)၊ ထွက်ရှိမှုနှင့် စားသုံးပိုလျှမှုများ၊ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုကုန်ကျစရိတ်များ၊ အကျိုးအမြတ်တွက်ချက်မှုများ ပြုစုတင်ပြခြင်း၊ အခြေခံစားသောက်ကုန်ဈေးနှုန်းများ၊

စက်သုံးဆီဈေးနှုန်း၊ ရွှေဈေးနှုန်း၊ ဓာတ်မြေဩဇာနှင့် ပိုးသတ်ဆေးဈေးနှုန်းများ၊ နေ့စဉ်ရောင်းချလျက်ရှိသော ဆေးနှင့်ဆေးပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ စိစစ်တင်ပြခြင်းများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ

ကယားပြည်နယ်

ကယားပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူများ ရသင့်ရထိုက်သည့် အခွင့်အရေးများရရှိစေရန်၊ စားသုံးသူ အကျိုးစီးပွားနစ်နာဆုံးရှုံးမှုများအား တိုင်ကြားလာစေရန်၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ လိုက်နာရမည့် ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေများ၊ ညွှန်ကြားချက်များကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် သိရှိစေရန် စားသုံးသူကာကွယ်ပေးရေးဆိုင်ရာ အသိပညာ ပေးခြင်းများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း အသိပညာပေးဟောပြောခြင်း (၁၇) ကြိမ်၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၁၈) ကြိမ်၊ စားသုံးသူရေးရာကော်မတီလုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းအဝေး

ကရင်ပြည်နယ်



ကရင်ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူကာ ကွယ်ရေးဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၊ အသင်းအဖွဲ့ များ၊ ဌာနဆိုင်ရာများ၊ အခြေခံပညာသင်ကျောင်းများနှင့် သက်မွေးပညာသင်ကျောင်းများတွင် အသိပညာပေးဟော ပြောဆွေးနွေးခြင်း (၅၉) ကြိမ်နှင့် လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၂၉) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ထို့အတူ သင်တန်းများဖွင့်လှစ်ခြင်း (၂) ကြိမ်၊ ကရင်ပြည် နယ်စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်း

ဒီဇင်ဘာလအထိ အသင်းအဖွဲ့ဖွဲ့စည်းပြီးစီးမှု အခြေအနေ မှာ ပြည်နယ်အဆင့် (၁၆) ဖွဲ့၊ ခရိုင် အဆင့်(၆)ဖွဲ့၊ မြို့နယ် အဆင့် (၃) ဖွဲ့၊ စုစုပေါင်း (၂၅)ဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းထားကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။

(၄) ကြိမ်၊ သင်တန်းပို့ချမှုအနေဖြင့် (၂) ကြိမ်၊ ဈေးကွက် စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၅၄) ကြိမ်၊ News Letter သတင်းလွှာအတွက် သတင်းအပုဒ်ရေ စုစုပေါင်း (၈၄) ပုဒ်ရေးသားပြုစု ပေးပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။



အဝေးကျင်းပခြင်း (၅) ကြိမ်၊ ပြခန်းခင်းကျင်းပြသခြင်း (၂) ကြိမ်၊ ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုရှိစေရေးအတွက် ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၈၁) ကြိမ်၊ အထူး ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၂၄) ကြိမ်၊ ဌာန Website နှင့် Commerce Journal အတွက် သတင်း (၂၅၂) ပုဒ် ရေးသားပြုစုပေးပို့ခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်နိုင် ခဲ့ကြောင်း၊ စားသုံးသူတိုင်ကြားမှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ Website နှင့် ဌာန၏ဖုန်းနံပါတ်သို့ ဆက်သွယ်တိုင်ကြားလာမှု (၅) မှု လက်ခံရရှိခဲ့ပြီး ယင်းတိုင်ကြားမှုအားလုံးကို ဖြေရှင်း ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ကရင်ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် ဌာန၏ ဆောင်ရွက်ချက်များ၊ ကုန်သွယ်မှုနှင့်စားသုံးသူကာကွယ် ရေးဆိုင်ရာ အထွေထွေကိစ္စရပ်များအတွက် ပြည်သူများ သတင်းအချက်အလက်မှန်ကန် မြန်ဆန်စွာရရှိနိုင်ရေး အတွက် Online တွင် Doca Kayin အကောင့်ဖြင့်

သတင်းအချက်အလက်မျှဝေခြင်း၊ ဌာန Website နှင့် Commerce Journal တွင် သတင်းရေးသားဖော်ပြခြင်းများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့်အပြင် ပြန်ကြားရေးနှင့်

ချင်းပြည်နယ်

ချင်းပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူပြည်သူများ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ အသိပညာများ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်သိရှိစေရေး ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း စားသုံးသူအသိပညာပေးဟောပြောခြင်း (၁၁) ကြိမ်၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၁၀) ကြိမ်၊ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၂၄) ကြိမ်၊ ချင်းပြည်နယ်စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ

စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး

စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း စားသုံးသူပြည်သူများ အခွင့်အရေးအပြည့်အဝရရှိနိုင်စေရန်၊ နစ်နာဆုံးရှုံးမှုမရှိစေရန် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ အသိပညာပေးမှုများဆောင်ရွက်ရာတွင် စားသုံးသူအသိပညာပေးဟောပြောခြင်း (၁၂၇) ကြိမ်၊ ပြန်ကြားရေးနှင့်ပြည်သူ့ဆက်ဆံရေးဦးစီးဌာနနှင့် ပူးပေါင်း၍ စားသုံးသူအသိပညာပေး Talk Show အစီအစဉ်ဆောင်ရွက်ခြင်း (၇) ကြိမ်၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့်တွေ့ဆုံခြင်း (၂၈၃) ကြိမ်၊ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကျင်းပခြင်း (၂) ကြိမ်၊ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ သင်တန်းဖွင့်လှစ်ပို့ချခြင်း In Person (၃) ကြိမ်နှင့် Online (၈) ကြိမ်၊ ပြပွဲခင်းကျင်းပြသခြင်း (၂) ကြိမ် ဆောင်ရွက်ခဲ့

ပြည်သူ့ဆက်ဆံရေးဦးစီးဌာနနှင့်ပေါင်းစပ်၍ ပြည်သူ့အသိပညာပေး Talks Show စကားဝိုင်းများ ပြုလုပ်ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။



လုပ်ငန်းညှိနှိုင်း အစည်းအဝေးကျင်းပခြင်း (၈) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။



ကြောင်း၊ ထို့အပြင် ယခင်ဆောင်ရွက်ခဲ့သော စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းများအပေါ် သုံးသပ်ခြင်းနှင့် ရှေ့ဆက်လက်ဆောင်ရွက်ရမည့် လုပ်ငန်းချမှတ်ခြင်းများ ဆောင်ရွက်ရန် စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းအဝေး ကျင်းပခြင်း (၄) ကြိမ် ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း၊ စားသုံးသူအခွင့်အရေးချိုးဖောက်ခံရမှုနှင့် အကျိုးစီးပွားထိခိုက်နစ်နာမှုများအပေါ် တိုင်ကြားမှုများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ တိုင်ကြားမှု (၃) မှု လက်ခံရရှိခဲ့ပြီး အဆိုပါတိုင်ကြားမှုအားလုံးကိုလည်း ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပါကြောင်း၊ News Letter တွင် သတင်းပါဝင်မှုအနေဖြင့် သတင်း (၂၅၁) ပုဒ်၊ ဆောင်းပါး (၇) ပုဒ်၊ Commerce Journal အတွက် သတင်းရေးသား ပြုစုပေးပို့ခြင်း (၁၅) ပုဒ်နှင့် ဆောင်းပါး (၅) ပုဒ် ပေးပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊



စားသုံးသူများ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစေရေးအတွက် အန္တရာယ်ရှိသော ကုန်စည်များကို ဈေးကွက်အတွင်း ရောင်းချမှုမရှိစေရန်အတွက် ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်

ဆေးခြင်း (၂၇၆) ကြိမ်၊ ကုန်ဈေးနှုန်း တည်ငြိမ်စေရေး အတွက် အထူးဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၃၆) ကြိမ် ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။

တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး

တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း စားသုံးသူပြည်သူများ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်သိရှိနိုင်ရေးအတွက် အသိပညာပေးဟောပြောခြင်း (၈၄) ကြိမ်၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များအား တစ်ဦးချင်း သော်လည်းကောင်း၊ အသင်းအဖွဲ့အလိုက်သော်လည်းကောင်း တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၁၁၉) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးကျင်းပခြင်း (၄) ကြိမ် ကျင်းပနိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ အမြန်ချော့ပို့လုပ်ငန်းတစ်ခုမှ ကမ်းဇော်ဆီပို့ဆောင်ရာတွင် ပစ္စည်းကွဲရယူကိစ္စသဖြင့် တိုင်ကြားမှု၊ ဆက်သွယ်ရေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းတစ်ခုမှ MPT B2B Plan ဝယ်ယူရာတွင် ငွေဖြတ်တောက်မှုနှင့် လေယာဉ်ခရီးစဉ်ပြောင်း



ရွေ့မှုနှင့်ပတ်သက်၍ တိုင်ကြားလာမှု (၃) မှုအား ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ကုန်စည်နှင့်ဝန်ဆောင်မှုများ ဝယ်ယူသုံးစွဲရာတွင် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရန်နှင့် ထိခိုက်နစ်နာမှုများ မဖြစ်ပေါ်စေရေးအတွက် ဈေးများ၊ ကျောင်းမုန့်ဈေးတန်းများ၊ ဆေးဆိုင်များ၊ ရပ်ကွက်၊ ကျေးရွာအတွင်းရှိ ဆိုင်များ၊ Super Market များ၊ စက်ရုံ၊ အလုပ်ရုံများတွင် ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၁၃၆) ကြိမ်၊ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြရာတွင် ကုန်စည်အမျိုးအစားများအလိုက် သတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ ကိုက်ညီမှုရှိ/မရှိ လုပ်ငန်း (၂၂) ခု၊ ကုန်စည်အရေအတွက် (၇၇) မျိုးအား စိစစ်ပြန်ကြားပေးခြင်းလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပါကြောင်း၊ စားသုံးသူအသိပညာပေးသတင်းလွှာတွင် သတင်းရေးသားပါဝင်မှုအနေဖြင့် (၁၃၁) ပုဒ် ရေးသားပေးပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။



ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး

ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း စားသုံးသူများ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေး၊ ကျန်းမာရေးနှင့် စိတ်ကျေနပ်မှုရှိစေရေးတို့အတွက် မြို့နယ်ကျေးရွာများတွင် သက်ဆိုင်ရာဌာနဆိုင်ရာများနှင့်

ပူးပေါင်း၍ ကျေးရွာသူ၊ ကျေးရွာသားများအား အသိပညာပေးခြင်း၊ စက်ရုံအလုပ်ရုံရှိ လုပ်သားများအား အသိပညာပေးခြင်း၊ စည်ပင်သာယာရေးအတွင်း ရောင်းချလျက်ရှိသော ဈေးသည်များအား အသိပညာပေးခြင်း၊

ဌာနဆိုင်ရာသင်တန်းများ၌ သွားရောက်၍ အသိပညာ ပေးခြင်းစသည့် လုပ်ငန်းများကိုဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ အသိပညာပေးဟောပြောပွဲများ ကျင်းပခြင်း၊ သက်ဆိုင်ရာ ခရိုင်/မြို့နယ်များရှိ ပြန်ကြားရေးနှင့်ပြည်သူ့ဆက်ဆံရေးဦးစီးဌာနနှင့်ပူးပေါင်း၍ အသိပညာပေး Talk Show အစီအစဉ်များဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် အသိပညာပေးခြင်း (၄၉၇) ကြိမ် ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း၊ စားသောက်ကုန် လုပ်ငန်းရှင်များ၊ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းရှင်များ၊ ကုန်စည်ရောင်းချသည့် လုပ်ငန်းရှင်များအား ကဏ္ဍအလိုက်ခွဲ၍ တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၇၇၁) ကြိမ် ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း၊ ထို့အပြင် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ သင်တန်းကျင်းပခြင်း (၂) ကြိမ်၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကျင်းပခြင်း (၂) ကြိမ်၊ ပြခန်းဖွင့်လှစ်ခြင်း (၁) ကြိမ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီးစားသုံးသူရေးရာ ကော်မတီ အစည်းအဝေးကျင်းပခြင်း (၁၂) ကြိမ် ဆောင်

ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ပြည်တွင်း၌ ထုတ်လုပ်သော ကုန်စည်များနှင့် ပြည်ပမှတင်သွင်းလာသော ကုန်ပစ္စည်းများကို သက်ဆိုင်ရာ ခရိုင်/မြို့နယ်အဆင့် ဌာနဆိုင်ရာများနှင့်ပူးပေါင်းပြီး ဈေးများ၊ စတိုးဆိုင်များ၊ ရပ်ကွက်အတွင်းရှိ လက်လီ၊ လက်ကားဈေးဆိုင်များ၊ Mini Market များသို့ သွားရောက်၍ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၇၄၉) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ စားသုံးသူတိုင်ကြားမှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ တိုင်ကြားလာမှု (၁၆) မှုရှိခဲ့ရာ (၁၂) မှု ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။



မကွေးတိုင်းဒေသကြီး

မကွေးတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း အသိပညာပေးလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု (၃၅၄) ကြိမ်ရှိသည့်အနက် Online Media မှတစ်ဆင့် အသိပညာပေးခြင်း (၅၂) ကြိမ်၊ စာသင်ကျောင်းများ၊ တက္ကသိုလ်/ကောလိပ်များ၊ ဈေးများ၊ ရပ်ကွက်/ ကျေးရွာများ၊ ဌာနဆိုင်ရာအသင်းအဖွဲ့များတွင် အသိပညာပေးဟောပြောခြင်း (၃၀၂) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ စားသုံးသူ

ကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ အသိပညာပေးပြခန်းဖွင့်လှစ်ခြင်း (၁) ကြိမ်၊ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ အသိပညာပေးသင်တန်းပို့ချခြင်း (၅) ကြိမ်၊ တိုင်းဒေသကြီးစားသုံးသူရေးရာကော်မတီ လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးကျင်းပခြင်း (၅) ကြိမ်၊ စားသုံးသူစွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်ရေး ကဏ္ဍစုံဖြင့် ဆောင်ရွက်ပေး ခေါင်းစဉ်ဖြင့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကျင်းပခြင်း (၁) ကြိမ်တို့ကိုလည်း ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ထို့အပြင် ရပ်ကွက်၊ ကျေးရွာများရှိ စားသုံးဆီအရောင်းဆိုင်မှ လုပ်ငန်းရှင်များ၊ စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင်များမှ လုပ်ငန်းရှင်များ၊ ရေသန့်လုပ်ငန်းရှင်များ၊ ဆေးနှင့်ဆေးပစ္စည်းအရောင်းဆိုင်မှ လုပ်ငန်းရှင်များ၊ ကုန်မျိုးစုံရောင်းချသည့် လုပ်ငန်းရှင်များ၊ ဒေသတွင်းမုန့်မျိုးစုံထုတ်လုပ်ရောင်းချသည့် လုပ်ငန်းရှင်များအား တွေ့ဆုံ



ဆွေးနွေးခြင်း (၇၆၀) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ဝန်ဆောင်မှုနှင့်ပတ်သက်၍ စားသုံးသူတိုင်ကြားမှုအနေဖြင့် တိုင်ကြားမှု (၆) မှုအနက် ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပြီးစီးမှု (၅) မှုရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထို့အပြင် စားသုံးသူများအသုံးပြုသည့် ကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစေရေး၊ ဘေးအန္တရာယ်ရှိသော ကုန်စည်များ ဈေးကွက်အတွင်းမှ ပပျောက်စေရေး၊ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား ဖော်ပြရာတွင် မြန်မာဘာသာဖြင့် ပြည့်စုံစွာ ထည့်သွင်းဖော်ပြလာစေရေးအတွက် ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၆၈၈) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြထားမှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ လုပ်ငန်းရှင်များမှ တင်ပြလာသော ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များကို စိစစ်ပြန်ကြားရာတွင် မကွေးခရိုင်ရှိ လုပ်ငန်းရှင် ၃၇ ဦးမှ တင်ပြလာသော ကုန်စည်အမျိုးအစား ၂၀၁ မျိုး၊ မင်းဘူးခရိုင်ရှိ လုပ်ငန်းရှင် ၉ ဦး၊ ကုန်စည်အမျိုးအစား ၃၈ မျိုး၊ သရက်ခရိုင်ရှိ လုပ်ငန်းရှင် ၃ ဦးမှ တင်ပြလာသော ကုန်စည်အမျိုးအစား ၄ မျိုး၊ ပခုက္ကူခရိုင်ရှိ လုပ်ငန်းရှင် ၅၇ ဦးမှ တင်ပြလာသော ကုန်စည်အမျိုးအစား ၁၆၉ မျိုး၊ စုစုပေါင်း လုပ်ငန်းရှင် ၁၀၆ ဦးမှ တင်ပြလာသော ကုန်စည်အမျိုးအစား ၄၁၂ မျိုးတို့အား စိစစ်ပြန်ကြားပေးနိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

မကွေးတိုင်းဒေသကြီးအတွက် ခွဲဝေရရှိသော စားအုန်းဆီများအား ရပ်ကွက်/ကျေးရွာများရှိ အိမ်ထောင်စုအလိုက် ဆီဝယ်ယူခွင့်စာအုပ်များဖြင့် တစ်ပတ်လျှင် (၁) ကြိမ် အမှန်တကယ်ရောင်းချခြင်း ရှိ-မရှိ၊ အပတ်စဉ်ထုတ်ပြန်လျက်ရှိသည့် သတ်မှတ်ရည်ညွှန်းဈေးများအတိုင်း ရောင်းချခြင်း ရှိ-မရှိ ကွင်းဆင်းစစ်ဆေးဆောင်ရွက်ခြင်း၊ ပြည်သူများ စားအုန်းဆီအမှန်တကယ် ဝယ်ယူရရှိခြင်းရှိ-မရှိ၊ နေ့အလိုက် စားအုန်းဆီ ထုတ်ယူ၊ ရောက်ရှိ၊ ရောက်ရန်

ကျန်စာရင်းများအား ကောက်ယူ၍ ပြုစုတင်ပြခြင်းများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း (အကြော်အလှော်၊ မုန့်မျိုးစုံ၊ ယွက်ရည်ဆိုင်၊ စားသောက်ဆိုင်၊ ဟိုတယ်) များ၏ လုပ်ငန်းသုံးဆီ လိုအပ်ချက်စာရင်းအား လုပ်ငန်းလိုင်စင်၊ အထောက်အထားများ ပူးတွဲတင်ပြလျှောက်ထားလာမှုအပေါ် စိစစ်ခြင်း၊ လုပ်ငန်းသုံးဆီဝယ်ယူခွင့်ရရှိနိုင်ရေး ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊ ဝယ်ယူရရှိခဲ့သော လုပ်ငန်းသုံးဆီများအား အမှန်တကယ် လုပ်ငန်းတွင် သုံးစွဲမှုရှိ/မရှိ၊ စက်မှုလုပ်ငန်းသုံးဆီကြီးကြပ်ရေးအဖွဲ့ဝင်များဖြင့် ကွင်းဆင်းစစ်ဆေးခြင်းများကို လည်း ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ဆန်စပါးအသင်းချုပ်နှင့် ပူးပေါင်း၍ ပြည်တွင်း၌ ဆန်စပါးဖူလုံရေး၊ ပြည်ပသို့ စနစ်တကျ တင်ပို့ရောင်းချနိုင်ရေး၊ ဆန်စပါးဈေးကွက်နှင့် ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်မှန်ကန်စေရေး၊ သမားရိုးကျရောင်းဝယ်ခြင်းမဟုတ်သည့် ဈေးကစားလိုသော ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် သိုလှောင်ရောင်းချနေမှုများ၊ ဈေးနှုန်းမြင့်တင် ရောင်းချခြင်းများ မရှိစေရေးတို့အတွက် သင့်တင့်မျှတသော ဈေးကွက်ဈေးနှုန်း (Reasonable Market Price) ကို ထုတ်ပြန်ပေးလျက်ရှိရာ ဆန်လက်လီ/လက်ကားအရောင်းဆိုင်များနှင့် ဈေးအရောင်းစင်တာများတွင် လအလိုက် ထုတ်ပြန်ထားသည့် သင့်တင့်မျှတသော ဈေးနှုန်းဖြင့် ရောင်းချခြင်း ရှိ/မရှိနှင့် ဆန်အိတ် လက်ကျန်အခြေအနေများအား ကွင်းဆင်းစစ်ဆေးခြင်းများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ တိုင်းဒေသကြီးအတွင်း ဆန်စပါး ဝယ်၊ သယ်၊ သို၊ ကြိတ်၊ ဖြန့်လုပ်ငန်းများကို ထိန်းကျောင်းနိုင်ရန်နှင့် ဆန် စပါးဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်ရေး၊ တိုင်းဒေသကြီးအတွင်း ဆန်ဝင်ရောက်မှုနှင့်ပတ်သက်၍ မြို့နယ်များတွင်ရှိသည့် မြို့ဝင်ဂိတ်များ၊ ကုန်တင်ကုန်ချကားကြီးကွင်းများနှင့် ရေကြောင်းပို့ဆောင်ရေးဦးစီးဌာနမှရရှိသည့် စာရင်းများ

ကို စုစည်းစိစစ်၍ ဆောင်ရွက်ခဲ့သည့်အပြင် မင်းဘူး ခရိုင်မှထွက်ရှိသည့် ဧရာပဒေသာဆန်များ အခြားတိုင်း ဒေသကြီးသို့ အမှန်တင်ပို့မှုစာရင်းများကို ပြုစုခြင်းများ ဆောင်ရွက်သည့်အတွက် တိုင်းဒေသကြီး၏ ဆန်ဖူလုံမှု ရာခိုင်နှုန်းကို အနီးစပ်ဆုံး ခန့်မှန်းတွက်ချက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ဆန်စပါးသိုလှောင်မှုလုပ်ငန်းများ၊ သိုလှောင်မှုအခြေအနေ များနှင့် နိုင်ငံအနှံ့ရှိ သိုလှောင်ရုံများကို Digital နည်းလမ်း ဖြင့် စနစ်တကျမှတ်ပုံတင်နိုင်ရန် မြန်မာဆန်စပါးအွန်လိုင်း (Myanmar Rice Online-MyRO) အား အစိုးရ-ပုဂ္ဂလိက

ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုပုံစံဖြင့် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး သိုလှောင်ရုံမှတ်ပုံတင်ခြင်းလုပ်ငန်းများကို အကောင် အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ တိုင်းဒေသကြီးအတွင်း ဆန်အိတ် ၅၀၀ (သို့မဟုတ်) စပါးတင်း ၂၅၀၀ နှင့်အထက် သိုလှောင်ထားသည့် သိုလှောင်ရုံများ မှတ်ပုံတင်နိုင်ရေး ကို တွန်းအားပေးဆောင်ရွက်ရာတွင် ၂၀၂၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၂၂ ရက်နေ့အထိ မကွေးတိုင်းဒေသကြီး အတွင်း သိုလှောင်ရုံ ၃၇၄ ခု မှတ်ပုံတင်ထားရှိပြီးဖြစ် ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။

မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး

မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း ဆောင်ရွက်ခဲ့သည့် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု များအနေဖြင့် တက္ကသိုလ်/ ကောလိပ်များ၊ အခြေခံပညာ ကျောင်းများ၊ ရပ်ကွက်/ကျေးရွာများ၊ ဈေးများ၊ စားသုံးဆီ ဆိုင်များ၊ စက်သုံးဆီဆိုင်များ၊ စတိုးဆိုင်များ၊ စားသုံးသူ အသိပညာပေးဟောပြောခြင်း၊ ပြန်ကြားရေးနှင့်ပြည်သူ့ ဆက်ဆံရေးဦးစီးဌာနနှင့်ပူးပေါင်း၍ စားသုံးသူအသိပညာ ပေး Talk Show အစီအစဉ် များဖြင့် အသိပညာပေးခြင်း စုစုပေါင်း (၄၈၂) ကြိမ်၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၇၆၅) ကြိမ်၊ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ ကျင်းပခြင်း (၃) ကြိမ်၊ သင်တန်းပို့ချခြင်း (၃၈) ကြိမ်၊ စားသုံးသူရေးရာကော်မတီအစည်းအဝေးကျင်းပခြင်း (၁၁) ကြိမ်၊ စားသုံးသူတိုင်ကြားမှုများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ လက်ခံ ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်မှု ၄၆ မှု ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး သတင်း ဆောင်းပါးရေးသားမှု ၇၀၈၇ ပုဒ်အနက် Commerce Journal နှင့် Website တွင် သတင်းပါဝင်မှု ၄၁၅၈ ပုဒ် ရှိခဲ့ ကြောင်း သိရှိရပါသည်။



အကျိုးစီးပွားမြှင့်တင်ရေးကိစ္စများ၊ အသင်းအဖွဲ့များအား ကောင်းခိုင်မာရေးကိစ္စများ၊ ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးတိုး တက်ရေးကိစ္စများ၊ ပို့ကုန်ဝင်ငွေပြန်လည်ရရှိရေးကိစ္စများ၊ အသေးစား၊ အလတ်စားလုပ်ငန်း (SMEs) များ ဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်ရေးကိစ္စများ၊ ကုန်သွယ်မှုနှင့် ကုန်စည်စီးဆင်းမှု များ၊ ပြည်ပပို့ကုန် တိုးမြှင့်တင်ပို့နိုင်ရေးကိစ္စများစသည့် လုပ်ငန်းတာဝန်များအား ရုံးချုပ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရ အဖွဲ့တို့၏ လမ်းညွှန်မှုများအရ အခြားသက်ဆိုင်ရာ တိုင်းဒေသကြီးအဆင့် ဌာနဆိုင်ရာများနှင့် ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်း ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးအနေဖြင့် ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း ဆောင်ရွက်ခဲ့သည့် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုအနေဖြင့် ဈေး ကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်းများအား ဈေးများ၊ ရပ်ကွက် ကုန်စုံဆိုင်များ၊ ကျောင်းမုန့်ဈေးတန်းများ၊ Super Market

ထို့အပြင် ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးကိစ္စများ၊ စားသုံးဆီ၊ စက်သုံးဆီ၊ ဆေးဝါးများ ပြတ်လပ်မှုမရှိစေရေး နှင့် ဈေးကွက်တည်ငြိမ်ရေးကိစ္စများ၊ တောင်သူလယ်သမား

များ၊ စတိုးဆိုင်များ၊ ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းအရောင်းဆိုင်များ၊ စားသုံးဆီဆိုင်များ၊ စက်သုံးဆီဆိုင်များတွင် ၂၀၂၆ ကြိမ်၊ ဈေးကွက်မရောက်မီ စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်းအား စက်ရုံ၊ အလုပ်ရုံများတွင် ၃၃၇ ကြိမ်၊ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြခြင်းနှင့်စပ်လျဉ်း၍ လုပ်ငန်းရှင် ၃၈၂ ဦးမှ တင်ပြလာသော ကုန်ပစ္စည်းအမျိုးအစား ၁၀၇၂ မျိုးအား စိစစ်ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး Online Sales မှတ်ပုံတင်လက်မှတ်လျှောက်ထားသည့်လုပ်ငန်း ၅၉၄ ခုအား မြေပြင်ကွင်းဆင်းစစ်ဆေးခြင်း၊ Online Sales လုပ်ငန်းရှင်များအား အသိပညာပေးဆွေးနွေးခြင်း (၁၅၄) ကြိမ်၊ ဝန်

မွန်ပြည်နယ်

မွန်ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူပြည်သူများအား စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ အသိပညာဗဟုသုတများရရှိစေရေး၊ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းပြီး လုံခြုံစိတ်ချရမှုရှိသော ကုန်စည်နှင့်ဝန်ဆောင်မှုများအား ရွေးချယ်ဝယ်ယူသုံးစွဲတတ်စေရေးနှင့် စားသုံးသူနစ်နာဆုံးရှုံးမှုများဖြစ်ပေါ်လာပါက အရေးဆိုတိုင်ကြားတတ်စေရေး စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း အသိပညာပေးဟောပြောခြင်း (၁၅၃) ကြိမ်၊ လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၈၅) ကြိမ်၊ Website တွင် သတင်းဖော်ပြမှု ၁၂၂၁ ပုဒ်၊ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကျင်းပခြင်း (၂) ကြိမ်၊ သင်တန်းဖွင့်လှစ်ခြင်း (၉) ကြိမ်၊ အသိပညာပေးပြခန်း



ဆောင်ရွက်ရာ ၃ ရပ်အား ဦးစားပေးစောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်းအနေဖြင့် အစားအသောက်ရောင်းချသည့် ဝန်ဆောင်မှု (၁၆၄) ကြိမ်နှင့် ဆက်သွယ်ရေးဝန်ဆောင်မှုနှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးဝန်ဆောင်မှု (၄၇) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။



ဖွင့်လှစ်ခြင်း (၁) ကြိမ်၊ မွန်ပြည်နယ်စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးကျင်းပခြင်း (၄) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ သတ်မှတ်ထားသည့် ဦးစားပေးကုန်စည်များကို လအလိုက် ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၂၆၂) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး စားသုံးသူတိုင်ကြားမှုအနေဖြင့် တိုင်ကြားမှု ၅ မှု လက်ခံရရှိခဲ့ရာ ယင်းတိုင်ကြားမှုများအားလုံးကို ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ အွန်လိုင်းစနစ်ဖြင့် ရောင်းချခြင်းလုပ်ငန်းနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီမှ ဒီဇင်ဘာလအထိ အွန်လိုင်းလက်မှတ် မရရှိသေးသော လုပ်ငန်းရှင်များအား အသိပညာပေးခြင်း (၃၉) ကြိမ်နှင့် အွန်လိုင်းလက်မှတ်ရရှိထားသော လုပ်ငန်းရှင်များအား အသိပညာပေးခြင်း (၁၀) ကြိမ်ရှိပြီး အွန်လိုင်းမြေပြင်စစ်ဆေးမှုအကြိမ်ရေ စုစုပေါင်း (၆၆) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဆက်လက်၍ ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှု ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် အသင်းအဖွဲ့များ တိုးချဲ့ဖွဲ့စည်းနိုင်ရေး၊ ဖွဲ့စည်းပြီးအသင်း

များ သက်ဝင်လှုပ်ရှားမှုရှိစေရေးအတွက် တွန်းအားပေး ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ ကုန်စည်စီးဆင်းမှုများ လျှင်မြန်ချောမွေ့ စေရေးနှင့် ကုန်ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်စေရေးအတွက် နေ့စဉ် ကုန်စည်ဈေးနှုန်းသတင်းအချက်အလက်များ ကောက်ယူ ပြုစု၍ ရုံးချုပ်နှင့်ပြည်နယ်အစိုးရအဖွဲ့သို့ နေ့စဉ်၊ အပတ်စဉ်၊ လစဉ်ပေးပို့တင်ပြခြင်း၊ သီးနှံများ၏ တစ်ကေစိုက် ပျိုးထုတ်လုပ်မှုကုန်ကျစရိတ်နှင့် အကျိုးအမြတ်ရရှိမှု၊ စားသုံးမှု၊ ပိုလျှံမှုတို့နှင့် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်းများ ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း၊ မွန်ပြည်နယ်တွင် အသင်းအဖွဲ့ပေါင်း (၄၇) သင်း၊ အစုအဖွဲ့ (၄) ဖွဲ့၊ ကုန်စည်ဒိုင် (၁) ခု၊ စုစုပေါင်း အသင်းအဖွဲ့ပေါင်း (၅၂) သင်းဖွဲ့စည်းနိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ မြန်မာဆန်စပါး အွန်လိုင်း(Myanmar Rice Online -My Ro)တွင် ဆန်တန်ချိန် ၂၅ တန်နှင့်အထက် သို့မဟုတ် စပါးတင်း ၂၅၀၀ နှင့်အထက် သို့လှောင်ရုံများအား မှတ်ပုံတင်ခြင်းလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ၂၀၂၃ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ ၃ ရက်နေ့မှ ၂၀၂၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၂၃ ရက်နေ့အထိ ဆန်၊ စပါးသိုလှောင်ရုံ အကြီး(၁၂)၊ အလတ် (၇၅)၊ အသေး (၆၃)၊ စုစုပေါင်း (၁၅၀) လုံး မှတ်ပုံတင်ထားရှိပြီးဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဆက်လက်၍ အသေးစား၊ အငယ်စား၊ အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ အရည်အသွေးတိုးတက် ကောင်းမွန်စေရေးအတွက် မွန်ပြည်နယ်အစိုးရအဖွဲ့၏ အနီးကပ်ကြီးကြပ်လမ်းညွှန်မှုများနှင့် အတူ သက်ဆိုင်ရာဌာနများ၊ အသင်းအဖွဲ့များ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ နှင့်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊

ရခိုင်ပြည်နယ်

ရခိုင်ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် ၂၀၂၅ ခုနှစ် အတွင်း စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်

ထိုသို့ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရာတွင် လုပ်ငန်းရှင်များအား ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား လျှောက်ထားခြင်း ကိစ္စရပ်များကို ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊ ဆန်သိုလှောင်ရုံများအား မှတ်ပုံတင်နိုင်ရေးကိစ္စများကို ကူညီဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊ Online Sale လုပ်ငန်းရှင်များအား မှတ်ပုံတင်နိုင်ရေးကိစ္စရပ်များကို ကူညီဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်မူပိုင်ခွင့် လျှောက်ထားခြင်းကိစ္စရပ်များအား သက်ဆိုင်ရာဌာနများနှင့်ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊ ပို့ကုန်/သွင်းကုန်လုပ်ငန်းရှင်လက်မှတ် လျှောက်ထားခြင်းကိစ္စရပ်များကို သက်ဆိုင်ရာဌာနများနှင့်ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊ မတည်ရင်းနှီးငွေအခက်အခဲနှင့် စပ်လျဉ်း၍ နိုင်ငံစီးပွားမြှင့်တင်ရေး မတည်ရန်ပုံငွေမှ မတည်ထောက်ပံ့ငွေရရှိရေး ကူညီဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊ ဆီစက်လုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ဆီစက်လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း၊ MSME လုပ်ငန်းများသို့ ကွင်းဆင်း၍ မြေပြင်တွင် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများအား ကြည့်ရှုခြင်း၊ ကြုံတွေ့ရသော အခက်အခဲများကို ဖြေရှင်းခြင်း၊ လိုအပ်ပါက သက်ဆိုင်ရာဌာနများနှင့် ချိတ်ဆက်ပေးခြင်း၊ ပြခန်းများဖွင့်လှစ်ပြသနိုင်ရေး ပြည်နယ်အစိုးရ၊ သက်ဆိုင်ရာဌာနများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။



ရာတွင် အသိပညာပေးဟောပြောခြင်း (၂) ကြိမ်၊ လုပ်ငန်းရှင်နှင့်တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၁၁) ကြိမ်၊ ဈေးကွက်

စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၄၈) ကြိမ် ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း၊ News Letter တွင် သတင်းပါဝင်မှုအနေဖြင့် သတင်း ၃ ပုဒ် ပါဝင်ခဲ့ကြောင်း၊ ရခိုင်ပြည်နယ် စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ လုပ်ငန်းညှိနှိုင်း အစည်းအဝေး ၄ ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။

ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး

ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ အသိပညာပေးဟောပြောပွဲများကို ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး၊ ခရိုင်နှင့် မြို့နယ်များအတွင်းရှိ ကျောင်းများ၊ ဈေးများနှင့်တက္ကသိုလ်များတွင် ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ စားသုံးသူပြည်သူများအနေဖြင့် ယင်းတို့ရရှိမည့် အခွင့်အရေးများကို ပိုမိုသိရှိလာပြီး တောင်းဆိုနိုင်စေရန် ရည်ရွယ်၍ သက်ဆိုင်ရာခရိုင်၊ မြို့နယ်များရှိ ပြန်ကြားရေးနှင့် ပြည်သူ့ဆက်ဆံရေးဦးစီးဌာနနှင့်ပူးပေါင်း၍ အသိပညာပေး Talk Show အစီအစဉ် ဖြင့် ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ ပြခန်းများ ခင်းကျင်းပြသခြင်းများ ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ ဆက်စပ်ဝန်ကြီးဌာန အဖွဲ့အစည်းများနှင့်ပူးပေါင်း၍ ဆောင်ရွက်ခြင်းစသည်ဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းများကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ စုစုပေါင်း (၂၄၆) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ၏ လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးကို အနည်းဆုံး သုံးလလျှင် (၁) ကြိမ် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး ကော်မတီလုပ်ငန်း ညှိနှိုင်းအစည်းအဝေး (၄) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ထို့အတူ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးများကို ပိုမိုထိရောက်စွာ ဆောင်ရွက်နိုင်ရန်အတွက် စားသုံးသူကို အသိပညာပေးခြင်း သာမက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များပါ အသိပေးခြင်းများ ဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်သည့်အတွက် ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးအတွင်းရှိ ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုတို့ကို ထုတ်လုပ်ဖြန့်ဖြူး ရောင်းချလျက်ရှိသော စီးပွားရေး



လုပ်ငန်းရှင်များနှင့်တွေ့ဆုံ၍ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေတွင် ပြဋ္ဌာန်းထားသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ လိုက်နာဆောင်ရွက်ရမည့် တာဝန်များ အပါအဝင် ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြခြင်းဆိုင်ရာ ပြဋ္ဌာန်းချက်များကို နားလည်သဘောပေါက်စေရန်အတွက် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှု စုစုပေါင်း (၁၂၆) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ စားသုံးသူများအနေဖြင့် ဝယ်ယူသုံးစွဲလျက်ရှိသည့် ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုများကို ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစွာ အသုံးပြုနိုင်ရေးအတွက် ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၄၆၉) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများအား ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်ခြင်းအနေဖြင့် အစားအသောက်ရောင်းချသည့် ဝန်ဆောင်မှုတွင် စားသောက်ဆိုင် ၃၃ ဆိုင်၊ ဆက်သွယ်ရေးဝန်ဆောင်မှုတွင် ဆက်သွယ်ရေးအော်ပရေတာ ၄ ခု နှင့် အင်တာနက် ကုမ္ပဏီ ၅၆ ခုကို ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခဲ့ပြီး ၂၀၂၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလမှစ၍ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ ဖြစ်သည့် အောင်မင်္ဂလာအဝေးပြေး၊ ဒဂုံဧရာအဝေးပြေး၊ ဘုရင့်နောင်ရှိအဝေးပြေ ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းများသို့ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်းများကို ဆက်စပ်ဌာနများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးအတွင်းရှိ စားသုံးသူပြည်သူများ ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုများကို ဝယ်ယူသုံးစွဲ

ခြင်းကြောင့် နစ်နာဆုံးရှုံးမှုများဖြစ်ပေါ်လာပါက တိုင်ကြားနိုင်မှုနည်းလမ်းများဖြစ်သည့် တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးနှင့် ခရိုင်များတွင်ဖွင့်လှစ်ထားသည့် စားသုံးသူ သတင်းပြန်ကြားရေးနှင့် တိုင်ကြားမှု လက်ခံဆောင်ရွက်ရေးစင်တာများမှ တစ်ဆင့်လည်းကောင်း၊ www.doca.gov.mm Website မှ တစ်ဆင့်လည်းကောင်း၊ Consumer Call Center မှ တစ်ဆင့်လည်းကောင်း အလွယ်တကူ တိုင်ကြားနိုင်ရန်အတွက် ဆောင်ရွက်ထားရှိပြီး တိုင်ကြားမှုများအား လက်ခံ၍ စေ့စပ်ညှိနှိုင်းဖြေရှင်းပေးခြင်း၊ စီမံခန့်ခွဲရေး

ရှမ်းပြည်နယ်

ရှမ်းပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ရာတွင် စားသုံးသူအသိပညာပေးခြင်း၊ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်းများကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း အသိပညာပေးဟောပြောပွဲဆွေးနွေးခြင်းကို ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် (၄၀) ကြိမ်၊ ဒုတိယပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးများဖြစ်ကြသော ရှမ်းပြည်နယ် (မြောက်ပိုင်း) တွင် (၃) ကြိမ်၊ ရှမ်းပြည်နယ် (အရှေ့ပိုင်း) တွင် (၂၅) ကြိမ်၊ စုစုပေါင်း (၆၈) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ စားသုံးသူအသိပညာပေးဟောပြောပွဲများကို အခြေခံပညာကျောင်းများ၊ တက္ကသိုလ်များ၊ ရပ်ကွက်ကျေးရွာများ၊ ဌာနဆိုင်ရာအသင်းအဖွဲ့များ၊ ပရဟိတကျောင်းများ၌ ဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ စားသုံးသူများ ဘေးကင်းလုံခြုံစိတ်ချရမှုရှိစေရေး၊ အခြေခံလိုအပ်ချက်အပေါ် စိတ်ကျေနပ်မှုရရှိစေရေးနှင့် စားသုံးသူနစ်နာမှုများ ပေါ်ပေါက်လာပါက ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်နိုင်ရေးအတွက် တိုင်ကြားရန် နည်းလမ်းများကို အသိပညာပေးဆွေးနွေးပွဲများတွင် ထည့်သွင်းပြောကြားခဲ့ပြီး

နည်းလမ်းများအရ အရေးယူဆောင်ရွက်ခြင်းတို့ဖြင့် ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ရာတွင် ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း တိုင်ကြားမှု ၁၆၃ မှုရှိသည့်အနက် ၁၃၄ မှုအား ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး ကျန်ရှိသည့်တိုင်ကြားမှု ၂၉ မှုကိုလည်း ဆက်လက် ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။



လက်ကမ်းစာစောင်များ ဖြန့်ဝေခဲ့ကြောင်း၊ ထို့အပြင် ပြန်ကြားရေးနှင့် ပြည်သူ့ဆက်ဆံရေးဦးစီးဌာနနှင့် ပူးပေါင်း၍ စားသုံးသူအသိပညာပေး Talk Show အစီအစဉ်များ ဆောင်ရွက်၍ Facebook နှင့် အွန်လိုင်း မီဒီယာမှ တဆင့် ပြည်သူများထံသို့ အသိပညာပေးခြင်း များလည်း ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ရာတွင် စားသုံးသူများကို အသိပညာပေးခြင်းသာမက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များကိုလည်း အသိပညာပေးခြင်း၊ ဆွေးနွေးခြင်းများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်းကို ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် (၁၃၅) ကြိမ်၊ ဒုတိယပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးများဖြစ်ကြသော ရှမ်းပြည်နယ် (မြောက်ပိုင်း) တွင် (၃၀)



ကြိမ်၊ ရှမ်းပြည်နယ် (အရှေ့ပိုင်း)တွင် (၂၆) ကြိမ်၊ စုစုပေါင်း (၁၉၁) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ စားသုံးသူတိုင်ကြားမှုများကို လက်ခံဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ရာတွင် တိုင်ကြားမှု (၉) မှု လက်ခံရရှိခဲ့ပြီး အားလုံးကို ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ရှမ်းပြည်နယ် စားသုံးသူရေးရာကော်မတီအနေဖြင့် လုပ်ငန်းညှိနှိုင်း အစည်းအဝေးများ ကျင်းပခြင်းအနေဖြင့် (၄) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ရှမ်းပြည်နယ်အတွင်းရှိ ကုန်စည်နှင့်ဝန်ဆောင်မှုများကို စားသုံးသူပြည်သူများ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစွာ အသုံးပြုနိုင်စေရေး၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ၎င်းတို့၏ ကုန်စည်များတွင် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေပါ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားများ ပြည့်စုံစွာဖော်ပြပါရှိစေရေးတို့အတွက် ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးလျက်ရှိရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် ၁၉၅ ကြိမ်၊ ဒုတိယပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးများ ဖြစ်ကြသော ရှမ်းပြည်နယ် (မြောက်ပိုင်း)တွင် (၁၄) ကြိမ်၊ ရှမ်းပြည်နယ် (အရှေ့ပိုင်း) တွင် (၉၉) ကြိမ်၊ စုစုပေါင်း (၃၀၈) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ထို့သို့ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးရာတွင် စည်ပင်သာယာဈေးများ၊ ကုန်စုံဆိုင်များ၊ စတိုးဆိုင်များ၊ စက်သုံးဆီဆိုင်များ၊ စားသုံးဆီအမျိုးမျိုး၊ ကလေးအာဟာရ ဖြည့်စွက်စာနှင့် အသင့်သောက် အချိုရည်အမျိုးမျိုး၊ စိုက်ပျိုးရေးသုံးပစ္စည်းဆိုင်နှင့် ဓာတ်မြေဩဇာဆိုင်များ၊ စားသောက်ကုန်လုပ်ငန်းများ၊ သောက်ရေသန့်လုပ်ငန်းများ၊ မုန့်လုပ်ငန်းများ၊ ကော်ဖီလုပ်ငန်းများ၊ ငါးမုန့်ကြော်လုပ်ငန်းများ၊ ဂျုံခေါက်ဆွဲလုပ်ငန်းများ၊ ပဲင်ပြာရည်လုပ်ငန်းများ၊ ဆေးဆိုင်များ၊ ကျောင်းမုန့်ဈေးတန်းများ စသည့် နေရာများတွင် သွားရောက် စစ်ဆေးခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။



၂၀၂၅ ခုနှစ် မတ်လ ၁၅ ရက်နေ့တွင် ကျရောက်ခဲ့သည့် ကမ္ဘာ့စားသုံးသူအခွင့်အရေးများနေ့ (World Consumer Rights Days) အထိမ်းအမှတ် အခမ်းအနားကို “လူနေမှုဘဝအစဉ်တည်တံ့ဖို့ မျှတအသွင်ကူးပြောင်းဖို့” ဟူသည့် ဆောင်ပုဒ်ကို ဆိုင်းဘုတ်၊ ပိုစတာကြီးများ ပြုလုပ်၍ လူစည်ကားရာ လမ်းဆုံ၊ ရုံးရှေ့များတွင် ချိတ်ဆွဲဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ရှမ်းပြည်နယ် (တောင်ပိုင်း)၊ တောင်ကြီးမြို့ရှိ ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းရုံး (SSSCCI) တွင် ရှမ်းပြည်နယ် စားသုံးသူရေးရာကော်မတီဥက္ကဋ္ဌနှင့် အဖွဲ့ဝင်များ၊ ဌာနဆိုင်ရာများ၊ အသင်းအဖွဲ့များအား ဖိတ်ကြား၍ ကိန္နရီ၊ ကိန္နရာ ရှမ်းရိုးရာအကအလှများဖြင့် ဂုဏ်ပြုကပြ ဖျော်ဖြေခဲ့ကြောင်း၊ ရှမ်းပြည်နယ်စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ ဥက္ကဋ္ဌက အဖွင့်အမှာစကားပြောကြားခဲ့ပြီး အခမ်းအနားတက်ရောက်လာသူများအား စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ အသိပညာပေးဗီဒီယိုဖိုင်များ ပြသပေးခဲ့ကြောင်း၊ ရှမ်းပြည်နယ်ဦးစီးမှူးမှ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ အကြောင်း သိကောင်းစရာများကို ရှင်းလင်းတင်ပြဆွေးနွေးခဲ့ပြီး မှတ်တမ်းဓာတ်ပုံများရိုက်ကူး၍ ခန်းမအတွင်း ခင်းကျင်းပြသထားသော ပြခန်းများအား လှည့်လည်ကြည့်ရှုလေ့လာခဲ့ပြီး အခမ်းအနားကို ရုပ်သိမ်းခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်ရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့်သုတေသန လုပ်ငန်းများ အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်ရာတွင် ပြည်နယ်၊ ခရိုင်၊ မြို့နယ်အလိုက် အသင်းအဖွဲ့၊ အစုအဖွဲ့၊ ကုန်စည်ခိုင်၊ ဇုန်များ ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ ထို့အပြင် နေ့စဉ်စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင်များ ဖွင့်လှစ် ရောင်းချမှု အခြေအနေနှင့် စက်သုံးဆီဘောက်ဆာကား များ ရောက်ရှိမှုအခြေအနေများ နေ့စဉ်ကုန်ဈေးနှုန်းများ ပေးပို့ ခြင်း၊ အပတ်စဉ် ဓာတ်မြေဩဇာနှင့် ပိုးသတ်ဆေး ဈေးနှုန်း၊ ဘီလပ်မြေဈေးနှုန်း၊ စားဖိုဆောင်သီးနှံများ၏ လက်လီလက်ကားဈေးနှုန်းများ ပြုစုပေးပို့ခြင်း၊ အပတ် စဉ် အစေ့ထုတ်ပြောင်းနှင့် ဆီထွက်သီးနှံအခြေအနေ ပြုစုပေးပို့ခြင်း၊ သီးနှံဇုန်နှင့် သစ်သီးဝလံများ၏ စိုက်

အောင်၊ ထွက်နှင့် စားသုံးပိုလှုံ့မှုများ၊ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ်များ၊ အကျိုးအမြတ်တွက်ချက်မှု ပြုစု တင်ပြခြင်း၊ ဆီကုန်သည်နှင့် ဆီလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းမှ စားသုံးသူပြည်သူများအား သက်သာသော ဈေးနှုန်းဖြင့် စားအုန်းဆီ လှည့်လည်ဖြန့်ဖြူးရောင်းချခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။

ရောဝတီတိုင်းဒေသကြီး

ရောဝတီတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူ များရသင့်ရထိုက်သည့် အခွင့်အရေးများရရှိစေရန်၊ စားသုံး သူအကျိုးစီးပွားနစ်နာဆုံးရှုံးမှုများအား တိုင်ကြားလာစေ ရန်၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ လိုက်နာရမည့် ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေများ၊ ညွှန်ကြားချက်များကို ကျယ်ကျယ်ပြန့် ပြန့်သိရှိစေရန် စားသုံးသူကာကွယ်ပေးရေးဆိုင်ရာ အသိ ပညာပေးခြင်းများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ် အတွင်း အသိပညာပေးဟောပြောခြင်း (၅၃၈) ကြိမ်၊ ပြန်ကြားရေးနှင့် ပြည်သူ့ဆက်ဆံရေးဦးစီးဌာနနှင့် ပူးပေါင်း ရှု စားသုံးသူအသိပညာပေး Talk Show အစီအစဉ်



ဆောင်ရွက်ခြင်း (၂၆၇) ကြိမ်၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ နှင့် အသင်းအဖွဲ့များကို တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၁၉၅) ကြိမ်၊ စားသုံးသူရေးရာကော်မတီလုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်း အဝေး (၄) ကြိမ်၊ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကျင်းပခြင်း (၂) ကြိမ်၊ သင်တန်းပို့ချမှုအနေဖြင့် (၇) ကြိမ်၊ News Letter သတင်း လွှာအတွက် သတင်းအပုဒ်ရေ စုစုပေါင်း ၃၈၄ ပုဒ် ရေးသားပြုစုပေးပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများ ဝယ်ယူသုံးစွဲရာတွင် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးနှင့် ထိခိုက်နစ်နာမှုများ မဖြစ် ပေါ်စေရေးအတွက် စစ်ဆေးရေးအရာရှိများကို ခန့်အပ် ပြီး စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေများပါ ပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့် မြန်မာနိုင်ငံစားသုံးသူကာကွယ်ရေး ကော်မရှင်မှ ထုတ်ပြန်ထားသော အမိန့်၊ ညွှန်ကြားချက် များနှင့်အညီ လိုက်နာဆောင်ရွက်ခြင်း ရှိ/မရှိ ဈေးကွက် စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးလျက်ရှိရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၁၄၈၉) ကြိမ် ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၅ ခုနှစ် အတွင်း တိုင်ကြားမှု



၁၀ မှု လက်ခံရရှိပြီး ၈ မှုကို ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ Online မှတ်ပုံတင် လက်မှတ်ထုတ်ပေးနိုင်မှု ၈၅ စောင် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ Online မှတဆင့် ရောင်းချမှုများနှင့်ပတ်သက်၍ ပြည်သူများ ရွေးချယ်ဝယ်ယူသုံးစွဲရာ၌ မှားယွင်းမှုမရှိစေရေးနှင့် စားသုံးဆီရောင်းချမှုနှင့်ပတ်သက်၍ ပြည်သူများလက်ဝယ် မှန်မှန်ကန်ကန်ရောက်ရှိ ဝယ်ယူနိုင်စေရေးအတွက် စားသုံးဆီလက်လီ/ လက်ကား ရောင်းချသည့် ဆိုင်များသို့လည်း သတ်မှတ်ရည်ညွှန်းဈေးနှုန်းနှင့်အညီ ရောင်းချမှုရှိစေရေး၊

ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ နေပြည်တော်

ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ နေပြည်တော်ဦးစီးမှူးရုံး အနေဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ရာတွင်စားသုံးသူအသိပညာပေးခြင်း၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့်တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်းနှင့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများကျင်းပခြင်းစသည့် လုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ နေပြည်တော် (၈) မြို့နယ်ရှိ စာသင်ကျောင်းများ၊ ဌာနဆိုင်ရာများ၊ အသင်းအဖွဲ့များ၊ Talks show များတွင် အသိပညာပေးဟောပြောပွဲဆွေးနွေးခြင်း (၄၆) ကြိမ်၊ လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၁၉) ကြိမ်၊ သင်တန်းဖွင့်လှစ်ခြင်း (၂) ကြိမ်၊ နေပြည်တော် စားသုံးသူရေးရာ ကော်မတီအစည်းအဝေးကျင်းပခြင်း (၄) ကြိမ်၊ Website တွင် သတင်းနှင့်လှုပ်ရှားမှုများ ၉၄ ပုဒ်၊ ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှုသတင်းများ ၄၅ ပုဒ်၊ ပြည်ပကုန်သွယ်မှု

အချိန်အတွယ် မှန်ကန်စေရေးနှင့် စာအုပ်များဖြင့် အမှန်တကယ်ရောင်းချမှုရှိစေရေး အပတ်စဉ်ကွင်းဆင်း အသိပညာပေးဟောပြောခြင်း လုပ်ငန်းများအား ပုံမှန်ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သတင်း ရရှိပါသည်။



သတင်းများ ၆၆ ပုဒ်၊ အခြားကဏ္ဍများ ၅၂ ပုဒ် စုစုပေါင်း ၂၃၉ ပုဒ် ပါဝင်ခဲ့ကြောင်း၊ စားသုံးသူတိုင်ကြားမှုနှင့် စပ်လျဉ်း၍ စားသုံးသူများ၏အခွင့်အရေးများ နစ်နာဆုံးရှုံးမှုမရှိစေရန် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းနှင့်အညီ ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးလျက် ရှိပါကြောင်းနှင့် စားသုံးသူတိုင်ကြားမှု ၁၅ မှု အနက် ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်မှု ၁၃ မှုကို ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထို့နောက် ထုတ်ကုန်များလုံခြုံစိတ်ချရမှုရှိစေရေးအတွက် စားသောက်ကုန်ထုတ်လုပ်သည့်လုပ်ငန်းများ၊ ဈေးများ၊ လက်လီ/ လက်ကားဆိုင်များ၊ ရပ်ကွက်ကုန်စုံဆိုင်များ၊ ကျောင်းမုန့်ဈေးတန်းများ၊ Super Market များသို့ စားအုန်းဆီများကို စားသုံးသူပြည်သူများထံသို့ သတ်မှတ်ရည်ညွှန်းဈေးနှုန်းအတိုင်း ပြန်လည်ရောင်းချခြင်း ရှိ-မရှိ၊ ဆန်များကို စားသုံးသူရောဦးစီးဌာနမှ သတ်မှတ်ထားသောလအလိုက် ရည်ညွှန်းဈေးနှုန်းအတိုင်း ရောင်းချနေမှု ရှိ-မရှိ၊ ထုတ်ကုန်များ ဘေးကင်းလုံခြုံစိတ်ချရမှုရှိစေရန် ဆက်စပ်ဌာနများနှင့်ပူးပေါင်း၍ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၁၀၇) ကြိမ်နှင့်



အထူးဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၂၉၃) ကြိမ် ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး၊ ကုန်စည်အမယ်အလိုက် ကုန်အညွှန်း အမှတ်အသား လာရောက်လျှောက်ထားမှုအနေဖြင့် ၈၆ မျိုးရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ပြည်ထောင်စုနယ်မြေအတွင်းရှိပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှု ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်၍ ကုန်သွယ်မှုကဏ္ဍအဆင်ပြေချောမွေ့စေရန်နှင့် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများ၊ ကုန်သည်လုပ်ငန်းရှင်များ ပြည်တွင်း/ ပြည်ပကုန်သွယ်မှု လုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ရာတွင် ထိုက်သင့်သည့်ဈေးနှုန်းရရှိ၍ နစ်နာဆုံးရှုံးမှုများမရှိစေရန် အသင်းအဖွဲ့များဖွဲ့စည်းခြင်း၊ အစုအဖွဲ့များဖွဲ့စည်းခြင်း၊ ကုန်စည်ဒိုင်များဖွင့်လှစ်ခြင်း၊ စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ၊ ဆန်စပါးဝယ်ယူရေး ကြီးကြပ်မှုလုပ်ငန်းအဖွဲ့၊ တရားမဝင်ကုန်သွယ်မှု တိုက်ဖျက်ရေး အထူးအဖွဲ့၊ ယူရီးယားမြေဩဇာ ဝယ်ယူဖြန့်ဖြူးရောင်းချ

ရေး လုပ်ငန်းကြီးကြပ်မှုကော်မတီ၊ နေပြည်တော်ဓာတုပစ္စည်းနှင့်ဆက်စပ်ပစ္စည်းများ အန္တရာယ်မှတားဆီးကာကွယ်ရေးကြီးကြပ်ရေးအဖွဲ့နှင့် စစ်ဆေးရေးအဖွဲ့၊ စက်သုံးဆီ၊ ဆေးဝါး၊ ရွှေ၊ ငွေကြေးနှင့်အခြေခံစားကုန်များဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးကြပ်မတ်ရေးအဖွဲ့၊ နေပြည်တော် ရေနံနှင့်ရေနံထွက်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများ ထိန်းသိမ်းကြီးကြပ်ရေးဆောင်ရွက်မှု၊ ဆန်သိုလှောင်ဈေးနှုန်းမြှင့်တင်ရောင်းချမှုများ စိစစ်ရေးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ တို့နှင့် ပူးပေါင်းပါဝင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ် (ဇန်နဝါရီလမှဒီဇင်ဘာလ)အတွင်း ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှု ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာတွေ့ဆုံဆွေးနွေးပွဲ အစည်းအဝေးများ စုစုပေါင်း ၄၅ ကြိမ် ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။

Source: အသိပညာဌေး

၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေ

| စဉ် | တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ် | လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်သည့် အကြိမ်ပေါင်း | | | | |
|-----|---------------------------|------------------------------------|--|--|-------------------------------|-------------------------------------|
| | | အသိ ပညာပေး | အလုပ်ရုံ ဆွေးနွေးပွဲ ကျင်းပခြင်း | လုပ်ငန်းရှင် တွေ့ဆုံ ဆွေးနွေးခြင်း | သင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်ခြင်း | ပြခန်းများ ခင်းကျင်း ပြသခြင်း |
| ၁။ | ကချင် | ၅၆ | | ၅၅ | ၈ | ၂ |
| ၂။ | ကယား | ၁၇ | | ၁၈ | ၃ | |
| ၃။ | ကရင် | ၆၀ | | ၂၉ | ၂ | ၂ |
| ၄။ | ချင်း | ၁၁ | ၁ | ၁၀ | | |
| ၅။ | စစ်ကိုင်း | ၁၂၇ | ၂ | ၂၈၃ | ၁၁ | ၂ |
| ၆။ | တနင်္သာရီ | ၈၄ | | ၁၂၁ | ၉ | |
| ၇။ | ပဲခူး | ၅၄၃ | ၂ | ၇၆၄ | ၂ | ၁ |
| ၈။ | မကွေး | ၃၅၅ | ၁ | ၇၆၀ | ၅ | ၁ |

| စဉ် | တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ် | လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်သည့် အကြိမ်ပေါင်း | | | | |
|------------------|---------------------------|------------------------------------|--|--|-------------------------------|-------------------------------------|
| | | အသိ ပညာပေး | အလုပ်ရုံ ဆွေးနွေးပွဲ ကျင်းပခြင်း | လုပ်ငန်းရှင် တွေ့ဆုံ ဆွေးနွေးခြင်း | သင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်ခြင်း | ပြခန်းများ ခင်းကျင်း ပြသခြင်း |
| ၉။ | မန္တလေး | ၄၈၄ | ၃ | ၇၆၅ | ၃၈ | ၂ |
| ၁၀။ | မွန် | ၁၅၄ | ၂ | ၈၅ | ၉ | ၁ |
| ၁၁။ | ရခိုင် | ၂ | | ၁၁ | | |
| ၁၂။ | ရန်ကုန် | ၂၄၆ | ၂ | ၂၀၅ | ၁၁ | ၃ |
| ၁၃။ | ရှမ်းတောင် | ၄၀ | ၁ | ၁၃၅ | ၇ | ၁ |
| ၁၄။ | ရှမ်းမြောက် | ၃ | | ၃၀ | | |
| ၁၅။ | ရှမ်းအရှေ့ | ၂၅ | | ၂၆ | | |
| ၁၆။ | ဧရာဝတီ | ၈၀၇ | ၂ | ၄၄၆ | ၇ | ၂ |
| ၁၇။ | ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ | ၄၆ | ၂ | ၂၀ | ၂ | |
| ပြည်ထောင်စုချုပ် | | ၃၀၆၀ | ၁၈ | ၃၇၆၃ | ၁၁၄ | ၁၇ |

Source: အသိပညာပေး

သတင်းအချက်အလက်နည်းပညာနှင့် အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှုကဏ္ဍ

သတင်းအချက်အလက်နည်းပညာနှင့် အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများ

သတင်းအချက်အလက်နည်းပညာကဏ္ဍ

စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနသည် www.doca.gov.mm Website ကို ၂၀၁၈ ခုနှစ် မတ်လတွင် စတင်လွှင့်တင်ခဲ့ပြီး ဌာနအကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံစားသုံးသူကာကွယ်ရေး ကော်မရှင်၊ စားသုံးသူများ၊ လုပ်ငန်းရှင်များ၊ ကုန်သွယ်မှု သတင်းများ၊ သတင်းနှင့်လှုပ်ရှားမှုများနှင့် ကုန်ပစ္စည်း သတိပေးချက်များစသည့် ကဏ္ဍ ၇ ရပ်အပြင် စားသုံးသူ များအနေဖြင့် စားသုံးအခွင့်အရေးနစ်နာဆုံးရှုံးမှု တစ်စုံ တစ်ရာကြုံတွေ့ပါက တိုင်ကြားနိုင်သည့် Consumer Complaint System တို့အား ထည့်သွင်းဖော်ပြထားရှိပါ

ကြောင်း၊ အဆိုပါ Website တွင် ပါဝင်သော Consumer Complaint System အား အဆင့်မြင့်တင်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် စက်တင်ဘာလ ၁ ရက်နေ့မှ စတင်အသုံးပြုနိုင်ခဲ့ပါကြောင်း၊ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ အောက်တိုဘာ လအထိ Complaint System သို့ တိုင်ကြားမှု စုစုပေါင်း ၂၃၉ မှု လက်ခံရရှိခဲ့ပြီး ယင်းတိုင်ကြားမှုများအား သက်ဆိုင်ရာ တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်အလိုက် ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိကြောင်း၊ www.doca.gov.mm Website တွင် ဝန်ကြီးဌာနမှ ထုတ်ပြန်သည့် ဥပဒေ အမိန့်ညွှန်ကြားချက်များ၊ စားသုံးသူများနှင့်လုပ်ငန်းရှင်

များ သိသင့်သည့် သတင်းအချက်အလက်များ၊ ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှုနှင့် ပတ်သက်သော သတင်းများအား အချိန်နှင့်တပြေးညီ တင်ပြပေးနိုင်ရန်အတွက် ရုံးချုပ်တွင် “Website ပါ အကြောင်းအရာများ Update ပေးပို့ရေးနှင့် သတင်း/ဆောင်းပါးများ လွှင့်တင်နိုင်ရေးအဖွဲ့”နှင့် တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်များတွင် “သတင်း/ ဆောင်းပါးရေးသားတင်ပြရေးအဖွဲ့”များ ဖွဲ့စည်း၍ သတင်းလွှင့်တင်ခြင်းများကို အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ နိုဝင်ဘာလအထိ သတင်းဆောင်းပါးအရေအတွက် စုစုပေါင်း ၂၉,၈၈၀ ပုဒ် လွှင့်တင်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထို့အပြင် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနအနေဖြင့် ပြည်တွင်း၌ ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသော ကုန်စည်များ၏ ဈေးနှုန်းစာရင်းအား စနစ်တကျ ထည့်သွင်းသိမ်းဆည်းထားရှိနိုင်ရန်၊ လိုအပ်သည့်အချိန်တွင် အလွယ်တကူ ရှာဖွေကြည့်ရှုနိုင်ရန်နှင့် ထုတ်ယူလိုသည့် ဈေးနှုန်းဇယား (Report) ထုတ်နိုင်ရန် Commodity Price Database Software စနစ်အား ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး စနစ်အတွင်းသို့ ကုန်ဈေးနှုန်းအချက်အလက်များအား တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးများမှ ထည့်သွင်းခြင်းနှင့် ရုံးချုပ်မှ ဈေးနှုန်းစာရင်းများအား စစ်ဆေးခြင်းလုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ အဆိုပါဆော့ဝဲလ်အား အခြေခံ၍ ကုန်စည်ဒိုင်များအလိုက် သီးနှံဈေးနှုန်းများ ကြည့်ရှုနိုင်သည့် Mobile App (Android Version) ရေးဆွဲအကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး တောင်သူလယ်သမားများအနေဖြင့် အလွယ်တကူကြည့်ရှု၍ ဈေးနှုန်းများ နှိုင်းယှဉ်သုံးသပ်နိုင်ရေးအတွက် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၏ Website ဖြစ်သော www.doca.gov.mm မှတစ်ဆင့် Download ရယူအသုံးပြုနိုင်ရေး ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း၊ ထို့အတူ ဦးစီးဌာနနှင့်ဝန်ကြီးဌာန Website တို့တွင် မြို့အလိုက်

အခြေခံစားကုန်ဈေးနှုန်းများအချိန်နှင့်တပြေးညီ ကြည့်ရှုနိုင်ရန်အတွက် ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး ရော်ဘာဈေးနှုန်းများ၊ စက်သုံးဆီဈေးနှုန်း၊ ရွှေဈေးနှုန်း၊ ငွေလဲလှယ်နှုန်းနှင့် အခြားစားသောက်ကုန်ဈေးနှုန်းများ လွှင့်တင်နိုင်ရေးလုပ်ငန်းများအား ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ အမျိုးသားစားသုံးသူကာကွယ်ရေးအစီအစဉ်အရ စားသုံးသူအသိပညာပေးမီဒီယာကမ်ပိန်းများကို ၂၀၁၉ ခုနှစ်မှ စတင်၍ ဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ မတ်လ ၁၅ ရက်နေ့တွင် “စားသုံးသူများ လုံခြုံစေဖို့၊ Online Sales ကို မှတ်ပုံတင်ကြဖို့” ခေါင်းစဉ်ဖြင့် စားသုံးသူအသိပညာပေး မီဒီယာကမ်ပိန်းကို ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ကြောင်း၊ ကမ်ပိန်းအစီအစဉ်အရ ဦးစီးဌာန၏ Facebook Page မှတစ်ဆင့် Animation Video Clip များ၊ Cartoon ပုံများကို လွှင့်တင်၍ ရက်သတ္တပတ် ၆ ပတ်ကြာ ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

**အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှုကဏ္ဍ
ဓာတ်ခွဲစမ်းသပ်စစ်ဆေးခြင်း**

ကုန်ပစ္စည်းစမ်းသပ်စစ်ဆေးရေးနှင့်အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှုဌာန (CTQM) ရှိ ဓာတ်ခွဲခန်းများအနေဖြင့် ပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်များ နှင့်သွင်းကုန်လုပ်ငန်းရှင်များက လာရောက်အပ်နှံသည့် ဆန်၊ ဆန်ကွဲ၊ ပဲမျိုးစုံနှင့် ဆီထွက်သီးနှံများအပါအဝင် လယ်ယာထွက်ကုန်သီးနှံများနှင့် စားသုံးဆီများ၏ အရည်အသွေးများကို ဓာတ်ခွဲစမ်းသပ်စစ်ဆေးပေးလျက်ရှိရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ



ဒီဇင်ဘာလအထိ ကုန်ပစ္စည်း ၆၇ မျိုး၊ နမူနာ ၁,၅၆၀ ခု၊ စုစုပေါင်း ဓာတ်ခွဲစမ်းသပ်စစ်ဆေးမှု ၄,၄၇၂ ခု စမ်းသပ် စစ်ဆေးခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုလက်မှတ် ISO/ IEC 17025: 2017 ရရှိရေးလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ခြင်း

နိုင်ငံတကာ အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ် (ISO/IEC 17025:2017) သည် အရည်အသွေးကိုက်ညီမှုစစ်ဆေးသော ဓာတ်ခွဲခန်းများအတွက် သီးသန့်သတ်မှတ်ထားသော နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု စံချိန်စံညွှန်းဖြစ်သောကြောင့် နည်းပညာဆိုင်ရာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှုနှင့်ပတ်သက်၍ စွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်ရေး လုပ်ငန်းများကို နိုင်ငံတကာမှအကူအညီများ ရယူဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ကုန်ပစ္စည်းစမ်းသပ်စစ်ဆေးရေးနှင့် အရည်အသွေး စီမံခန့်ခွဲမှုဌာနစုရှိ ဓာတ်ခွဲခန်းများအနေဖြင့် နိုင်ငံတကာ အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ် မရရှိသေးသော်လည်း ဓာတ်ခွဲခန်းရလဒ် အဖြေဆိုင်ရာ ဆောင်ရွက်ချက်ဖြစ်သည့် အရည်အသွေးစမ်းသပ်ခြင်း အရည်အချင်းစစ်ဆေးမှုအစီအစဉ် (Proficiency Testing-PT) ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ပိုးသတ်ဆေးကြွင်းဓာတ်ခွဲခန်း ၃ ကြိမ်၊ မှိုဆိပ်ဓာတ်ခွဲခန်း ၁ ကြိမ်နှင့် သီးနှံဓာတ်ခွဲခန်း ၁ ကြိမ် စုစုပေါင်း ၅ ကြိမ် ရရှိထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဓာတ်ခွဲခန်းများအဆင့်မြှင့်တင်ရေးဆောင်ရွက်ခြင်း



ကုန်ပစ္စည်းစမ်းသပ်စစ်ဆေးရေးနှင့် အရည်အသွေး စီမံခန့်ခွဲမှုဌာနစုရှိ ဓာတ်ခွဲခန်းများအား နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုလက်မှတ် (ISO/IEC 17025:2017) ရရှိရေး၊

ပို့ကုန်/သွင်းကုန်များအား ဓာတ်ခွဲစမ်းသပ်စစ်ဆေးရာတွင် အထောက်အကူဖြစ်စေရေးနှင့် စီးပွားဖြစ်တွက်ချေကိုက်မှုရှိစေရေး (Commercialization) တို့အတွက် ဓာတ်ခွဲခန်းများနှင့် ဓာတ်ခွဲစမ်းသပ်ခြင်းလုပ်ငန်းများအား ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အကျိုးတူပူးပေါင်းဆောင်ရွက်နိုင်ရေးအတွက် နိုင်ငံတော်စီမံအုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီ၊ စီးပွားရေးရာကော်မတီနှင့် ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့တို့၏ ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် တင်ဒါလုပ်ထုံးလုပ်နည်းနှင့်အညီ မြန်မာ့အလင်းသတင်းစာ၊ The Global New Light of Myanmar တို့၌ ထည့်သွင်း၍ စိတ်ဝင်စားမှုအဆိုပြုလွှာ (Expression of Interest-EOI) ခေါ်ယူခဲ့ရာ သတ်မှတ်ကာလအတွင်း ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီ ၂ ခုနှင့် ပြည်ပကုမ္ပဏီ ၁ ခု စုစုပေါင်းကုမ္ပဏီ ၃ ခု လျှောက်ထားလာကြောင်း၊ ယင်းအဆိုပြု လျှောက်ထားလာမှုအပေါ် စိစစ်နိုင်ရေး စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနမှ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဦးဆောင်သည့် စိတ်ဝင်စားမှုအဆိုပြုလွှာ စိစစ်ရေးအဖွဲ့နှင့် အတည်ပြုရွေးချယ်နိုင်ရေး စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီးဦးဆောင်သည့် စိတ်ဝင်စားမှုအဆိုပြုလွှာ အတည်ပြုရွေးချယ်ရေးအဖွဲ့တို့ကို ဖွဲ့စည်းထားရှိကြောင်း၊ စိတ်ဝင်စားမှုအဆိုပြုလွှာစိစစ်ရေးအဖွဲ့အနေဖြင့် အဆိုပြုကုမ္ပဏီများအနက် သတ်မှတ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီမှုမရှိသည့် ကုမ္ပဏီ ၂ ခုကို စိတ်ဝင်စားမှုအဆိုပြုလွှာ လျှောက်ထားလာသည့် ကုမ္ပဏီများစာရင်းမှ ပယ်ဖျက်၍ ကျန်ကုမ္ပဏီနှင့် ဆွေးနွေးညှိနှိုင်းမှုများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ရော်ဘာများ၏ အရည်အသွေးနှင့်ပတ်သက်၍ ဓာတ်ခွဲစစ်ဆေးခြင်းနှင့် စစ်ဆေးချက်လက်မှတ်ထုတ်ပေးခြင်း

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့် မြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများအသင်း

တို့ ပူးပေါင်း၍ ဂျပန်နိုင်ငံ၏ အကူအညီဖြင့် စားသုံးသူ ရေးရာဦးစီးဌာန၊ ကုန်ပစ္စည်းစမ်းသပ်စစ်ဆေးရေးနှင့် အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှုဌာန (လှည်းကူး) တွင် မြန်မာ့ သဘာဝရော်ဘာ အရည်အသွေး စမ်းသပ်စစ်ဆေးရေး ဓာတ်ခွဲခန်း (Myanmar Natural Rubber Quality Testing Laboratory-MNRQTL) ကို တည်ထောင်ခဲ့ ကြောင်း၊ အဆိုပါဓာတ်ခွဲခန်းမှ Technically Specified Rubber (TSR) ရော်ဘာများ၏ ဖုန်၊ သဲ၊ ခဲ၊ အမှုှိုက် ပါဝင်မှု (Dirt content)၊ ပြာပါဝင်မှု (Ash content)၊ အငွေ့ယုံနိုင်သော ခြိပ်ပစ္စည်းပါဝင်မှု (Volatile Matter content)၊ နိုက်ထရိုဂျင်ပါဝင်မှု (Nitrogen content)၊ အသားသေသတ္တိ (Initial Plasticity) နှင့် အသားသေ သတ္တိအညွှန်း (Plasticity Retention Index) စသည့် Parameter များကို စမ်းသပ်စစ်ဆေးပေးလျက်ရှိကြောင်း၊ MNRQTL အနေဖြင့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာရော်ဘာအသင်း (International Rubber Association-IRA) ၏ အသိ အမှတ်ပြုလက်မှတ်ရရှိရန်အတွက် IRA အသင်းဝင်၍ ၎င်းက ကြီးမှူးကျင်းပသည့် သဘာဝရော်ဘာ အရည် အသွေးစမ်းသပ်ခြင်း အရည်အချင်းစစ်ဆေးမှုအစီအစဉ် များ (TSR Proficiency Testing Programme) တွင် ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်ခဲ့ရာ IRA ၏ အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်ကို ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ မေလ ၄ ရက်နေ့တွင် ရရှိပြီး ဆက်လက်၍ နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုလက်မှတ် (ISO/IEC 17025) ရရှိရေးလုပ်ငန်းစဉ်များကိုလည်း ဆောင်ရွက်လျက်ရှိ ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ပို့ကုန် အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲရေးဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များ တွင် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်း

ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံများသို့ ပဲပင်ပေါက်ဖောက်ရန် အတွက် မြန်မာပဲများ တင်ပို့နိုင်ရေးလုပ်ငန်း ကြီးကြပ် ရေးအဖွဲ့ကို စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၊ ညွှန်ကြားရေးမှူး

ချုပ်က ဥက္ကဋ္ဌအဖြစ် တာဝန်ယူပြီး ပဲတီစိမ်း စတင်စိုက် ပျိုးချိန်မှ ထုတ်လုပ်ချိန်အထိ လုပ်ငန်းစဉ်အဆင့်ဆင့် အား ကြီးကြပ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ ၂၀၁၅ ခုနှစ် မှစတင်၍ ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံများသို့ ပဲပင်ပေါက်ဖောက် ရန်အတွက် မြန်မာပဲများကို နှစ်စဉ် တင်ပို့လျက်ရှိရာ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ နိုဝင်ဘာလအထိ ကုမ္ပဏီ ၆ ခုမှ ပဲတီစိမ်းတန်ချိန် စုစုပေါင်း ၇,၈၁၂.၇၇၆ တန် တင်ပို့ ခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၅-၂၀၂၆ ခုနှစ် ပဲရာသီတွင် ဥရောပသမဂ္ဂ နိုင်ငံများသို့ ပဲပင်ပေါက်ဖောက်ရန်အတွက် မြန်မာပဲများ ကိုတင်ပို့ရန် အဆိုပြုလာသည့် ကုမ္ပဏီ ၁၀ ခု၏ တောင် သူများအား တောင်သူပညာပေးသင်တန်းများ ပို့ချရာ တွင် စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနက အုပ်ချုပ်ထောက်ပံ့ရေးဆိုင် ရာ လုပ်ငန်းစဉ်များကိုလည်းကောင်း၊ စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေး မြူရေးနှင့်ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန၊ စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန က GAP/GHP ဆိုင်ရာ ဘာသာရပ်များအား ပို့ချခြင်းဖြင့် လည်းကောင်း၊ သင်တန်းကုန်ကျစရိတ်အဝဝအား ပဲတင် ပို့သူအစုအဖွဲ့က ပံ့ပိုးပေးခြင်းဖြင့်လည်းကောင်း အစိုးရ- ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုဖြင့် ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး၊ ကဝမြို့နယ်နှင့် ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး၊ သန်လျင်၊ ကျောက်တန်း၊ ခရမ်းနှင့် သုံးခွမြို့နယ်တို့ရှိ တောင်သူ ၁,၅၀၀ ဦး တို့အား သင်ကြားပို့ချနိုင်ရေး စီစဉ်ဆောင် ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၊ ကုန်ပစ္စည်းအရည်အသွေး ကြီးကြပ်ရေး၊ စစ်ဆေးရေးနှင့်ပိုးမွှားကင်းစင်မှုအုပ်ချုပ် ရေး အာဏာပိုင်အဖွဲ့နှင့် မြန်မာနိုင်ငံ၊ စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေး မြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာနတို့အကြား တရုတ် ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသို့ မြန်မာနိုင်ငံမှ ဆန်နှင့်ဆန်ကွဲကို တင်ပို့ရန် စစ်ဆေးခြင်းနှင့် ပိုးမွှားကင်းစင်ရေးသဘော တူစာချုပ်ကို ၂၀၁၄ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တို့၌ လက်

မှတ်ရေးထိုးခဲ့ပြီး ဘဏ္ဍာနှစ်အလိုက် အောက်ဖော်ပြပါ ကုမ္ပဏီများစာရင်းအတိုင်း တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသို့ ဆန်နှင့်ဆန်ကွဲတင်ပို့ခွင့်ရရှိထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

| စဉ် | ဘဏ္ဍာရေးနှစ် | ကုမ္ပဏီ အရေအတွက် | တင်ပို့ခွင့်သက်တမ်း | |
|-----|--------------|------------------|---------------------|------------------|
| | | | စတင်ရရှိသည့်နှစ် | ကုန်ဆုံးမည့်နှစ် |
| (က) | ၂၀၂၁-၂၀၂၂ | ၄၃ | ၂၀၂၁ | ၂၀၂၆ |
| (ခ) | ၂၀၂၂-၂၀၂၃ | ၁၈ | ၂၀၂၂ | ၂၀၂၇ |
| (ဂ) | ၂၀၂၃-၂၀၂၄ | ၅၆ | ၂၀၂၄ | ၂၀၂၉ |
| (ဃ) | ၂၀၂၄-၂၀၂၅ | ၂၃ | ၂၀၂၅ | ၂၀၃၀ |

၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွက် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသို့ ဆန်နှင့် ဆန်ကွဲတင်ပို့နိုင်ရေး အဆိုပြု လျှောက်ထား လာသည့် ကုမ္ပဏီ ၄၇ ခုရှိပြီး ၎င်းတို့အနက်မှ စစ်ဆေးခြင်းနှင့် ပိုးမွှားကင်းစင်ရေး သဘောတူစာချုပ်ပါ သတ်မှတ်ချက်နှင့်ကိုက်ညီသည့် ကုမ္ပဏီ ၄၁ ခုမှ ဆန်စက် စုစုပေါင်း ၄၁ စက် နှင့် Transit သိုလှောင်ရုံ ၂ လုံးတို့၏ ဆန်စက်နှင့်သိုလှောင်ရုံ စစ်ဆေးချက်မှတ်တမ်း ကို စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန ထံသို့ ပေးပို့ထားပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါ ကုမ္ပဏီ ၄၁ ခု ၏ စာရင်းကို တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၊ GACC တွင် မှတ်ပုံတင်နိုင်ရေး နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနမှတစ်ဆင့် တရုတ်နိုင်ငံ၊ GACC သို့ ညှိနှိုင်းပေးပို့နိုင်ရေး ဆောင်ရွက် လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

စိုက်ပျိုးရေးအခြေခံထုတ်ကုန် စံချိန်စံညွှန်းများရေးဆွဲ ပြုစုခြင်း

စိုက်ပျိုးရေးအခြေခံထုတ်ကုန် စံချိန်စံညွှန်းရေးဆွဲ ရေး နည်းပညာဆပ်ကော်မတီကို စားသုံးသူရေးရာဦးစီး ဌာန၊ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်က ဥက္ကဋ္ဌအဖြစ် တာဝန်ယူ၍ လယ်ယာထွက်ကုန်သီးနှံ ၄၄ မျိုးအား မြန်မာစံချိန်စံညွှန်းများအဖြစ် ရေးဆွဲပြုစုနိုင်ရေး စံချိန် စံညွှန်း လုပ်ငန်းကော်မတီသို့ အဆိုပြုတင်ပြခြင်း၊ စံချိန် စံညွှန်းမူကြမ်းများပြုစုခြင်း၊ ဆွေးနွေးအတည်ပြုခြင်းနှင့်

ဆွေးနွေးအတည်ပြုပြီးဖြစ်သည့် စံချိန်စံညွှန်းများအား စံချိန်စံညွှန်းလုပ်ငန်းကော်မတီသို့ တင်ပြခြင်းများ ဆောင် ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ နည်းပညာဆပ်ကော်မတီအဆင့် တွင် အတည်ပြုပြီးဖြစ်သည့် သီးနှံအမယ် ၃၄ ခုအနက် မြန်မာ့ဆန် (Amendment)၊ စပါးနှင့် ကန်စွန်းဥအပါအဝင် သီးနှံအမယ် ၃၄ ခုအား မြန်မာစံချိန်စံညွှန်းများအဖြစ် အမျိုးသားစံချိန်စံညွှန်းကောင်စီက ထုတ်ပြန်ခဲ့ပြီးဖြစ် ကြောင်း၊ ငရုတ်သီးစိမ်းနှင့် ပဲတီစိမ်းစံချိန်စံညွှန်း(မူကြမ်း) များအား အများပြည်သူသဘောထားမှတ်ချက်တောင်းခံ နိုင်ရေး စံချိန်စံညွှန်းလုပ်ငန်းကော်မတီသို့ တင်ပြထားရှိ ကြောင်း၊ ASEAN STANDARD ကို ကိုးကားပြုစုထား သည့် အုန်းသီးအရင့်စံချိန်စံညွှန်း(မူကြမ်း)အပေါ် နည်း ပညာဆပ်ကော်မတီအဖွဲ့ဝင်များထံ သဘောထားမှတ် ချက်တောင်းခံထားရှိကြောင်း၊ ဆက်လက်၍ Codex Standard ကို ကိုးကားပြီး ငရုတ်ကောင်းစံချိန်စံညွှန်း (မူကြမ်း) အား ရေးဆွဲပြုစုနိုင်ရေး ဆောင်ရွက်လျက်ရှိ ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဆန်စပါးကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဆောင်ရွက်ခြင်း

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၏ လမ်းညွှန်မှုဖြင့် ဆန်စပါးစိုက်ပျိုးသည့် တောင်သူများ အတွက် လိုအပ်ချက်ဖြစ်သည့် သိုလှောင်ရုံကုန်အပ် လက်မှတ်ကို အခြေပြုသည့် ငွေကြေးထောက်ပံ့မှုစနစ် အား အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန်၊ ဆန်စပါး သိုလှောင်မှုလုပ်ငန်းများ၊ သိုလှောင်မှုအခြေအနေများ နှင့် နိုင်ငံအနှံ့ရှိ သိုလှောင်ရုံများကို ဒီဂျစ်တယ်နည်းလမ်း ဖြင့် စနစ်တကျမှတ်ပုံတင်နိုင်ရန်နှင့် ဆန်ဈေးကွက်နှင့် ဆန်ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ် မှန်ကန်စေရန်အတွက် Online Service အစီအစဉ်တစ်ရပ်ဖြစ်သည့် မြန်မာဆန်စပါး အွန်လိုင်း (Myanmar Rice Online-My RO) အား အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊



အဆိုပါ မြန်မာဆန်စပါးအွန်လိုင်း (My RO) တွင် အွန်လိုင်း စနစ်ဖြင့် သိုလှောင်ရုံမှတ်ပုံတင်ခြင်းလုပ်ငန်းများကို အုပ်စု ၄ စု ခွဲ၍ သိုလှောင်ရုံအကျယ်အဝန်း သတ်မှတ်ချက်များ နှင့်အညီ မှတ်ပုံတင်ကြေး ကောက်ခံလျက်ရှိကြောင်း၊ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနအနေ ဖြင့် နိုင်ငံတော်စီမံအုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီ၏ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၂၃၁/၂၀၂၂ အရ အပ်နှင်းထားသော လုပ်ပိုင်ခွင့်ကို ကျင့်သုံး၍ ဆန်စပါးသိုလှောင်ခြင်းကိစ္စရပ် အပေါ် ကြီးကြပ်နိုင်ရန်အလို့ငှာ ဆန်စပါးသိုလှောင်ရုံ မှတ်ပုံတင်ခြင်းဆိုင်ရာအမိန့်ကို ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ ၂၄ ရက်စွဲပါ အမိန့်အမှတ် ၈၂/၂၀၂၄ ဖြင့် ထုတ်ပြန်ထားရှိပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါ ဆန်စပါးသိုလှောင်ရုံ မှတ်ပုံတင်ခြင်းဆိုင်ရာအမိန့်၏ အပိုဒ် ၉ အရ အမိန့်ထုတ်ပြန်ပြီး နှစ်လပြည့်မြောက်သည့်နေ့ရက် (၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ ၂၄ ရက်နေ့) မှစ၍ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ရန်အလို့ငှာ ဆန်တန်ချိန် ၂၅ နှင့်အထက် သို့မဟုတ် စပါးတင်း ၂၅၀၀ နှင့်အထက် သိုလှောင်ရုံ တစ်မျိုးမျိုးကို ပိုင်ဆိုင်သူသည် မှတ်ပုံတင်ဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်ပြီး သိုလှောင်ရုံအကျယ်အဝန်းအလိုက် မှတ်ပုံတင်ကြေး သတ်မှတ်ချက်နှုန်းထားများအတိုင်း ပေးသွင်းရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ မှတ်ပုံတင်ကြေးအနေဖြင့် အငယ်စား သိုလှောင်ရုံ (ကုဗပေ ၂,၀၀၀ မှ ၂၀,၀၀၀ အထိ) သည် ကျပ် ၅၀,၀၀၀၊ အလတ်စားသိုလှောင်ရုံ (ကုဗပေ ၂၀,၀၀၀ မှ ၁၀၀,၀၀၀ အထိ) သည် ကျပ် ၁၀၀,၀၀၀၊ အကြီးစား သိုလှောင်ရုံ (ကုဗပေ ၁၀၀,၀၀၀ မှ ၂၀၀,၀၀၀ အထိ)

သည် ကျပ် ၁၅၀,၀၀၀ နှင့် ကုန်အပ်စနစ်ဆောင်ရွက်သည့် သိုလှောင်ရုံ (ကုဗပေ ၂၀၀,၀၀၀ နှင့်အထက်) သည် ကျပ် ၂၀၀,၀၀၀ ပေးဆောင်ရမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ကုန်သွယ်မှုလွယ်ကူချောမွေ့စေရေးဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ခြင်း

ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်ရေးအဖွဲ့၏ ကုန်သွယ်မှုလွယ်ကူချောမွေ့စေရေး သဘောတူညီချက်ကို အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရာတွင် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းနှင့်အပြင်ရှိ ကုန်သွယ်မှု လွယ်ကူချောမွေ့စေရေးဖြစ်စဉ်ကို လွှမ်းမိုးသက်ရောက်နိုင်သော မဟာဗျူဟာများ၊ မူဝါဒများ၊ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုအစီအစဉ်များနှင့် စီမံကွပ်ကဲမှုဆိုင်ရာ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ပါဝင်ပတ်သက်သူများနှင့် ဆွေးနွေးတိုင်ပင်ရန်အတွက် အမျိုးသားအဆင့်ကုန်သွယ်မှုလွယ်ကူချောမွေ့စေရေးကော်မတီကို စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၏ ၂၆-၁၀-၂၀၂၁ ရက်စွဲပါအမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၁၀၇/၂၀၂၁) ဖြင့် ဖွဲ့စည်းခဲ့ကြောင်း၊ ကော်မတီဖွဲ့စည်းမိန့်အရ ကုန်သွယ်မှုလွယ်ကူချောမွေ့စေရေး သဘောတူစာချုပ်အား အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်နိုင်ရေး လုပ်ငန်းစီမံချက် (TFA Implementation Action Plan) အား ထိရောက်စွာ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်နိုင်ရေးအတွက် လုပ်ငန်းသဘောသဘာဝအားဖြင့် တူညီသည့် ကုန်သွယ်မှုလွယ်ကူချောမွေ့စေရေးအစီအမံ (TFA Measure) များအား စုစည်းအကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်ရန် ကျွမ်းကျင်လုပ်ငန်းအဖွဲ့ ၄ ဖွဲ့ဖြင့် ဖွဲ့စည်းပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ စမ်းသပ်စစ်ဆေးမှုဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများ အကောင်အထည်ဖော်ရေးအဖွဲ့ (လုပ်ငန်းအဖွဲ့-၄) ကို စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနက ဦးဆောင်အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး ကုန်သွယ်မှုလွယ်ကူချောမွေ့စေရေး သဘော

တူညီချက်ပါ အာတီကယ်များဖြစ်သည့် ပြဋ္ဌာန်းချက် ၅.၁ နှင့် ပြဋ္ဌာန်းချက် ၅.၂ ပါ အစီအမံများကို အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ စမ်းသပ်စစ်ဆေးမှုဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများ အကောင်အထည်ဖော်ရေးအဖွဲ့အနေဖြင့် ကုန်သွယ်မှု လွယ်ကူချောမွေ့စေရေး သဘောတူစာချုပ်ပါ ပြဋ္ဌာန်းချက် ၅.၁ အရ လူတိရစ္ဆာန်နှင့် အပင်တို့၏ အသက်ရှင်နေထိုင်ရေးနှင့် ကျန်းမာရေးကို ကာကွယ်ရန်အလို့ငှာ ပြည်ပမှတင်သွင်းသည့် စားသောက်ကုန်များ (Foods)၊ အဖျော်ယမကာများ (Beverages)၊ မွေးမြူရေးအစာများ (Feedstuffs) နှင့်စပ်လျဉ်း၍ သက်ဆိုင်ရာ အခွင့်ရအာဏာပိုင်များမှ ထုတ်ပြန်ထားသည့် ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်း၊ အမိန့်ကြော်ငြာစာ၊ အမိန့်ညွှန်ကြားချက်၊ လမ်းညွှန်ချက်များ၊ ကြေညာချက်များကို ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူများ အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်စေရေးတွက် Myanmar National Trade Portal တွင် လွှင့်တင်လျက်ရှိကြောင်း၊ ထို့ပြင် ပြဋ္ဌာန်းချက် ၅.၂ အရ ပြည်ပမှတင်သွင်းသည့် ကုန်ပစ္စည်း၏ ပထမအကြိမ် စမ်းသပ်စစ်ဆေးမှုရလဒ်အပေါ် ဒုတိယအကြိမ် စမ်းသပ်စစ်ဆေးခွင့် ပြုသည့်အမိန့်ကို ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ ၁၂ ရက်နေ့တွင် စီမံကိန်းနှင့်ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၇၄/ ၂၀၂၄ ဖြင့် ထုတ်ပြန်ထားရှိပြီး ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၉ ရက်နေ့တွင် စတင်အကျိုးသက်ရောက်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ (၂၀၂၀-၂၀၂၅) တွင် ပါဝင်ဆောင်ရွက်ခြင်း

အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ (၂၀၂၀-၂၀၂၅) ပါ အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှုကဏ္ဍ (Quality Management Sector) ၏ လုပ်ဆောင်ချက် ၁.၁.၅၊ စည်းကြပ်ရေးအာဏာပိုင်များ (ဥပမာ- DoCA၊ FDA၊ CDC၊ LBVD၊ DoFi

DoA (PPD) နှင့် MITS) အတွက် နည်းပညာသင်တန်းများပေးအပ်ခြင်းနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အစားအသောက်အညွှန်းတပ်ခြင်းအတွက် ဈေးကွက်သို့တင်သွင်းပြီး အနေအထားကို စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း၊ ဘေးဖြစ်နိုင်ခြေ အခြေပြုစစ်ဆေးခြင်း၊ ဘေးဖြစ်နိုင်ခြေ အခြေပြုသွင်းကုန်ထိန်းချုပ်ခြင်း၊ GHP/ GMP/ HACCP ဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် စစ်ဆေးခြင်းများအပါအဝင် အထွေထွေစစ်ဆေးရေးသင်တန်းများ၊ ရောဂါခြေချုပ်စစ်ဆေးခြင်းများ၊ ငါးဖမ်းလှေများ၊ လိုအပ်သော အစားအသောက်စစ်ဆေးရေးကိရိယာများကို စစ်ဆေးရေးမှူးများသို့ ထောက်ပံ့ခြင်း စသည့် ကဏ္ဍများအား အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်ခြင်းတွင် ဦးဆောင် ဆောင်ရွက်သည့် မိတ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းအဖြစ် တာဝန်ယူဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဆီနှင့် ဆီထွက်သီးနှံကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ဆောင်ရွက်ခြင်း

၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လ ၂ ရက်နေ့တွင် စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာနနှင့်စက်မှုဝန်ကြီးဌာနတို့မှ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးများ ဦးဆောင်၍ ပြည်တွင်းစားသုံးဆီ ဖူလုံရေးအတွက် ဆီထွက်သီးနှံထုတ်လုပ်သည်မှ ဆီကြိတ်ခွဲရောင်းချသည့် တန်ဖိုးကွင်းဆက်တစ်လျှောက် သက်ဆိုင်ရာကဏ္ဍအလိုက် ဆောင်ရွက်ရမည့် လုပ်ငန်းစဉ်များနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် ညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးက လုံးဆန်၊ ဆီဆန်များ၏ အရည်အသွေးသတ်မှတ်ပြဋ္ဌာန်းနိုင်ရေးအတွက် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနက ဦးဆောင်၍ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရန် ဆုံးဖြတ်ခဲ့ကြောင်း၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနအနေဖြင့် လုံးဆန်၊ ဆီဆန်များ၏ အရည်အသွေး သတ်မှတ်ပြဋ္ဌာန်းနိုင်ရေးအတွက် အမျိုး

သားစံချိန်စံညွှန်းကောင်စီက ၂၉-၁၁-၂၀၁၉ ရက်စွဲပါ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၁၄၉/ ၂၀၁၉ ဖြင့် ထုတ်ပြန်ထားသည့် မြေပုံစံချိန်စံညွှန်းကို ကိုးကား၍ လိုက်လျောညီထွေစွာ ရေးဆွဲပြုစုထားရှိပြီး သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အသင်း အဖွဲ့များပါဝင်သည့် ညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးများ ကျင်းပခဲ့ပြီး ဘုံသဘောတူညီချက်များနှင့်အညီ အမိန့် (မူကြမ်း)အပေါ် ဘဏ္ဍာရေးနှင့်အခွန်ဝန်ကြီးဌာန၊ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့်နိုင်ငံခြားစီးပွားဆက်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ဥပဒေရေးရာဝန်ကြီးဌာန၊ ပြည်ထောင်စုစာရင်းစစ်ချုပ်ရုံးနှင့် အမျိုးသားစံချိန်စံညွှန်းကောင်စီသို့ အကြံပြုသဘောထားမှတ်ချက်တောင်းခံခြင်း၊ အမျိုးသားကာကွယ်ရေး နှင့်လုံခြုံရေးကောင်စီသို့ ခွင့်ပြုချက်ရယူခြင်း



မူဝါဒလေ့လာရေးနှင့်စီမံကိန်းစာရင်းအင်းကဏ္ဍ
မူဝါဒဆိုင်ရာလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေ

မြန်မာ့ဆန်စပါးညီလာခံ ၂၀၂၂ ဖော်ထုတ်ချက်အရ ဆန်စပါးကဏ္ဍ စဉ်ဆက်မပြတ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ပြည်တွင်းစားသုံးသူဖူလုံရေး၊ အရည်အသွေးထိန်းသိမ်းရေး၊ ပြည်တွင်းရောင်းဝယ်မှုများ စနစ်တကျမှန်ကန်စေရေးနှင့် ပြည်ပသို့ဆန်နှင့် ဆန်ထွက်ပစ္စည်းတင်ပို့မှု စနစ်တကျ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်အတွက် ဆန်စပါးဥပဒေ (မူကြမ်း) နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ဥပဒေဆိုင်ရာ အကြံပြုချက်များကို ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဇွန်လ ၁ ရက်နေ့တွင် ပထမအကြိမ်၊

နှင့်ခွင့်ပြုချက်အရ စီးပွားရေးရာကော်မတီသို့ တင်ပြခြင်းများကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

နိုင်ငံတော်အဆင့် အခမ်းအနားများတွင် ပါဝင်ဆောင်ရွက်ခြင်း

၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ ၂ ရက်နေ့မှ ၄ ရက်နေ့ထိ ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ နေပြည်တော်၊ မာရဝိဇယဗုဒ္ဓ ဥယျာဉ်တော်အတွင်း ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ တန်ဆောင်တိုင်ပွဲတော်၊ မီးပုံးပျံလွှတ်တင်ပူဇော်ပြိုင်ပွဲတွင် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနကိုယ်စားပြု “ဖွံ့ဖြိုးကုန်သွယ်နိုင်ငံကြွယ်” ညမီးကျည်မီးပုံးပျံအား ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်ခဲ့ရာ မီးပုံးပျံတည်ဆောက်မှုကြီးကြပ်ရေးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ကို စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနက ဦးဆောင်၍ တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး ပထမ၊ ဒုတိယနဲ့ တတိယ အပါအဝင် မိုင်းခံစံချိန်အကောင်းဆုံးဆု၊ မီးပုံးပျံပုံသဏ္ဍာန်အလှပဆုံးဆု၊ အတက်စံချိန် အကောင်းဆုံးဆု၊ မီးပုံးပျံအတက်အကောင်းဆုံးဆု၊ ဆန်းသစ်တီထွင်မှု အကောင်းဆုံးဆု၊ စက္ခုပသသာဒအကောင်းဆုံးဆု၊ စည်းကမ်းလိုက်နာမှု အကောင်းဆုံးဆု စသည်ဖြင့် ဆု ၁၀ ဆု ချီးမြှင့်ခဲ့ရာ ဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် “ဆန်းသစ်တီထွင်မှု အကောင်းဆုံးဆု” ကို ဆွတ်ခူးနိုင်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။

Source: သတင်း/နည်း

၂၀၂၃ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ ၃ ရက်တွင် ဒုတိယအကြိမ်၊ ၂၀၂၄ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလ ၁၄ ရက်တွင် တတိယအကြိမ်၊ ၂၀၂၄ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၁၉ ရက်တွင် စတုတ္ထအကြိမ်၊ ၂၀၂၄ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ ၃ ရက်တွင် ပဉ္စမအကြိမ်၊ ၂၀၂၅ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလ ၂၀ ရက်တွင် ဆဋ္ဌမအကြိမ်၊ ၂၀၂၅ ခုနှစ် ဇွန်လ ၃ ရက်တွင် ဆတ္တမအကြိမ်အဖြစ် တောင်းခံခဲ့ကြောင်း၊ ဥပဒေရေးရာဝန်ကြီးဌာနမှ ဥပဒေကြောင်းအရ သဘောထားမှတ်ချက် ထပ်မံပေးရန်မရှိကြောင်း၊ ပြန်ကြားလာပါက အတည်

ပြုပြင်ဆန်းနိုင်ရေးအတွက် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းနှင့်အညီ ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့နှင့် အထက်အဖွဲ့အစည်း အဆင့်ဆင့်သို့ ဆက်လက်တင်ပြဆောင်ရွက်သွားမည် ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထို့ပြင် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန ညွှန်ကြားရေး မှူးချုပ် ဦးဆောင်၍ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၄ ရက်နေ့တွင် ဆန်စပါးဥပဒေ(မူကြမ်း)ကို ဥပဒေရေးရာ ဝန်ကြီးဌာနက အကြံပြုချက်နှင့်အညီ ပြင်ဆင်ရေးဆွဲ နိုင်ရေးနှင့် ဥပဒေ (မူကြမ်း)နှင့်ပတ်သက်သည့် အသေး စိတ်အချက်အလက်များအား ရှင်းလင်းဆွေးနွေးရန် အတွက် ညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးကို ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ ကြောင်း၊ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေကို ပြင်ဆင် သည့် ဥပဒေ (မူကြမ်း) အပေါ် သဘောထား မှတ်ချက် နှင့် အကြံပြုချက်များ ပြန်ကြားပေးနိုင်ပါရန် ဥပဒေရေး ရာဝန်ကြီးဌာနသို့ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ ၂၃ ရက်တွင် စာဖြင့် ညှိနှိုင်းမေတ္တာရပ်ခံခဲ့ပါကြောင်း၊ ထို့ပြင် ဥပဒေရေးရာဝန်ကြီးဌာန၏ သဘောထားမှတ်ချက်ကို ဆောလျင်စွာ ပြန်လည်ရရှိနိုင်ရေးအတွက် ဥပဒေ မူကြမ်းစိစစ်ရေးဦးစီးဌာနမှ တာဝန်ရှိသူများနှင့် ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ ၂၆ ရက်နေ့တွင် အလွတ်သဘော ဆွေးနွေးမှုများပြုလုပ်ခြင်း၊ လိုအပ်သည်များ ပြင်ဆင် ပေးပို့ခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ပြည်ထောင်စုအဆင့်အဖွဲ့အစည်းများ၊ ပြည်ထောင်စု ဝန်ကြီးဌာနများ၊နေပြည်တော်ကောင်စီနှင့် တိုင်းဒေသ ကြီး သို့မဟုတ် ပြည်နယ်အစိုးရအဖွဲ့များက ပထမဦးစား ပေး၊ ဒုတိယဦးစားပေး၊ တတိယဦးစားပေး စီမံခန့်ခွဲရ သည့် ဥပဒေများ၊ တစ်ဆင့်ခံဥပဒေများကို စိစစ်သုံးသပ် ၍ ပြုစုတင်ပြရန် အမျိုးသားကာကွယ်ရေးနှင့် လုံခြုံရေး ကောင်စီရုံးက ၂၃-၈-၂၀၂၅ ရက်စွဲပါ စာအမှတ်၊ ၁၅၈

(၁)/ ၈/ ကောင်စီရုံးဖြင့် ညွှန်ကြားလာမှုအပေါ် ပြည် ထောင်စုဝန်ကြီးရုံးမှ ထပ်ဆင့်အကြောင်းကြားလာပါ သဖြင့် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနမှ ဒုတိယညွှန်ကြား ရေးမှူးချုပ်ဦးဆောင်သော စားသုံးသူကာကွယ်ရေး ဥပဒေ ပြင်ဆင်သုံးသပ်ရေးအဖွဲ့က စားသုံးသူကာကွယ် ရေးဥပဒေကို မူလပြဋ္ဌာန်းထားသည့် သဘောသဘာဝ နှင့် မူဘောင်ကို မထိခိုက်စေဘဲ ပြင်ဆင်သင့် ပြင်ဆင် ထိုက်သော ပြင်ဆင်ချက်များကို သုံးသပ်ဖော်ထုတ်ထား ရှိပြီး ဝန်ကြီးဌာန၏ ပထမဦးစားပေး ပြင်ဆင်ရန် လိုအပ် သော ဥပဒေတစ်ရပ်အဖြစ် ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးရုံးမှ တစ်ဆင့် ဥပဒေရေးရာ ဝန်ကြီးဌာနသို့ တင်ပြခဲ့ပါသည်။ ဥပဒေရေးရာဝန်ကြီးဌာနမှ စားသုံးသူကာကွယ်ရေး ဥပဒေကို ပြင်ဆင်သည့် ဥပဒေမူကြမ်းနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ဥပဒေကြောင်းအရ သဘောထားမှတ်ချက်ပြန်ကြားရန် မရှိပါကြောင်း အကြောင်းပြန်ကြားလာခဲ့ကြောင်း သိရှိ ရပါသည်။

ASEAN+3 အရေးပေါ်ဆန်အရန်ရိက္ခာ APTERR သဘောတူညီချက်၏ အစီအစဉ်-၃ (၂၀၂၅) အရ တရုတ် ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံမှ ငွေသားထောက်ပံ့မှုဖြင့် ငလျင် ဘေးသင့်ပြည်သူများထံ ထပ်မံလှူဒါန်းသည့် ပြည်တွင်း ဆန်တန်ချိန် ၂၇၅ နှင့် Pre-positioned အစီအစဉ်ဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ၌ သဘာဝဘေးအန္တရာယ် ကျရောက်၍ အရေးပေါ်အခြေအနေတွင် ဆန်ရိက္ခာ ထောက်ပံ့လှူဒါန်း နိုင်ရန်အတွက် ပြည်တွင်းဆန်တန်ချိန် ၃၇၅၊ စုစုပေါင်း ဆန်တန်ချိန် ၆၅၀ တို့အား မြန်မာနိုင်ငံမှ အိမ်ရှင်အဖြစ် ဝယ်ယူသိုလှောင်ရန်နှင့် ဖြန့်ဖြူးနိုင်ရန် စိုက်ပျိုးရေးဦးစီး ဌာနနှင့် APTERR (ASEAN Plus Three Emergency Rice Reserve) အတွင်းရေးမှူးရုံးတို့အကြား လက်မှတ် ရေးထိုးမည့် သဘောတူညီမှုစာချွန်လွှာ (မူကြမ်း) နှင့်စပ်

လျဉ်း၍ အကြံပြုချက်များ တင်ပြဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထို့အတူ ASEAN+3 အရေးပေါ်ဆန်အရန်ရိက္ခာ APTERR သဘောတူညီချက်၏ အစီ အစဉ်-၃ (၂၀၂၅) အရ ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံမှ ငလျင်ဘေးသင့်ပြည်သူ များအတွက် ထပ်မံလှူဒါန်းသည့် ဆန်တန်ချိန် ၃၀၀၀ နှင့် Pre-positioned အစီအစဉ်ဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ၌ သဘာဝဘေးအန္တရာယ်ကျရောက်၍ အရေးပေါ်အခြေ အနေတွင် ဆန်ရိက္ခာထောက်ပံ့လှူဒါန်းရန်အတွက် ဆန်တန်ချိန် ၂၀၀၀၊ စုစုပေါင်းဆန်တန်ချိန် ၅၀၀၀ တို့အား မြန်မာနိုင်ငံမှ အိမ်ရှင်အဖြစ် လက်ခံသို့လှောင် ဖြန့်ဖြူးနိုင်ရေးအတွက် စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာနနှင့် ASEAN Plus Three Emergency Rice Reserve - APTERR အတွင်းရေးမှူးရုံးတို့အကြား လက်မှတ်ရေးထိုးမည့် သဘောတူညီမှုစာချွန်လွှာ (မူကြမ်း) နှင့်စပ်လျဉ်း၍ အကြံပြုချက်များကိုလည်း ပေးပို့တင်ပြခဲ့ကြောင်း သိရှိ ရပါသည်။

နှစ်နိုင်ငံဆက်ဆံရေးဆိုင်ရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက် မှုများ၊ နောက်ဆုံးဖြစ်ပေါ် တိုးတက်မှုအခြေအနေများ နှင့် ထည့်သွင်းဆွေးနွေးပြောကြားစေလိုသည့် အချက် အလက်များ ပြုစုတင်ပြမှုအနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံနှင့် အိန္ဒိယ၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ သီရိလင်္ကာ၊ နီပေါ၊ ဘူတန်၊ မော်လ်ဒိုက်နှင့် ပါကစ္စတန်နိုင်ငံတို့အကြား နှစ်နိုင်ငံ ဆက်ဆံရေးဆိုင်ရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ၊ မြန်မာ နိုင်ငံနှင့် ဂျပန်နိုင်ငံ၊ ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ၊ ဩစတြေးလျ နိုင်ငံနှင့် နယူးဇီလန်နိုင်ငံတို့အကြား နှစ်နိုင်ငံ ဆက်ဆံ ရေးဆိုင်ရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ၊ မြန်မာ-တရုတ် နှစ်နိုင်ငံပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုများ၊ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ဗြိတိန်၊ ပြင်သစ်၊ ဂျာမနီ၊ ဆွစ်ဇာလန်၊ အီတလီနှင့်

အီးယူ နိုင်ငံတို့အကြား စီးပွားရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု ဆိုင်ရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ၊ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် အာဆီယံနိုင်ငံများအကြား(တီမောလက်စ်တေသမ္မတ နိုင်ငံအပါအဝင်) နှစ်နိုင်ငံပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုများ၊ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် တရုတ်၊ ရုရှား၊ ဘယ်လာရစ်၊ အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ လာအိုနိုင်ငံတို့အကြား ကုန် သွယ်မှု ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ၊ မြန်မာ-ဩစတြေးယား၊ မြန်မာ-အီးယူနှင့် မြန်မာ-အာဆီယံတို့အကြား ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုများနှင့်ပတ်သက်သည့် အချက်အလက် များကို ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးရုံးသို့ ပြုစုတင်ပြခဲ့ ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

အမေရိကန်သမ္မတ ဒေါ်နယ်ထရမ်၏ စီးပွားရေး မူဝါဒဆိုင်ရာ ထုတ်ပြန်ချက်များ၊ အမေရိကန်နိုင်ငံသာ ပဓာန ကုန်သွယ်ရေးမူဝါဒတို့နှင့်ပတ်သက်၍ လေ့လာ သုံးသပ်ချက်များ၊ MYANMAR HENAN GENERAL CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY INCORPORATED အား ဖွဲ့စည်းမှတ်ပုံတင်ခွင့်ပြုရန် လျှောက်ထားလာခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ အကြံပြုချက် များ၊ ကုလသမဂ္ဂလူ့အခွင့်အရေး ကောင်စီ၏ (၅၈) ကြိမ်မြောက် အစည်းအဝေးအတွင်း Item 2 အောက်၌ မြန်မာနိုင်ငံနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် လူ့အခွင့်အရေးဆိုင်ရာ မဟာမင်းကြီး Mr. Volker Turk ၏ နှုတ်ဖြင့် အစီရင်ခံ တင်ပြချက်အပေါ် အပြန်အလှန် ဆွေးနွေးမှုများတွင် ထည့်သွင်းပြောကြားခဲ့သည့် အချက်အလက်များအနက် မိမိဌာနနှင့် သက်ဆိုင်သည့် အချက်အလက်များ၊ အိန္ဒိယနိုင်ငံ၊ ကုန်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနအောက်ရှိ ကိုယ် ပိုင်အုပ်ချုပ်ခွင့် အသိအမှတ်ပြုအဖွဲ့ဖြစ်သော အရည် အသွေးနှင့် အသိအမှတ်ပြုဌာန၊ နိုင်ငံတကာ အသိ အမှတ်ပြုစင်တာ (Quality and Accreditation Institute,

Centre for International Accreditation) တို့အကြား အသိအမှတ်ပြုဝန်ဆောင်မှုများကို ရေရှည်ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်နိုင်ရေးနားလည်မှု စာချွန်လွှာ (မူကြမ်း) နှင့် စပ်လျဉ်း၍ အကြံပြုချက်များ၊ ခရိုင်အုပ်ချုပ်ရေးဥပဒေ (မူကြမ်း) နှင့် မြို့နယ်အုပ်ချုပ်ရေး ဥပဒေ (မူကြမ်း) နှင့် စပ်လျဉ်း၍ အကြံပြုချက်များ၊ ပို့ကုန်သွင်းကုန်ဥပဒေကို ပြင်ဆင်သည့်ဥပဒေ (မူကြမ်း) နှင့်စပ်လျဉ်း၍ အကြံပြု ချက်များကိုလည်း ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးရုံးသို့ ပေးပို့ တင်ပြခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ရုရှားဖက်ဒရေးရှင်းနိုင်ငံ၊ စိန့်ပီတာစဘတ်မြို့တွင် ကျင်းပပြုလုပ်မည့် (၂၈) ကြိမ်မြောက် စိန့်ပီတာစဘတ် နိုင်ငံတကာစီးပွားရေးဖိုရမ်သို့ သွားရောက်မည့် ခရီးစဉ် အတွင်း ရုရှားဖက်ဒရေးရှင်းနိုင်ငံနှင့် ဥရောပ အာရှ စီးပွားရေးကော်မရှင်တို့မှ တာဝန်ရှိသူများနှင့် တွေ့ဆုံ ရာတွင် ကိုးကားပြောကြားနိုင်မည့် အချက်အလက်များ၊ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၊ မန်စီမြို့၌ ကျင်းပပြုလုပ် မည့် (၆) ကြိမ်မြောက် မြန်မာ-တရုတ်တတ်သိပညာရှင် ဖိုရမ်သို့ မြန်မာနိုင်ငံမဟာဗျူဟာနှင့် နိုင်ငံတကာ လေ့လာရေးအဖွဲ့မှ ကိုယ်စားလှယ်များအား လက်ခံ တွေ့ဆုံရာတွင် ကိုးကားပြောကြားနိုင်မည့် အချက် အလက်များ၊ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၊ ဖူးကျန် ပြည်နယ်၊ ဖူကျိုးမြို့၌ ကျင်းပပြုလုပ်မည့် အာဆီယံ-

စီမံကိန်းဆိုင်ရာလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေများ



တရုတ် ရက်သတ္တပတ် ၂၀၂၅ (ASEAN-China Week (ACW) 2025) တွင် ကိုးကားပြောကြားနိုင်မည့် အချက် အလက်များ၊ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၌ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအတွင်း “Our Shared Future Bridging ASEAN 2045 & Chinese Modernization” ခေါင်းစဉ် ဖြင့်ကျင်းပမည့် “ASEAN-China Week (ACW) 2025” သို့ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဦးဆောင်သည့် မြန်မာကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ တက်ရောက် ရာတွင် ကိုးကားပြောကြားနိုင်မည့် အချက်အလက်များ၊ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၊ ယူနန်ပြည်နယ်ပါတီကော် မတီ၏ အမြဲတမ်းကော်မတီ၊ အထွေထွေအတွင်းရေးမှူး မစ္စတာချူကျန်း (ဒုတိယဝန်ကြီးအဆင့်) ဦးဆောင်သော ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့၊ မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ထိုင်းနိုင်ငံသံ အမတ်ကြီး၊ ကျူးဘားနိုင်ငံဆိုင်ရာ မြန်မာနိုင်ငံသံရုံး ယာယီတာဝန်ခံ/ သံအမတ်ကြီးတို့အား လက်ခံတွေ့ ဆုံရာတွင် ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ကိုးကားပြောကြားနိုင် မည့် အချက်အလက်များကို ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးရုံးသို့ ပြုစုပေးပို့ခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ ၂၃ ရက်နေ့တွင် ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့သည့် မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ အေဂျင်စီ (၅/၂၀၂၅) ကြိမ်မြောက် အစည်းအဝေးသို့ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၊ ညွှန်ကြားရေးမှူး တက် ရောက်ဆွေးနွေးခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

နိုင်ငံတော်စီမံအုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီ၏ ၁-၂-၂၀၂၅ မှ ၃၁-၇-၂၀၂၅ ရက်နေ့အထိ (၆)လတာ ကာလအတွင်း ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးဌာနများအလိုက် တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်အစိုးရအဖွဲ့များအလိုက် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ခဲ့ မှုများ၊ နေ့စဉ်ထုတ်နိုင်ငံတော်ပိုင်သတင်းစာများတွင် ကုန်သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာသတင်းများထည့်သွင်းဖော် ပြနိုင်ရေး၊ အာဆီယံ-ဂျပန်စင်တာ (AJC)၏ ရန်ပုံ ငွေဖြင့် ၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွင်း အကောင်

အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်နိုင်ရေးအတွက် စီမံကိန်းအဆို ပြုလွှာများ၊ ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ နေပြည်တော် စတင် တည်ထောင်ခဲ့သည့် အချိန်မှစ၍ ၂၀၂၅ ခုနှစ် အထိ သမိုင်းမှတ်တမ်းများကို ရုပ်သံ Documentary အဖြစ် ရိုက်ကူးနိုင်ရေးအတွက် အချက်အလက်များ၊ ပြန်ကြား ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ထုတ်ဝေမည့် ငလျင်မှတ်တမ်းစာအုပ် အတွက် လိုအပ်သည့် အချက်အလက်များနှင့် လုပ်ငန်း ဆောင်ရွက်မှု မှတ်တမ်းစာအုပ်များနှင့် “မြန်မာ့ဆန် စပါးညီလာခံ ၂၀၂၂” မှ ဖော်ထုတ်ချက်များနှင့်စပ်လျဉ်း ၍ သက်ဆိုင်ရာအစိုးရဌာန၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများရှိ အထောက်အကူပြုဌာနများနှင့် ပူးပေါင်း၍ အကောင် အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်ပြီးစီးမှု အခြေအနေများကို ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးရုံးသို့ ပြုစုတင်ပြခဲ့ကြောင်း သိရှိရ ပါသည်။

ဆက်လက်၍ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၏ ၂၀၂၄- ၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာနှစ်၊ နှစ်ချုပ်အစီရင်ခံစာစာအုပ်များကို လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု မှတ်တမ်းအဖြစ် ထားရှိနိုင်ရေး အတွက် ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခဲ့ကြောင်း၊ ဝန်ကြီးဌာနများ အလိုက် ရေးဆွဲပေးပို့ထားသော ကာလတို၊ ကာလ လတ်၊ ကာလရှည် လုပ်ငန်းများအပါအဝင် ပြန်လည်ထူ ထောင်ရေးစီမံချက် ကဏ္ဍအလိုက် ရေးသားပြုစုနိုင်ရေး အတွက် ငလျင်ဘေးအန္တရာယ်ဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းညှိနှိုင်း အစည်းအဝေးသို့ မူဝါဒလေ့လာရေးနှင့် စီမံကိန်းစာရင်း အင်းဌာနခွဲမှ ကိုယ်စားလှယ်တစ်ဦး ပါဝင်တက်ရောက် ခဲ့ကြောင်း၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနရှိဝန်ထမ်းများအား အရည်အချင်းပြည့်ဝသောအခမ်းအနားမှူးများ ဖြစ်ပေါ် လာစေရေးအတွက် အခမ်းအနားမှူးသင်တန်းကို ၂၂-၁၀-၂၀၂၅ ရက်နေ့မှ ၂၄-၁၀-၂၀၂၅ ရက်နေ့အထိ ဖွင့်လှစ်ပို့ချခဲ့ရာ သင်တန်းသား (၇၁) ဦးအား လေ့ကျင့် သင်ကြားပေးနိုင်ခဲ့ ကြောင်း၊ ၂၇-၁၁-၂၀၂၅ ရက်နေ့တွင် ကျင်းပပြုလုပ်သော မြန်မာနိုင်ငံကလေးသမားပပျောက် ရေးဆိုင်ရာ အမျိုးသားကော်မတီ၏ အလုပ်အကိုင်

အခွင့်အလမ်းများ ဖန်တီးပေးရေးလုပ်ငန်းကော်မတီ (၁/၂၀၂၅) လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးသို့ မူဝါဒလေ့ လာရေးနှင့်စီမံကိန်းစာရင်းအင်းဌာနခွဲမှ ဌာနခွဲတာဝန် ခံက ကိုယ်စားလှယ်အဖြစ် ပါဝင်တက်ရောက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန သည် မြန်မာနိုင်ငံကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှု လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ် (UMFCCI)၊ မြန်မာနိုင်ငံ မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်နှင့်မြန်မာနိုင်ငံငါးလုပ်ငန်း အဖွဲ့ချုပ်၊ ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရအဖွဲ့၊ ပဲခူးတိုင်း ဒေသကြီးအစိုးရအဖွဲ့၊ မကွေးတိုင်းဒေသကြီးအစိုးရအဖွဲ့၊ ရှမ်းပြည်နယ်အစိုးရအဖွဲ့တို့၏ ပူးပေါင်းစီစဉ်မှုဖြင့် ဆန်၊ ဆီ၊ ဆား၊ ပဲ၊ ငါး၊ ငါးပိ၊ အမဲသား၊ ဆိတ်သား၊ ကြက်သား၊ ဝက်သား၊ ကြက်ဥ၊ ဘဲဥစသည့် ကုန်မျိုးစုံများနှင့် ဟင်း သီးဟင်းရွက်များ၊ MSME ထုတ်ကုန်များ၊ လူသုံးကုန်၊ စားသုံးကုန်နှင့် မီးဖိုချောင်သုံးပစ္စည်းများအား ပြည် ထောင်စုနယ်မြေ (နေပြည်တော်)၊ စစ်ကိုင်းနှင့် မန္တလေး မြို့များအတွင်း ငလျင်ဘေးသင့် ဝန်ထမ်းများနှင့် ပြည် သူများသို့ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ မတ် ၃၀ ရက် နေ့မှစ၍ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင် ၃၁ ရက်နေ့အထိ သက်သာသော ဈေးနှုန်း များဖြင့် ဈေးကားများ လှည့်လည် ရောင်းချပေးခဲ့ ကြောင်း၊ ၁၉၄၇ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ ၁၄ ရက်နေ့တွင် နိုင်ငံတော် ကောက်ပဲသီးနှံရောင်းဝယ်ရေး ဘုတ်အဖွဲ့ စတင်ဖွဲ့စည်းခဲ့သည့်အတွက် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန ၏ မွေးနေ့ရက်အား နိုဝင်ဘာလ ၁၄ ရက်နေ့အဖြစ် သတ်မှတ်ရန် ကိစ္စနှင့်စပ်လျဉ်း၍ The Burma Gazette အထောက်အထားအရလည်းကောင်း၊ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန သမိုင်းမှတ်တမ်း (၁၉၃၇-၂၀၂၃) ဒုတိယတွဲတွင် ရေးသားထားသည့် အချက်များအရလည်းကောင်း ကိုက်ညီမှုရှိသည့် နိုဝင် ဘာလ ၁၄ ရက်နေ့အား စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၏ မွေးနေ့ရက်အဖြစ် သတ်မှတ်ဆောင်ရွက်ခွင့်ပြုပါရန်

ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးရုံးသို့ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ မေလ ၂၆ ရက် နေ့တွင် တင်ပြဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ ပြည်ထောင်စု ဝန်ကြီးရုံးမှ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၏ မွေးနေ့ရက်အား နိုဝင်ဘာလ ၁၄ ရက်နေ့အဖြစ် အတည်ပြုသတ်မှတ်ပေးခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဝန်ထမ်းများစွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်ပေးရေး၊ အသိပညာဗဟုသုတပြည့်စုံစေရေး၊ ဘာသာရပ်ဆိုင်ရာ သိကျွမ်းနားလည်စေရေးတို့အတွက် ရည်ရွယ်၍ အွန်လိုင်း စာမေးပွဲမေးခွန်းလွှာများကို ရုံးချုပ်ဌာနခွဲများနှင့် တိုင်း

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှုကဏ္ဍ

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်ရေးဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့်သုတေသနဌာနခွဲ၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များ

ပြည်သူများ၏ စားသောက်ရေးအတွက် လိုအပ်သော အခြေခံစားကုန်များဖြစ်သည့် ဆန်၊ စားသုံးဆီနှင့် စားဖိုဆောင်သုံးပစ္စည်းများ ကို လက်လီဈေးကွက်များတွင် နေ့စဉ်ဝယ်ယူသုံးစွဲကြရသဖြင့် အခြေခံစားသောက်ကုန်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်ခြင်းနှင့် ကျဆင်းခြင်းတို့သည် စားသုံးသူပြည်သူတို့အတွက် အလွန်အရေးကြီးပါကြောင်း၊ အခြေခံစားသောက်ကုန်ဈေးနှုန်းများ အဆမတန်မြင့်တက်ပါက စားသုံးသူများအတွက် အကျပ်အတည်းဖြစ်စေသကဲ့သို့ ဈေးနှုန်းများအလွန်အမင်းကျဆင်းပါကလည်း စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူတောင်သူများနှင့် မွေးမြူရေး လုပ်ငန်းရှင်များအတွက် စီးပွားရေး တွက်ခြေကိုက်မှု လျော့နည်းလာမည်ဖြစ်၍ အကျိုးအမြတ် ရရှိနိုင်မည့်အခြားသီးနှံများသို့ ပြောင်းလဲ စိုက်ပျိုးခြင်း၊ လုပ်ငန်းပြောင်းလဲလုပ်ကိုင်ခြင်းများ ရှိလာနိုင်ပါကြောင်း၊



ဒေသကြီး/ပြည်နယ်များသို့ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအထိ ၂၂ ကြိမ် ဖြန့်ဝေပေးနိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၊ ရုံးချုပ်၊ တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးနှင့် ခရိုင်ရုံးများအနေဖြင့် Commerce Journal နှင့် အခြားဂျာနယ်များတွင် ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအထိ သတင်းပုဒ်ရေ ၅၁၆ ပုဒ်နှင့် ဆောင်းပါးပုဒ်ရေ ၆၆ ပုဒ် ရေးသား ပေးပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်းသတင်းရရှိပါသည်။

Source: မူဝါဒ



ထိုသို့ ဖြစ်ပေါ်လာပါက စိုက်ပျိုးရေးနှင့်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများတွင် ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းအား ကျဆင်းလျက်လယ်ယာထွက်ကုန်တင်ပို့မှုမှ ပြည်ပဝင်ငွေရရှိမှုကိုလည်း လျော့နည်းစေမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ထို့ကြောင့် ကုန်ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်ရေးသည် အရေးကြီးသောအခန်းကဏ္ဍတစ်ရပ်အဖြစ် ပါဝင်နေပြီး အစိုးရအဆက်ဆက်အနေဖြင့် ပြည်တွင်း ဈေးကွက်/ ဈေးနှုန်းများနှင့် ပြည်ပဈေးကွက်/ ဈေးနှုန်း သတင်းအချက်အလက် (Market Information) များအား စဉ်ဆက်မပြတ် လေ့လာသုံးသပ်တင်ပြခြင်း အပေါ် လိုအပ်သောမူဝါဒများ ချမှတ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနအနေဖြင့် နေပြည်တော်ကောင်စီအပါအဝင် တိုင်းဒေသကြီး / ပြည်နယ်များမှ နေ့စဉ် ပြုစုပေးပို့လျက်ရှိသည့် လယ်ယာထွက်ကုန် သီးနှံများနှင့် အခြေခံစားကုန်များ၏ ဈေးနှုန်း၊ ဈေးကွက်

သတင်းအခြေအနေသုံးသပ်ချက်များကို စိစစ်စာရင်းပြုစု၍ သုံးသပ်ချက်များနှင့်တကွ စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးရုံးသို့ လည်းကောင်း၊ အခြားဆက်စပ်ဝန်ကြီးဌာနများသို့လည်းကောင်း ပြုစုပေးပို့တင်ပြလျက်ရှိကြောင်းသိရှိရပါသည်။

လယ်ယာထွက်ကုန်သီးနှံများနှင့် အခြေခံစားကုန်များ၏ ဈေးနှုန်းနှင့်ဈေးကွက်သတင်းများကို အောက်ဖော်ပြပါ အခြေခံရည်ရွယ်ချက်များဖြင့် ကောက်ခံပြုစုလျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်-

- (က) ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးနှင့်တကွ နိုင်ငံတော်အကြီးအကဲများအနေဖြင့် နိုင်ငံတွင်း ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသော အခြေခံစားသောက် ကုန်များ၏ ဈေးနှုန်းဆိုင်ရာ အချက်အလက်များကို အမှန်အတိုင်းရှုမြင်သုံးသပ်နိုင်ရန်၊
- (ခ) နေ့စဉ် စိစစ်တင်ပြခြင်းဖြင့် ကုန်ဈေးနှုန်းသတင်းများကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီသိရှိပြီး စားသုံးသူများအတွက် ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်ရေးနှင့် ကုန်ပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှု/ ပေါများမှု အခြေအနေများကို အမြန်ဆုံးသိရှိနိုင်ရန်၊
- (ဂ) ကုန်ထုတ်လုပ်သူများအနေဖြင့် ထိုက်သင့်သော အကျိုးအမြတ် ရှိ/ မရှိ ခန့်မှန်းနိုင်ရန်၊
- (ဃ) လယ်ယာထွက်ကုန်သီးနှံများ၏ ဈေးနှုန်း၊ ဈေးကွက်သတင်းများကို သိရှိရခြင်းဖြင့် ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန်နှင့် ပြည်ပတင်ပို့နိုင်ရေး အထောက်အကူပြုနိုင်ရန်။

ပြည်တွင်းဆန်ဈေးကွက်အတွင်း သင့်တင့်မျှတသော ဈေးနှုန်းဖြစ်ပေါ်စေရေး ဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေ

စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနအနေဖြင့် ပြည်တွင်းဆန်ဈေးကွက်/ဈေးနှုန်း တည်ငြိမ်ကျဆင်းစေရေးအတွက် လိုအပ်သည့် ကြီးကြပ်မှုများ ဆောင်ရွက်နေသကဲ့သို့ ဒေသတွင်းရှိ ဆန်စက်များ ပုံမှန်ကြိတ်ခွဲရေး၊ ဆန်များ

ပုံမှန်တင်ပို့စေရေးနှင့် ဆန်ဆိုင်များ ပုံမှန်ဖွင့်လှစ်၍ သင့်တင့်မျှတသော ဈေးနှုန်းများဖြင့် ရောင်းချစေရေးတို့ကို ကြီးကြပ်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် လစဉ်လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးများ ကျင်းပဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ ဆန်စပါးဈေးကွက်နှင့် ဈေးနှုန်းဆိုင်ရာ သုံးသပ်အကြံပြုလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ရာတွင် လိုအပ်သည့် အစီအမံများ ချမှတ်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ ဒေသအတွင်း အရောင်းအဝယ်ဖြစ်ပေါ်နေသည့်ဆန်စပါးဈေးနှုန်းများ ထုတ်လုပ်မှုကုန်ကျစရိတ်အောက် နိမ့်ကျနေခြင်း ရှိ/မရှိ စိစစ်ခြင်းဖြင့် ထုတ်လုပ်မှုကုန်ကျစရိတ်အောက် နိမ့်ကျခြင်းများ ဖြစ်ပေါ်လာခြင်းကြောင့် အခြေခံရည်ညွှန်းဈေးနှုန်းသတ်မှတ်ကြေညာပေးရန်လိုအပ်လျှင် လယ်ယာထုတ်ကုန်စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့မှတစ်ဆင့် တောင်သူလယ်သမားအခွင့်အရေးကာကွယ်ရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားမြှင့်တင်ရေးဦးဆောင်အဖွဲ့သို့တင်ပြ၍ လမ်းညွှန်မှု ခံယူဆောင်ရွက်သွားရန်အတွက် ဆန်စပါးဈေးကွက်နှင့်ဈေးနှုန်းဆိုင်ရာ သုံးသပ်အကြံပြုတင်ပြရေး လုပ်ငန်းကော်မတီအစည်းအဝေးကို လုပ်ငန်းကော်မတီ ဥက္ကဋ္ဌ၊ စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ဒုတိယဝန်ကြီးဦးဆောင်၍ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ ၃၁ ရက်နေ့တွင် လည်းကောင်း၊ လယ်ယာထုတ်ကုန် စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့အစည်းအဝေးကို ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လ ၂၆ ရက်နေ့နှင့် စက်တင်ဘာလ ၂၃ ရက်နေ့တို့တွင်လည်းကောင်း ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဆန်စပါးကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေ

ဆန်စပါးလုပ်ငန်းများ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ထိရောက်စွာ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရန်အလို့ငှာ နိုင်ငံတော်စီမံအုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီသည် ဖွဲ့စည်းပုံ အခြေခံဥပဒေ ပုဒ်မ ၄၁၉ နှင့်

အညီ လုပ်ပိုင်ခွင့်ကိုကျင့်သုံး၍ ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ ၁၉ ရက်နေ့တွင် နိုင်ငံတော် စီမံအုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီ ရုံး၏ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၂၃၁/၂၀၂၂ ဖြင့် အောက် ဖော်ပြပါ ကိစ္စရပ်များကို စီမံဆောင်ရွက်ရန်အတွက် စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနအား တာဝန်နှင့်လုပ်ပိုင်ခွင့် အပ်နှင်းခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည် -

(က) ဆန်စပါးကဏ္ဍ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုး တက်ရေးအတွက် ဝယ်ယူခြင်း၊ သယ်ယူပို့ ဆောင်ခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်း၊ ကြိတ်ခွဲ ထုတ် လုပ်ခြင်း၊ ပြည်တွင်း၌ ဖြန့်ဖြူးခြင်းနှင့် ပြည်ပ သို့ တင်ပို့ခြင်းကိစ္စရပ်များအပေါ် စီမံထိန်း ကျောင်းရေး၊

(ခ) ပြည်ပသို့ဆန်စပါးတင်ပို့မှုနှင့် စပ်လျဉ်း၍ ဆန်စပါးအရည်အသွေး၊ အသွင် အပြင်နှင့် ထုတ်လုပ်မှုကောင်းမွန် မှန် ကန်စေရေး၊

(ဂ) ပြည်တွင်း ဆန်စပါးဈေးနှုန်း တည်ငြိမ်ရေးနှင့် သဘာဝဘေးအန္တရာယ် ကျရောက်သည့် ဒေသများတွင် ထိရောက်သည့် ပံ့ပိုးမှုများ ဆောင်ရွက်နိုင်ရေးအတွက် နှစ်စဉ်နိုင်ငံတော် အရန်ဆန် ဝယ်ယူစုဆောင်းရေး၊

(ဃ) ဆန်စပါးနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ပြည်တွင်း စားသုံးမှု ဖူလုံရေး၊ အရည်အသွေး ထိန်းသိမ်းရေး၊ ပြည်တွင်းရောင်းဝယ်မှုများ၊ စနစ်ကျမှန်ကန် စေရေးနှင့် ပြည်ပတင်ပို့မှု ဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် ဥပဒေကြမ်းတစ်ရပ် ရေးဆွဲပြုစု တင်ပြရေး။

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနအနေဖြင့် ပြည်ထောင်စုနယ် မြေ(နေပြည်တော်) အပါအဝင် တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်များတွင် ဆန်စပါးဝယ်ယူ သိုလှောင်ကြိတ်ခွဲ ရောင်းချသည့်လုပ်ငန်းများ မှန်ကန်မြန်ဆန်စွာ ဆောင် ရွက်နိုင်ရေး၊ မလိုလားအပ်သော အဟန့်အတားများ၊ ကြန့်ကြာမှုများမဖြစ်ပေါ်စေရေး၊ ဆန်စပါး သိုလှောင်

ဈေးကစားမှုများ မဖြစ်ပေါ်စေရေးနှင့် ဆန်ပိုဒေသမှ ဆန်လိုဒေသသို့ စီးဝင်စီးထွက်မှုများကို ထိန်းကျောင်း ဆောင်ရွက်နိုင်ရေးတို့အတွက် သက်ဆိုင်ရာ တိုင်းဒေသ ကြီး/ ပြည်နယ်အစိုးရအဖွဲ့များနှင့် လုပ်ငန်းညှိနှိုင်း အစည်းအဝေးများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ ဆန်ပို ဒေသမှ ဆန်လိုဒေသသို့ စပါး၊ ဆန်နှင့်ဆန်ထွက် ပစ္စည်း များ သယ်ယူပို့ဆောင်ရာတွင် သတင်းပို့စနစ်ဖြင့် ဆောင် ရွက်နိုင်ရန် ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ (နေပြည်တော်) အပါ အဝင် တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ် ဆန်စပါးကြီးကြပ်ရေး အဖွဲ့များ ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါ သည်။

လယ်ယာထွက်ကုန်သီးနှံများ ပြည်ပသို့ တိုးမြှင့်တင်ပို့ နိုင်ရေး ဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေ

စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနအနေဖြင့် စားသုံးသူကာ ကွယ်ရေးလုပ်ငန်းများသာမက အရည်အသွေးပြည့်မီသည့် လယ်ယာထွက်ကုန်သီးနှံများ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်နိုင်စေ ရန်နှင့် ပြည်ပတင်ပို့မှု တိုးမြှင့်နိုင်စေရန်တို့အတွက် စိုက် ပျိုးသည်မှ ပြည်ပသို့ တင်ပို့ရောင်းချသည်အထိ ထုတ် လုပ်မှုကွင်းဆက်တစ်လျှောက် (Supply Chain) အစိုးရ- ပုဂ္ဂလိက ဟန်ချက်ညီညီ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိ သကဲ့သို့ ပြောင်းသီးနှံတန်ဖိုးကွင်းဆက်တစ်လျှောက် တန်ဖိုးမြှင့်ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ တိုးမြှင့်ထုတ်လုပ်ရာ တွင် ဆောင်ရွက်ရမည့်လုပ်ငန်းများ၊ ကြုံတွေ့နေရသည့် အခက်အခဲများကို ပိုင်းဝန်းဆွေးနွေး အဖြေရှာရန် ရည်ရွယ်လျက် သက်ဆိုင်ရာဦးစီးဌာနများ၊ ပညာရှင် များ၊ ပုဂ္ဂလိကအသင်းအဖွဲ့များ၊ လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် ပူး ပေါင်း၍ “ပြောင်းသီးနှံတန်ဖိုး ကွင်းဆက်တစ်လျှောက် တန်ဖိုးမြှင့် ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ” ကို ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ ၂၅ ရက် နေ့တွင် နေပြည်တော်၊ မင်္ဂလာသီရိဟိုတယ်၌ အောင်မြင်စွာကျင်းပနိုင်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။

